

**Информационная записка
об утверждении Национальной стратегии индустриализации
страны до 2030 года и Плана действий
на 2020-2022 годы по его реализации**

1.	Имя автора и, при необходимости, участников разработки проекта
	Проект был разработан Министерством экономики и инфраструктуры при поддержке проекта GIZ Молдова.
2.	Условия, приведшие к созданию проекта законодательного акта, и преследуемые цели
	<p>На данном этапе развития современной экономики многосторонний вклад промышленного сектора является решающим и неизбежным, а его инновационный аспект, заключающийся в применении технологий среднего и высокого уровня в различных отраслях промышленности, обеспечивает важную добавленную стоимость для всей экономической системы. В этой связи надлежащее функционирование промышленного сектора, равно как и других отраслей экономики, предполагает соответствующее и актуальное руководство, основанное на единой политической программе.</p> <p>Отсутствие единого мотивационного программного документа в промышленной сфере, четко выстроенного и структурированного по конкретным целям и задачам, послужило причиной разработки Национальной стратегии индустриализации страны до 2030 года.</p> <p>Уточним, что последним программным документом в области промышленности была "Стратегия развития промышленности на период до 2015 года" (GD №1149 от 05.10.2006). После завершения периода ее реализации в настоящее время действует ряд отраслевых стратегических документов, которые лишь по касательной относятся к развитию промышленного сектора, например, отраслевые программные документы в области агропромышленного комплекса, энергетики, ИКТ, регионального развития, образования, экологии, транспорта и т.д., которые в большей или меньшей степени связаны с развитием промышленного сектора национальной экономики.</p> <p>Однако подавляющее большинство этих стратегических и/или программных документов были разработаны и утверждены в разные годы, предусматривают разные сроки реализации, имеют разный уровень исполнения и в большинстве своем вносят недостаточный вклад в развитие промышленного и других секторов экономики в целом. В связи с этим разработка единого программного документа по промышленному развитию страны представляется более чем своевременной. Соответственно, в данном документе должны быть переплетены обновление и взаимосвязь отраслевых политик, а также прописан механизм их координации, реализации, мониторинга и оценки на национальном уровне. Учитывая вышеизложенное, а также тот факт, что срок внедрения Национальной стратегии развития "Молдова-2020", а также ряда отраслевых стратегий, ограниченных 2020 годом, подходит к концу, мы считаем, что настало время для разработки и внедрения Национальной стратегии индустриализации страны на период до 2020 года.</p> <p>2030.</p>
3.	Описание степени совместимости положений проекта с законодательством Союза Европа
	Данный проект законодательного акта не противоречит законодательству ЕС
4.	Основные положения проекта и выделение новых элементов

	<p>Проект Национальной стратегии индустриализации страны на период до 2030 года состоит из 8 глав в соответствии с пунктом 9 Правил разработки и единых требований к программным документам (GD 33/2007).</p> <p>Для определения ограничений, с которыми сталкивается промышленный сектор, в Главе II был проведен анализ промышленного потенциала на национальном и региональном уровнях, а также факторов конкурентоспособности промышленный сектор.</p>
	<p>В Главе III Программы определена приоритетная цель и несколько других сопутствующих целей, которые связаны с национальными приоритетами в области развития промышленности и смежных отраслей, а также с определением реальных источников (внутренних и внешних) финансирования конкретно запланированных мероприятий.</p> <p>Мероприятия, график, бюджет, стратегические ориентиры и конкретные области вмешательства описаны в отдельном виде и имеют форму плана действий как части проекта.</p>
5.	Экономическое и финансовое обоснование
	<p>Успешная реализация номинированной стратегии будет обеспечена к 2030 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли промышленности в ВВП - до 20%; - увеличение доли населения, занятого в промышленном секторе, - до 20 процентов; - Увеличение количества промышленных предприятий - до 6500 и т.д. <p>Оценить финансовые затраты на полную реализацию настоящей Стратегии на этапе ее разработки довольно сложно, поскольку стоимость реализации многих мероприятий Стратегии будет определена после утверждения соответствующих планов действий (3 плана действий на 4-летний период каждый).</p> <p>Для реализации Плана действий Стратегии на 2020-2022 годы, согласно проведенным расчетам, будут использованы как государственные финансовые ресурсы, так и ресурсы внешней технической и финансовой помощи, частные инвестиции компаний и заемные ресурсы (кредиты). Таким образом, для реализации стратегических целей и интервенционных мер потребуются финансовые ресурсы в размере около 929,6 млн. леев, из которых около 70% (652,1 млн. леев) будет направлено на развитие технической и производственной инфраструктуры промышленных платформ (СЭЗ, индустриальных парков и платформ многофункциональный).</p>
6.	Как включить закон в существующую нормативную базу
	Реализация положений настоящего проекта не требует изменения или отмены других нормативные акты
7.	Консультации с общественностью и общественные консультации по проекту
	Проект будет опубликован для публичных консультаций
8.	Результаты антикоррупционной экспертизы
	Проект будет проходить антикоррупционную экспертизу
9.	Результаты экспертизы совместимости
	Нет необходимости
10.	Заключения юридической экспертизы
	Проект будет проходить юридическую экспертизу
11.	Результаты других экспертиз
	Нет необходимости

Министр (подписано электронной подписью)

Анатолий УСАТОЙ

Правительство Республики Молдова

РЕШЕНИЕ №. _____

с сайта _____ 2019

Кишинев

**об утверждении Национальной стратегии индустриализации
страны до 2030 года и Плана действий
на 2020-2022 годы по его реализации**

В соответствии с пунктом а) статьи 5 Закона № 136/2017 о Правительстве (Официальный монитор Республики Молдова, 2017, № 252, ст. 412),

Правительство решает:

1. Одобрено:

1) Национальная стратегия индустриализации страны к 2030 году, как Приложение № 1;

2) План действий на период 2020-2022 гг. по реализации Национальной стратегии индустриализации страны на период до 2030 года, в качестве Приложения № 2.

2. Министерства и другие центральные административные органы:

1) примет необходимые меры для полной и своевременной реализации положений Национальной стратегии индустриализации страны до 2030 года;

2) ежегодно выделяет в пределах утвержденных средств ассигнования на осуществление мероприятий, предусмотренных в вышеуказанной Программе;

3) будет ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным, информировать Министерство экономики и инфраструктуры о реализации Стратегии.

3. Министерство экономики и инфраструктуры должно представить правительству ежегодный отчет о реализации указанной стратегии до 1 апреля следующего года.

4. Финансирование мероприятий, предусмотренных в Номинированной стратегии, будет осуществляться за счет и в пределах средств национального государственного бюджета и других финансовых источников, не противоречащих законодательству.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство экономики и инфраструктуры.

Шику

Премьер-министр Ион

Марк:

финансовСергей

ПУЭКУЯ Министр экономики и инфраструктурыАнатол УСАТОЙ Анатол

УСАТОЙ

**Министр образования, культуры и
ПОПОВИЧИ**

исследованийКорнелиу

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ к 2030 году

ВВЕДЕНИЕ

1. На данном этапе развития современной экономики многосторонний вклад промышленного сектора является решающим и неизбежным, а его инновационный аспект, заключающийся в применении технологий *среднего и высокого уровня* в различных отраслях промышленности, обеспечивает важную добавленную стоимость для *всей* экономической системы. В этой связи надлежащее функционирование промышленного сектора, равно как и других отраслей экономики, предполагает соответствующее и актуальное руководство, основанное на единой политической программе.
2. Отсутствие единого мотивационного программного документа в области промышленности, четко выстроенного и структурированного по конкретным целям и задачам, послужило причиной разработки новой стратегии индустриализации Республики Молдова, стратегии, которая была бы связана с постоянным "пульсом" в данной области, как на региональном, так и на международном уровне. ¹Так, согласно пункту 37 Программы деятельности Правительства Республики Молдова на 2016-2018 годы, деятельность в области развития деловой среды и инвестиционного климата включает разработку национальной программы индустриализации страны.
3. Следует отметить, что последний документ по промышленной политике был "Стратегия развития промышленности до 2015 года" (HG № 1149 от 05.10.2006), но после окончания срока ее реализации в настоящее время действует лишь ряд отраслевых стратегических документов, которые также по касательной относятся к развитию промышленности. Помимо вышеперечисленных, существует несколько отраслевых программных документов в области агропромышленного комплекса, энергетики, ИКТ, регионального развития, образования, экологии, транспорта и т.д., которые в той или иной степени связаны с развитием промышленного сектора национальной экономики.
4. Однако подавляющее большинство этих стратегических и/или программных документов были разработаны и утверждены в разные годы, предусматривают разные сроки реализации, имеют разный уровень исполнения и в большинстве своем вносят недостаточный вклад в развитие промышленного и других секторов экономики в целом. В связи с этим разработка *единого программного документа по промышленному развитию* страны представляется более чем своевременной. Соответственно, данный документ должен вплетать в себя актуализацию и взаимосвязь отраслевых политик, а также определять механизм их координации, реализации, мониторинга и оценки на национальном уровне.
5. Таким образом, учитывая вышеизложенное, а также тот факт, что срок внедрения Национальной стратегии развития "Молдова-2020", а также ряда отраслевых стратегий, ограниченных 2020 годом, подходит к концу, мы считаем, что настало подходящее время

для разработки и внедрения Стратегии развития промышленности до 2030 года. Соответственно, она устанавливает приоритетную цель и несколько других сопутствующих целей, которые должны быть

¹ <https://gov.md/ro/advanced-page-type/government-activity-program>

увязаны с национальными приоритетами в области развития промышленности и смежных отраслей, а также с определением реальных (внутренних и внешних) источников финансирования конкретно запланированных мероприятий.

6. Исходя из вышесказанного, основной целью СТРАТЕГИИ является повышение конкурентоспособности и производительности в промышленном секторе Республики Молдова, рост, основанный в основном на инновационных аспектах, который, как правило, поддерживается взаимосвязанными аспектами, такими как:

- Укрепление конкурентоспособности и инноваций;
- Улучшение условий ведения бизнеса в промышленном секторе;
- Деятельность по поддержке долгосрочного развития отрасли, осуществляемая посредством:
 - *Создание новых рабочих мест* (при поддержке и расширении производственных мощностей за счет высококвалифицированной рабочей силы);
 - *Увеличение вклада отрасли в национальную экономику* (за счет применения инноваций и передачи технологий; создания качественной инфраструктуры; расширения профиля отрасли в регионах за счет развития кластеры; консолидация и развитие МСП);
 - *Интернационализация предприятий и интеграция промышленности в глобальные цепочки добавленной стоимости* (через привлечение иностранных инвестиций в промышленный сектор; развитие отечественного производства, ориентированного на экспорт и ретехнологизация производственных процессов предприятий, стимулирование связей между местными и иностранными компаниями, инвестирующими в Молдову, и т.д.).

7. Таким образом, в настоящее время отрасль характеризуется двумя важными аспектами - *долей сектора в ВВП и занятостью экономически активной рабочей силы*. В настоящее время доля отрасли в ВВП составляет чуть более 15 %, а занято в ней около 12 % трудоспособного населения. Однако, с точки зрения показателей эффективности, к концу 1930-х годов ожидалось, что ее доля в ВВП составит около 20 %, а численность занятых в экономике страны превысит 15 %. При этом в общей структуре производственной деятельности сектора на долю *обрабатывающей промышленности* приходилось бы около 84%, а 37% доли продукции обрабатывающей промышленности фактически приходится на *пищевую и питьевую промышленность*, что свидетельствует об агропромышленном аспекте сектора в целом. Она сосредоточена практически по всей территории Республики Молдова, за ней следует текстильная промышленность, на долю которой приходится более 12% от общего объема производства обрабатывающей промышленности.

8. Меры, которые должны быть реализованы в результате работы экспертной группы над проектом *Стратегии*, были обсуждены, согласованы и определены в качестве приоритетных совместно с Межведомственной рабочей группой по разработке Стратегии.

9. Кроме того, при финансировании мероприятий в рамках процесса внедрения Стратегии развития промышленности Республики Молдова учитывались 3 основных источника финансирования, а именно:

- Специальные фонды Соглашения об ассоциации Молдовы с ЕС и DCFTA, UNIDO и т.д.;
- Источники государственного бюджета;
- Прочие средства от доноров/международных финансовых институтов (МФИ), Фонд регионального развития, Резервный фонд, Фонд энергоэффективности и т.д.

10. Таким образом, Стратегия развития промышленности была разработана с целью определения приоритетности более четких и лаконичных мер в этой области. Таким образом, распределяя их соответствующим образом по периоду реализации, предполагается использовать имеющиеся финансовые ресурсы для эффективной реализации мер, а также дать частному сектору время для освоения различных форм

финансово-денежной поддержки.

11. *Мероприятия, график, бюджет, стратегические ориентиры и конкретные области вмешательства*

описаны отдельным образом, которые имеют форму поэтапного плана действий (3 этапа

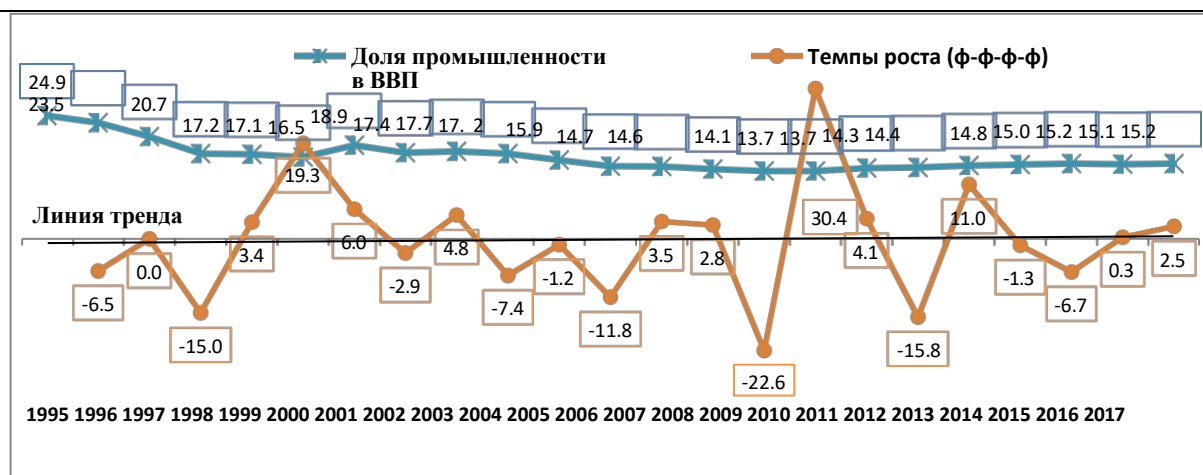
4 года каждый) на период 2019-2030 годов, первый этап которого представлен в Главе VI данной стратегии.

1. ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

1.1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

12. После рецессии 1990-х годов до 2005 года промышленность Молдовы демонстрировала среднегодовой рост около 0,7%, но ее доля в ВВП снизилась с 30% до 15,9% (рис. 1), в то время как другие сектора росли быстрее.

Рисунок 1: Доля промышленности в ВВП и годовые темпы роста (%), 1995-2017 гг.



Источник: NBS, www.statistica.md

13. Это потребовало разработки Стратегии развития промышленности на период до 2015 года, целью которой стало создание технологически развитого, наукоемкого, эффективного и конкурентоспособного промышленного сектора экономики, соответствующего европейским стандартам. Стратегия предусматривала достижение к 2015 году следующих основных целей: обеспечение ежегодных темпов роста промышленного производства на уровне 8-10 %; увеличение доли промышленности в ВВП до 20-22 %. Для достижения поставленных задач и, в конечном итоге, стратегической цели, политический проект был ориентирован на последовательное решение комплекса взаимосвязанных задач, таких как: Модернизация традиционных отраслей промышленности; создание и развитие промышленных секторов (кластеров), основанных на использовании современных наукоемких технологий и представляющих собой центры промышленной интеграции (производства) малых и средних предприятий; создание условий для инновационной деятельности, постоянного укрепления научного потенциала, повышения научного и профессионального уровня подготовки кадров в области промышленности; повышение эффективности использования человеческих, материальных и финансовых ресурсов на основе применения передовых технологий в процессе промышленного производства.

14. Однако в период 2006-2011 годов доля отрасли в ВВП продолжала снижаться и составила 13,7%. Эта тенденция была обусловлена следующими факторами:

- эмбарго на экспорт винодельческой продукции в Российскую Федерацию и климатические условия 2007 года. В результате промышленное производство в 2008 году осталось практически на том же уровне, что и в 2006 году, увеличившись всего на 0,2%.
- Мировой финансовый кризис и рецессия основных внешних экономик, в частности

стран, являющихся основными торговыми партнерами Республики Молдова, особенно сильно повлияли на развитие нашей страны в 2009 году. Снижение мирового спроса негативно отразилось на динамике промышленного производства, которое сократилось на 21,1% по сравнению с 2008 годом.

15. С 2012 года доля промышленности в ВВП несколько увеличилась и составила ок. 15%, хотя среднегодовая динамика была отрицательной (-0,8%), а в 2013-2017 годах доля промышленности в ВВП стабилизировалась на уровне 15% ($\pm 0,2\%$).

16. Среди стран-эталонов (Таблица 1) только в Беларуси наблюдалось более значительное падение доли обрабатывающей промышленности в ВВП за период 2000-2010 годов, но это падение происходило при гораздо более высоких значениях соответствующего показателя. В результате **Молдова имеет одну из самых низких долей обрабатывающей промышленности в ВВП (11,5%) среди стран-компараторов**, за исключением Грузии (10,6%) и Латвии (11,0%), которые потеряли около 30% промышленного потенциала во время регионального кризиса. 30% промышленного потенциала во время регионального кризиса 2007-2009 годов. Средний показатель для стран с доходами ниже среднего по классификации Всемирного банка (в эту группу входит и Молдова) составляет ок. 16%.

17. ²Хотя снижение доли обрабатывающей промышленности в ЕС с 16,8 % в 2000 году до 14 % в 2017 году в основном связано с так называемым феноменом "позитивной" индустриализации (процесс, связанный со взрослением экономики, проявляющийся в перемещении некоторых промышленных объектов в другие страны или в более быстром росте третичного сектора), в своем сообщении 2012 года "Более сильная европейская промышленность для роста и экономического восстановления" Европейская комиссия поставила цель **увеличить долю промышленности в ВВП до 20 % к 2020 году, что должно послужить ориентиром и для Республики Молдова.**

Таблица 1: Вклад обрабатывающей промышленности в создание ВВП (1996-2017)

Страна/страновая группа	Доля обрабатывающей промышленности (VAIP) в ВВП, %					Изменение весов, стр.	
	2000	2005	2010	2016	2017	2000-2010	2010-2017
Страны с доходами ниже среднего	17,2	18,1	16,1	15,7	15,6	-1,1	-0,5
Беларусь	27,0	25,3	22,5	20,2	22,2	-4,5	-0,3
Эстония	15,5	14,7	13,7	13,5	13,3	-1,7	-0,4
Джорджия	8,5	12,1	10,6	10,4	10,6	2,1	0,0
Литва	16,8	18,2	16,9	17,0	17,6	0,1	0,7
Латвия	13,7	11,5	12,0	10,7	11,0	-1,7	-1,0
Македония	9,0	9,7	9,9	12,2	11,8	0,9	2,0
Молдова	14,0	13,1	10,2	11,8	11,5	-3,8	1,3
Румыния	19,8	21,0	22,9	20,2	20,2	3,0	-2,7
Украина	16,3	17,3	13,2	12,0	12,4	-3,1	-0,8

Источник: Индикаторы мирового развития (WDI)

18. Напротив, доля услуг в ВВП выросла за счет сельского хозяйства и промышленности (*табл. 2*). В целом с 2000 года экономика Молдовы претерпела значительные структурные изменения, при этом услуги росли самыми высокими темпами (+10,1 п.п.), в то время как сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность потеряли 13,2 п.п. и 2,5 п.п. соответственно. В условиях здорового цикла роста промышленность может генерировать увеличение добавленной стоимости в сельском хозяйстве и сфере услуг.

19. Именно так обстоят дела в таких странах, как Беларусь, Литва, Македония, Румыния, Эстония, где более высокие темпы роста в промышленности распространяют побочные эффекты роста на другие сектора. Напротив, в таких странах, как Латвия, Молдова и Украина, движущей силой экономического роста являются услуги и/или

сельское хозяйство. Сравнение с другими странами для целей стратегического развития и разработки промышленной политики важно для контекстуализации состояния и эффективности промышленного сектора в РМ.

² Сообщение Комиссии Европейскому парламенту, Совету, Европейскому экономическому и социальному комитету и Комитету регионов "Более сильная европейская промышленность для роста и восстановления экономики", Брюссель, 10.10.2012 COM(2012) 582 final

20. На самом деле сравнение необходимо, поскольку конкурентоспособность промышленного сектора - понятие относительное. В этой ситуации сравнение помогает определить положение страны на мировой промышленной арене и понять, является ли она более или менее конкурентоспособной, лучше или хуже других стран. Такие сравнения также помогают выявить "модели развития" и одновременно проанализировать конкурентные угрозы со стороны других стран. Сравнение промышленных показателей страны обычно проводится региональными или глобальными конкурентами, что также обусловило включение этих стран в группу эталонных стран.

Таблица 2: Состав добавленной стоимости в странах сравнения (2000-2017)

Страна	Сектор	2000		2017		2000-2017
		Добавленная стоимость (в постоянных ценах 2010 года), долл.	Доля в ВВП, %	Добавленная стоимость (в постоянных ценах 2010 года), долл.	Доля в ВВП, %	Среднегодовой темп роста, %
Беларусь	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	3 155 257 927	12,1	6 058 026 684	7,8	4,27
	Обрабатывающая промышленность	4 898 429 834	27,0	14 444 455 170	22,2	6,78
	Услуги	14 233 574 656	39,9	27 684 996 045	46,9	4,37
Латвия	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	699 567 620	4,6	1 178 439 771	3,4	3,85
	Обрабатывающая промышленность	2 359 790 626	13,7	3 530 759 318	11,1	2,96
	Услуги	9 386 095 465	61,2	18 848 318 848	64,4	4,41
Литва	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	1 115 115 064	5,6	1 299 810 028	3,1	1,29
	Обрабатывающая промышленность	3 502 555 700	16,8	8 880 521 063	17,6	6,21
	Услуги	15 052 953 165	57,0	28 527 376 739	60,3	3,96
БЮРМ	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	793 816 407	10,1	991 415 897	9,4	1,67
	Обрабатывающая промышленность	717 830 389	9,0	1 433 779 059	11,8	4,78
	Услуги	3 934 059 957	52,8	5 937 966 691	54,2	2,37
Молдова	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	660 473 993	25,4	1 033 146 695	12,2	4,41
	Обрабатывающая промышленность	506 614 141	14,0	886 142 819	11,5	4,41
	Услуги	1 866 858 924	45,3	3 994 795 130	55,4	4,64
Румыния	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	8 514 637 315	10,8	11 852 763 415	4,4	2,39
	Обрабатывающая промышленность	22 724 346 272	19,8	44 923 103 643	20,2	4,81
	Услуги	53 819 380 205	48,9	108 733 505 449	56,2	4,74
У	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	7 609 087 933	14,5	13 257 891 653	10,2	4,15

	Обрабатывающая промышленность	9 985 087 013	16,3	13 788 183 376	12,4	3,10
	Услуги	49 631 046 537	39,5	90 593 970 210	50,3	2,65
Эстония	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	477 817 909	4,3	601 436 906	2,5	2,61
	Обрабатывающая промышленность	1 768 358 157	15,5	3 584 630 151	13,3	5,55
	Услуги	8 437 008 000	60,2	14 335 176 298	60,4	3,44

Источник: WDI

21. В свою очередь, в *таблице 3 представлена* картина доли промышленного экспорта в общем объеме экспорта в странах-компараторах, а также ее динамика в периоды 2000-2010 и 2010-2017 годов. Как видно, динамика этого показателя для Молдовы была нестабильной. С 2000 по 2010 год доля промышленного экспорта в общем объеме экспорта снизилась почти на 11 п.п., а в период 2010-2017 годов выросла чуть более чем на 11 п.п., что можно трактовать скорее как восстановление позиций, утраченных после кризиса 2008-2009 годов.

22. То же самое происходит и в других странах (Литва, Эстония, другие страны ЕС), а также характерно для группы стран с доходами ниже среднего или для среднемирового уровня. Однако стоит отметить, что все эти страны "упали" с гораздо более высоких значений этого показателя, то есть вернулись к прежним значениям, а **Молдова имеет самую низкую долю промышленного экспорта в общем объеме экспорта среди сравниваемых стран и почти вдвое ниже среднемирового уровня.**

Таблица 3: Вклад промышленной продукции в экспорт (2000-2017)

Страна/страновая группа	Доля промышленного экспорта в общем объеме экспорта страны, %				Изменение весов, стр.	
	2000	2005	2010	2017	2000-2010	2010-2017
Беларусь	65,1	52,1	53,0	54,8	-12,1	1,8
Эстония	72,8	70,1	62,5	68,2	-10,4	5,8
Джорджия	31,4	40,1	48,4	38,4	17,0	-10,1
ЕС	78,8	79,0	75,6	80,0	-3,2	4,5
Страны с доходом ниже среднего	56,3	59,2	46,3	52,2	-10,0	5,9
Латвия	56,1	56,6	58,6	60,9	2,5	2,3
Литва	60,1	55,5	53,9	61,8	-6,1	7,9
Молдова	33,3	24,8	22,6	34,0	-10,8	11,4
Македония	69,4	71,7	68,1	82,3	-1,3	14,2
Румыния	77,3	79,5	78,5	79,5	1,3	1,0
Украина	69,4	69,4	64,6	46,7	-4,8	-17,9
Среднемировой показатель	71,2	69,8	66,2	66,8	-4,9	0,6

Источник: WDI

23. Следующим шагом в диагностике состояния промышленности страны является анализ промышленного потенциала на внутреннем и экспортном рынках. Для этого можно использовать различные показатели. В целом, однако, общепринятым базовым показателем для измерения промышленного потенциала является добавленная стоимость в промышленности (VAI). Для того чтобы скорректировать ее с учетом размера страны и тем самым облегчить сравнение между странами, важно разделить ее на ~~число~~ населения или

сотрудников в отрасли.

24. Этот показатель дает представление об уровне индустриализации страны и свидетельствует о ее способности создавать добавленную стоимость в промышленном процессе. Как видно из *таблицы 4*, по уровню промышленного потенциала Республика Молдова в 2017 году опередила только Украину среди 11 стран/групп стран сравнения. В то же время этот уровень почти в два раза ниже, чем в Беларуси и Македонии, примерно в 4,5 раза ниже, чем в Румынии. 4,5 раза ниже, чем в Румынии и Латвии, и примерно в 5-5,5 раза ниже, чем в Румынии и Латвии. 5-5,5 раз ниже, чем в Эстонии, Литве или в среднем по миру.

Таблица 4: Промышленные мощности в странах сравнения (2000-2017)

Страна/страновая группа	Добавленная стоимость на одного работника в промышленности (в постоянных ценах 2010 года), долл.			Изменение (%)	
	2000	2010	2017	2000-2010	2010-2017
Беларусь	4 347	11 618	12 976	167%	12%
Эстония	16 190	27 615	34 289	71%	24%
ЕС	58 635	68 462	73 731	17%	8%
Страны с доходом ниже среднего	5 926	6 765	7 544	14%	12%
Литва	14 936	31 970	38 046	114%	19%
Латвия	16 521	25 013	28 192	51%	13%
Молдова	4 709	4 604	6 668	-2%	45%
Македония	7 262	10 404	12 542	43%	21%
Румыния	12 548	25 297	28 845	102%	14%
Украина	4 521	6 892	5 594	52%	-19%
Среднемировой показатель	23 758	26 672	29 980	12%	12%

Источник: WDI

25. Поскольку некоторые страны защищают свой внутренний рынок сильнее, чем другие, данный показатель может дать искаженное представление о промышленном потенциале, конкурентоспособности и эффективности промышленности, так как он не отражает факторы международной конкурентоспособности. Поэтому важно дополнить анализ показателя VAIP на душу населения/работника в промышленности другими показателями, отражающими подверженность глобальной конкуренции и экспортную ориентацию, что позволяет судить о конкурентоспособности промышленной деятельности страны на международной арене.

26. Для этого в качестве базового показателя способности страны экспортировать промышленную продукцию и конкурентоспособности торговли этой продукцией используется индекс промышленного экспорта на душу населения (*табл. 5*). Этот показатель отражает способность страны удовлетворять мировой спрос на промышленную продукцию в условиях глобализации, то есть в условиях жесткой конкуренции и изменений. Экспорт промышленной продукции указывает на степень конкурентоспособности отечественного промышленного производства на международном уровне. Данные, приведенные в таблице ниже, показывают, что Республика Молдова имеет самый низкий экспортный потенциал промышленной продукции среди стран-компараторов.

27. Но самое главное, что разрыв со странами региона очень велик. В 2017 году он был почти в 29 раз ниже, чем в Эстонии, ок. 23 раза - чем в Литве, 14 раз - чем в Латвии и т. д. Даже страны с наихудшими показателями Грузия и Украина - превосходят Молдову по этому показателю на 36 и 57 % соответственно. Темпы роста этого показателя за последние 7 лет были одними из самых высоких среди стран-компараторов (за исключением

Македонии), очевидно, что без существенного ускорения этого показателя отставание от стран региона сохранится еще долгое время.

Таблица 5: Экспортный потенциал промышленной продукции в странах сравнения (2000-2017)

Страна	Промышленный экспорт на душу населения (в текущих ценах), долл.			Изменение (%)	
	2000	2010	2017	2000-2010	2010-2017
Беларусь	669	2 262	1 979	238%	-13%
Эстония	2 515	8 596	10 495	242%	22%
Грузия	48	313	497	547%	59%
Латвия	736	3 410	5 212	363%	53%
Литва	958	5 454	8 247	469%	51%
Молдова	49	227	364	360%	60%
Македония	549	1 351	2 432	146%	80%
Румыния	450	2 173	3 192	383%	47%
Украина	263	899	572	242%	-36%

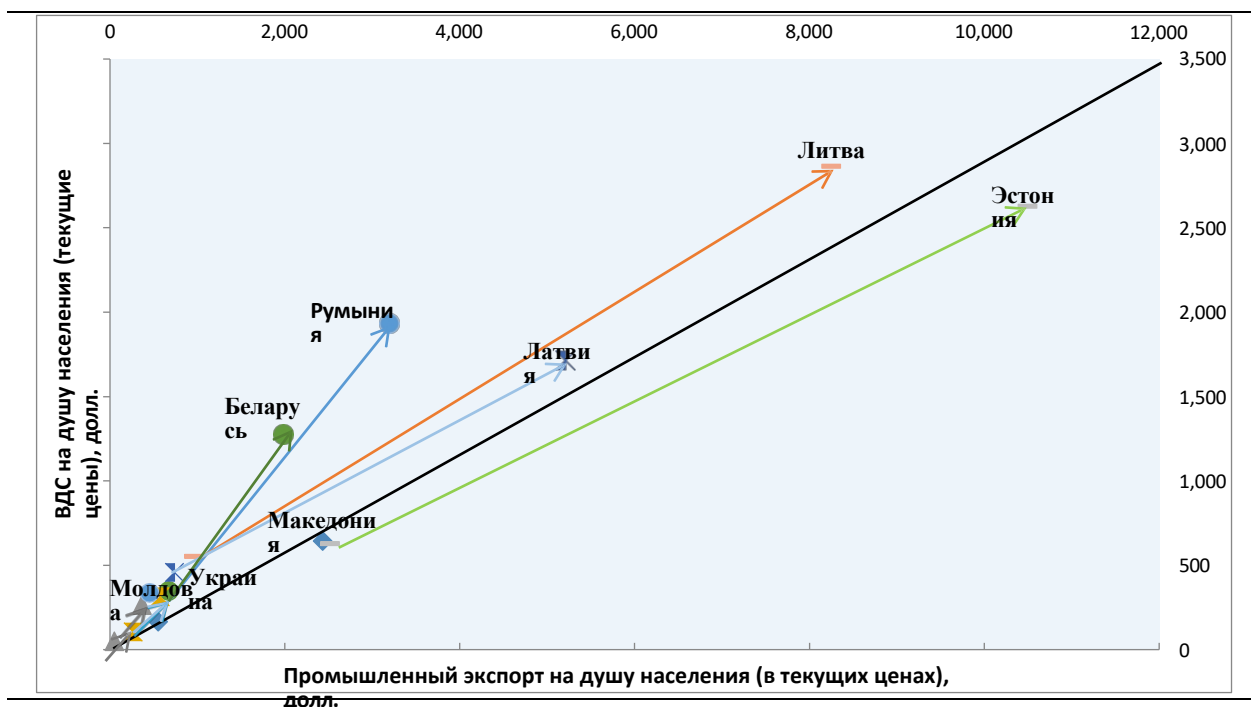
Источник: UNCOMTRADE

28. В то же время на *рисунке 2* сравниваются производственный и экспортный потенциалы промышленного производства в эталонных странах в период с 2000 (верхняя часть линии) по 2017 год (верхняя часть линии). Если линия тренда страны находится выше линии 45 градусов, это свидетельствует о том, что производственный потенциал страны (выраженный как VAIP на душу населения) значительно превышает ее экспортный потенциал промышленного производства (выраженный как экспорт промышленного производства на душу населения).

29. В противном случае экспортные возможности промышленного производства превышают производственные мощности. За исключением Эстонии и частично Македонии, все страны-компараторы находятся выше линии 45 градусов, что в прямой интерпретации означало бы, что эти страны занимаются промышленной деятельностью, создающей внутреннюю добавленную стоимость. Однако, учитывая низкий уровень промышленного производства по сравнению с другими странами (особенно в случае Молдовы, Украины, Македонии), наиболее правдоподобным объяснением может быть то, что **промышленность** этих стран не полностью вовлечена в экспорт промышленной продукции, а скорее ориентирована на внутренний рынок.

30. Скорее всего, это связано с **низкой международной конкурентоспособностью их промышленного производства**. Другим объяснением, связанным с первым, может быть **ограниченная интеграция этих стран в международные цепочки создания стоимости, так что большая часть добавленной стоимости создается внутри страны**. Это не обязательно негативно в случае крупных стран, но в случае малых стран, таких как Молдова, более полное вовлечение в экспортную деятельность жизненно важно для достижения эффекта масштаба и повышения производительности промышленности.

Рисунок 2: Промышленный и экспортный потенциал промышленности в странах сравнения (2000-2017)



Источник: UNCOMTRADE и WDI

31. Описанные выше тенденции в определенной степени отражены и в *таблице 6*, где показано влияние стран-компараторов на создание добавленной стоимости в промышленности и на экспорт промышленной продукции в мире (измеряется как доля каждой страны в мировом ИРВА и мировом экспорте промышленной продукции, соответственно). **Молдова имеет самые низкие значения этих показателей среди стран-компараторов, соответственно, самое низкое влияние на создание добавленной стоимости и на формирование экспорта промышленной продукции в мире.**

32. Но важно также проанализировать темпы роста этих показателей. Это связано с тем, что странам, которые уже производят/экспортируют большие объемы промышленной продукции, статистически легче добиться увеличения доли в общем объеме созданной добавленной стоимости или в мировом промышленном экспорте. Для того чтобы страна могла увеличить свою долю в мировой добавленной стоимости и/или мировом промышленном экспорте, темпы роста ИПДС или промышленного экспорта должны быть выше, чем в среднем по миру.

33. Иными словами, для **повышения конкурентоспособности продукции (экспорта) промышленного сектора недостаточно, чтобы страна просто росла, но необходимо, чтобы она росла быстрее, чем другие страны.** Сравнивая динамику этих показателей, можно сделать вывод, что более слабые результаты Республики Молдова по промышленному потенциалу и экспорту промышленной продукции в основном обусловлены более слабым развитием в более отдаленные исторические периоды.

34. Таким образом, увеличение доли молдавского промышленного сектора в мировом ИРВА в период 2000-2010 гг. составило лишь ок. 91% по сравнению с ок. 107 % в среднем по странам-компараторам. С другой стороны, средний темп роста ИС стран СНГ составил лишь ок. 2% по сравнению со странами-компараторами в период 2010-2017 годов, Молдова же продемонстрировала увеличение доли своего ИРВА в мировом ИРВА более чем на 34%. Те же тенденции наблюдаются и в отношении доли промышленного экспорта в мировом экспорте, с той лишь оговоркой, что исторические и текущие показатели Молдовы также выше, чем у стран-компараторов.

Таблица 6: Влияние стран-компараторов на создание добавленной стоимости в промышленности и экспорт промышленной продукции в мире (2000-2017 гг.)

Страна	Доля в мировом объеме VAIP, %			Изменение в %		Доля в мировом промышленном экспорте, %			Изменение в %	
	2000	2010	2017	2000-2010	2010-2017	2000	2010	2017	2000-2010	2010-2017
Беларусь	0,057%	0,123%	0,098%	117,2%	-20,2%	0,144%	0,210%	0,157%	46,3%	-25,3%
Эстония	0,014%	0,026%	0,028%	76,9%	9,4%	0,076%	0,112%	0,115%	47,6%	2,5%
Джорджия	0,004%	0,012%	0,013%	173,3%	10,7%	0,005%	0,013%	0,016%	162,7%	25,4%
Латвия	0,018%	0,027%	0,027%	52,2%	-0,5%	0,038%	0,071%	0,085%	86,6%	20,1%
Литва	0,032%	0,060%	0,067%	88,3%	12,3%	0,073%	0,167%	0,199%	130,3%	19,5%
Молдова	0,003%	0,006%	0,008%	91,4%	34,3%	0,004%	0,008%	0,011%	104,0%	36,5%
Македония	0,006%	0,009%	0,011%	59,3%	22,7%	0,024%	0,027%	0,042%	13,6%	54,6%
Румыния	0,122%	0,364%	0,309%	198,3%	-15,2%	0,215%	0,435%	0,526%	102,2%	20,7%
Украина	0,084%	0,172%	0,113%	104,9%	-34,3%	0,278%	0,403%	0,212%	45,3%	-47,5%
Страны с доходами выше среднего	3,621%	6,697%	7,946%	84,9%	18,6%	3,407%	4,219%	5,032%	23,8%	19,3%

Источник: UNCOMTRADE и WDI

1.2. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НА НАЦИОНАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

35. Если прибегнуть к краткой ретроспективе промышленного потенциала Республики Молдова, то придется сослаться на масштабный процесс индустриализации, в который страна была втянута в советский период. Грубо говоря, процесс индустриализации экономики республики начался в начале 1960-х годов XX века, что фактически совпало по времени с первой волной послевоенной индустриализации стран с развивающейся экономикой. Однако так называемая "коагуляция" современного промышленного сектора *де-факто* была реализована путем интеграции *in corpore* молдавской промышленности бывшего СССР в единый крупный промышленный комплекс бывшего СССР.

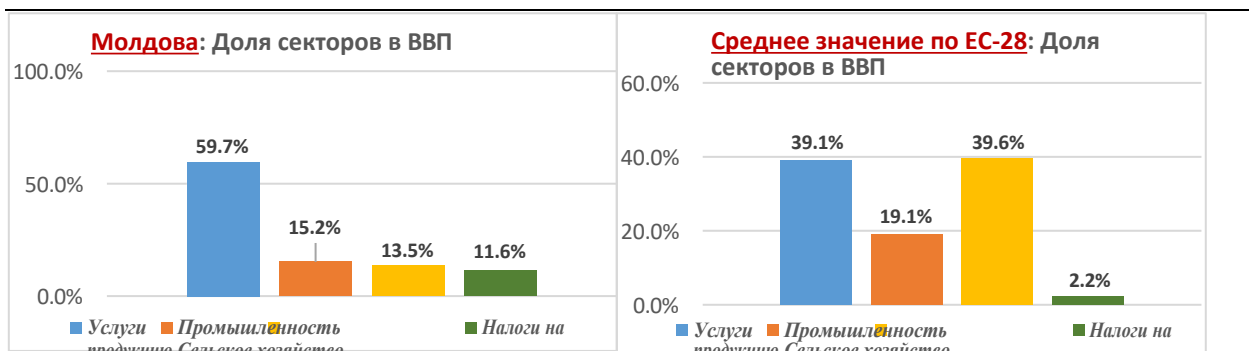
36. Основными отраслями промышленности, действовавшими в Республике Молдова на момент распада СССР, были, как правило, *строительство и сборка сельскохозяйственных машин, станков, строительных материалов, микроэлектроника и компьютерная техника, телевизоры, холодильники и холодильные камеры, промышленные гидронасосы, агропищевая промышленность*. Указанные отрасли сами по себе составляли большое потребление рабочей силы и технологического труда в электронной и машиностроительной промышленности, которая фактически выполняла заказы для унитарного военного комплекса. В целом к 80-м годам прошлого века, по-видимому, завершился процесс формирования структуры отечественного промышленного сектора. В значительной степени он базировался на приоритетном развитии переработки сельскохозяйственного сырья, предприятий сельскохозяйственной и легкой промышленности, а также наукоемких ~~процессов~~

37. Кроме того, основным аспектом промышленной политики в советский период было централизованное планирование и управление процессами в отрасли, управление предприятиями государственными органами, централизованное технико-материальное и технико-технологическое обеспечение и распределение финансовых ресурсов, инвестиций и

готовой продукции, вмешательство государства в ценообразование и контроль над ценами, субсидирование ряда ключевых отраслей отрасли и т.д. Так, к концу 1989 года доля

³промышленности в ВВП МССР составляла около 39%. Впоследствии, с учетом процесса распада СССР и утраты связей с унитарным промышленным центром, доля промышленности в ВВП резко сократилась, составив в 2017 году 15,2 % в процентах от *общей* экономики. С другой стороны, доля этого сектора в ВВП ЕС-28 составляет чуть более 19 % (рис. 3).

Рисунок 3: Отраслевой вклад в ВВП Молдовы по сравнению с ЕС-28, % 2017 г.



Источник: www.statistica.md, <http://ec.europa.eu/eurostat>, <http://www.doingbusiness.org> и расчеты авторов.

38. ⁴Даже современная экономическая теория определяет *деиндустриализацию* как процесс, характеризующийся одновременным снижением доли промышленности в ВВП и доли занятых в промышленности в общей численности занятых. Как я уже отмечал ранее, деиндустриализация в Республике Молдова была частью обширного и сложного процесса деиндустриализации в странах бывшего социалистического "лагеря" и подверглась влиянию потрясений, связанных с переходом к рыночной экономике. Однако для Республики Молдова масштабы и продолжительность этого явления имели гораздо более выраженный характер, что было связано как с потерей важных производственно-промышленных мощностей, так и с отсутствием соответствующих решений и политики реагирования.

39. Как правило, в странах с развитой экономикой сектор услуг вносит больший вклад в ВВП, чем обрабатывающая промышленность. ⁵Однако в развитых странах этот процесс происходит медленнее, в частности, за счет переноса некоторых промышленных объектов в другие страны или за счет более быстрого роста третичного сектора по сравнению с промышленным - явление, которое также называют "*позитивной деиндустриализацией*". В то же время процесс деиндустриализации в Молдове характеризуется и "*преждевременной*" деиндустриализацией, начавшейся в 1990-х годах гораздо раньше, чем уровень экономического развития страны.

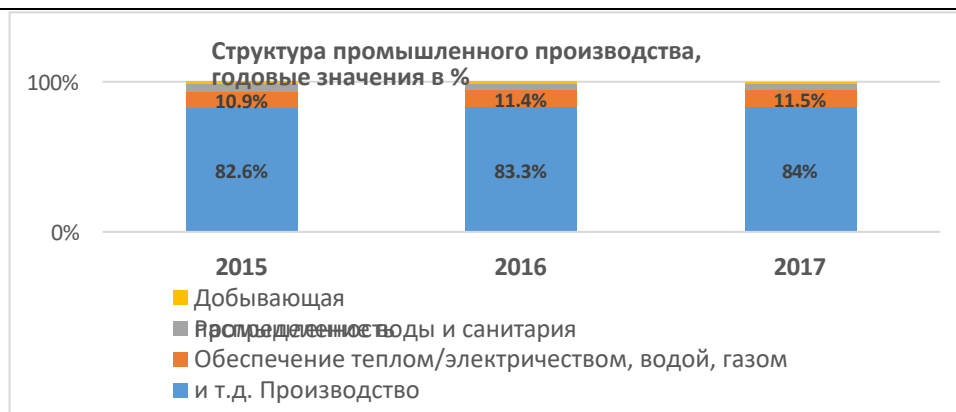
40. Таким образом, согласно описанным данным, включая официальную статистику, промышленный сектор Республики Молдова сосредоточен на четырех индустриальных измерениях. Это *обрабатывающая промышленность* (производство продуктов питания и напитков, одежды, текстильных изделий и т. д.), *производство машин и электроприборов*, *производство неметаллических минеральных продуктов*, *добыча полезных ископаемых* и т. д. Однако в соответствии со структурой промышленного производства по видам деятельности сюда можно отнести виды деятельности, представленные на рисунке ниже:

Рисунок 4: Структура промышленного производства по видам деятельности, годовые значения в процентах

³ Рамки страновых программ для инклюзивного и устойчивого промышленного развития Республики Молдова на 2019 - 2023 годы, ЮНИДО.

⁴ Boulhol, H. Технологические различия, институты и экономический рост: условная конвергенция. Рабочий документ СЕРИ, 2004.

⁵ Ibidem.



Источник: http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Anuar_Statistic/2017/14_AS.pdf

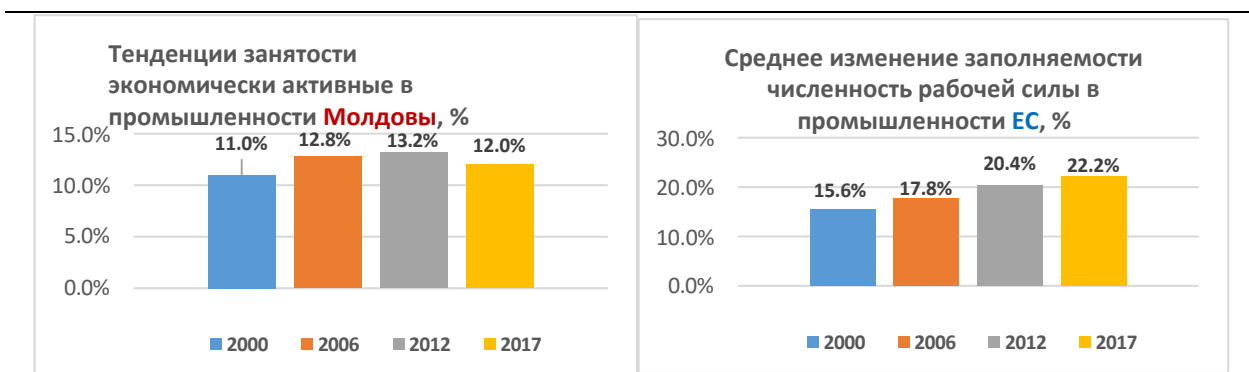
41. Так, продукция *обрабатывающей промышленности составляет* около 84% от общей структуры производственной деятельности в секторе, а 37% доли продукции обрабатывающей промышленности приходится на *пищевую промышленность и производство напитков*, что свидетельствует об агропромышленном аспекте сектора в целом. Продукция предприятий *текстильной, швейной и кожевенной промышленности* составляет более 12% от общего объема производства обрабатывающей промышленности, а крупные текстильные предприятия расположены в Кишиневе, Бельцах, Кагуле, Оргееве, Унгенах и др.

42. Учитывая, что одним из стратегических аспектов является инновационный фактор, исследование Национального бюро статистики (НБС) об инновационной активности предприятий в Республике Молдова за 2015-2016 годы подчеркивает, что наиболее инновационные компании в нашей стране относятся к обрабатывающей промышленности. Из их общего числа около 55% работают в промышленности (из них около 50% - в обрабатывающей промышленности), а более 46% - в сфере услуг (из них 23% - в оптовой торговле, 9% - в транспортировке и хранении, 7% - в информации и связи и 5,2% - в науке и технике). Данные НБС показывают, что в муниципии Кишинэу инновационную деятельность осуществляют около 400 предприятий (58% от общего числа), в Северном регионе развития - 109 предприятий (16%), в Центральном регионе развития - 104 предприятия (15%), в Южном регионе развития - 44 предприятия (7%) и в Гагаузии - 23 предприятия (3%).⁶

43. Ранее я уже говорил о двух важных аспектах отрасли - *доле сектора в ВВП и занятости экономически активной рабочей силы* в секторе. Так вот, как я уже говорил, вклад отрасли в советский период составлял более 25 % по обоим показателям. Однако в связи с процессом деиндустриализации, начавшимся в послевоенный период, эти показатели заметно снизились. Иными словами, сейчас на промышленность приходится чуть более 15 % ВВП, а в секторе занято около 12 % рабочей силы. На *рисунке 5* уровень занятости в промышленности Молдовы сравнивается со средним показателем по ЕС, который почти в два раза превышает показатель по Молдове, в секторе которой занято чуть более 144 тысяч человек.

Рисунок 5. Уровень занятости экономически активного населения в промышленности, Молдова в сравнении с ЕС

⁶ <https://joblist.md/ro/news/angajatorului/industria-prelucratoare-din-moldova-bate-it-ul-si-la-inovare>



Источник: www.statistica.md, <http://ec.europa.eu/eurostat>, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Manufacturing_statistics-NACE_Rev._2#Country_analysis, <http://www.doingbusiness.org>

44. Изменения на рынке труда в Республике Молдова в последний период отражают, в частности, преобразования в реальном секторе экономики. В результате резкого сокращения объемов производства промышленный сектор официально уволил около 200 000 человек по сравнению с концом 1980-х годов. Значительная часть этих людей пополнила ряды "неактивного населения" и тех, кто уехал за границу в поисках работы. Нехватка и недостаточный уровень квалификации и подготовки кадров отражается на всех уровнях образования, но, как показывают некоторые статистические данные, наибольший дефицит наблюдается, в основном, в профессионально-техническом и среднем специальном образовании.

45. Если в случае с высшим образованием работодатели не вполне удовлетворены уровнем подготовки выпускников вузов, то в случае с колледжами, профессионально-техническими училищами проблема качества подготовки усугубляется острой нехваткой специалистов. Но эти недостатки не являются однородными. Население с высшим образованием увеличило занятость в 2000-2014 годах примерно на 117 тысяч человек, или почти на 65 процентов. Однако во всех остальных категориях по уровню образования наблюдается заметный спад.

46. В то же время доля промышленного сектора в общей экономической системе Республики Молдова фактически является самой низкой в регионе, даже если сравнивать ее с другими странами, такими как Украина или Беларусь, или с некоторыми странами-членами ЕС, такими как Литва или Румыния, а также со странами-кандидатами на вступление в ЕС или странами с сопоставимой с Молдовой площадью и промышленной массой, такими как Македония или Грузия. Более того, даже уровень занятости экономически активного населения в промышленном секторе составляет около 12%, что ниже среднемирового показателя в 22,4%. Довольно высокие показатели по этому показателю имеет только Македония, где в промышленном секторе занято около 30 % экономически активного населения страны, на долю которого приходится 23 % национального ВВП.

Рисунок 6: Доля промышленности в ВВП и занятости, региональные сравнения между странами, % 2017



Источник: https://data.worldbank.org/indicator/SL.IND.EMPL.ZS?name_desc=false&view=chart<https://www.indexmundi.com>, www.statista.com и расчеты авторов.

1.3. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕКТОРА

ИНДУСТРИЯ

47. После расчета всех показателей, относящихся к промышленному и экспортному потенциалу (подраздел 1.1), различные аспекты промышленного роста и производительности страны могут быть суммированы в форме промышленной конкурентоспособности. Такая форма позволяет легко отслеживать показатели страны во времени. Кроме того, ее можно сравнить с аналогичными формами других стран, чтобы определить, насколько страна продвинулась на международном уровне. В *таблице 7* ниже представлена такая форма на основе показателей, рассчитанных в подразделе 1.1.

Таблица 7: Формула конкурентоспособности молдавской промышленности

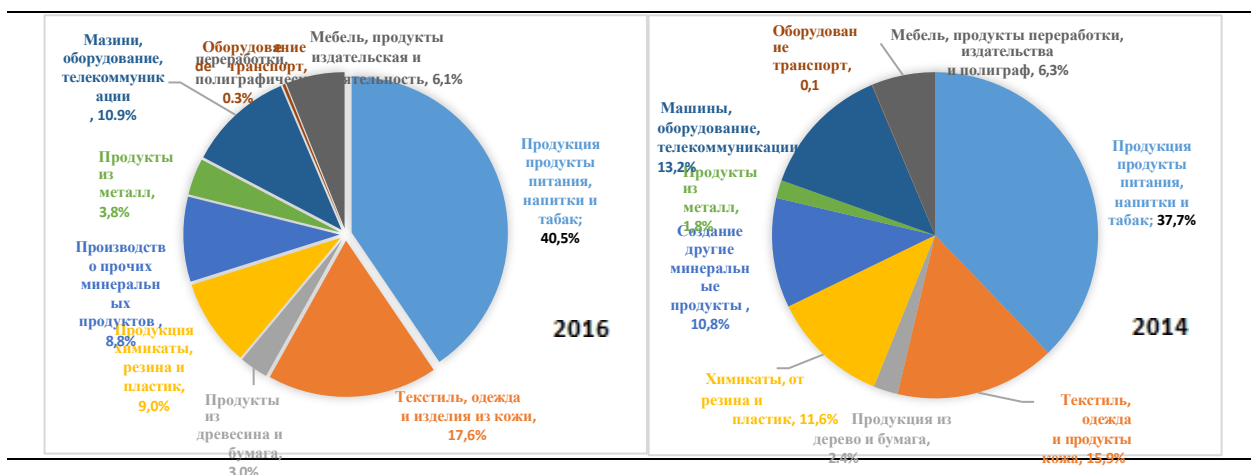
Форма конкурентоспособности промышленности Молдовы								
Размер	Отраслевые показатели (VAIP)				Показатели торговли (экспорт)			
	2000	2010	2017	2017-2000	2000	2010	2017	2017-2000
Доля (%)	14,0	10,2	11,5		33,3	22,6	34,0	
Мощность (долл. США, текущие цены)	49	166	264		49	227	364	
Влияние (%)	0,003	0,006	0,008		0,004	0,008	0,011	

48. Как мы уже выяснили в подразделе 1.1, структурные изменения в молдавской экономике происходят в основном за счет ускорения роста сектора услуг и замедления развития сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности примерно равными темпами. Это привело к снижению доли промышленности за последние 17 лет. Во-вторых, промышленный потенциал увеличился как с точки зрения возможности генерировать больше ВВП, так и экспортировать больше промышленной продукции.

49. Однако экспортный потенциал промышленности растет быстрее, чем потенциал производства ПВИГ, что может означать, что большая доля ПВ промышленного производства остается за пределами страны, или, другими словами, молдавская промышленность занимает нижние ниши международных цепочек создания стоимости. Наконец, доля Молдовы как в мировом производстве, так и в экспорте промышленной продукции увеличилась, но в абсолютном выражении она очень мала. Однако тот факт, что эта доля увеличилась, свидетельствует о том, что в других странах темпы роста PVIP и экспорта промышленной продукции были ниже, чем в Молдове.

50. Однако анализ конкурентоспособности на макроуровне может скрыть некоторые изменения, происходящие внутри промышленного сектора. В частности, только анализ на уровне промышленных подсекторов может предоставить информацию об их производительности и эволюции конкурентоспособности с течением времени, о составе и структурных изменениях в промышленности, что позволяет ответить на следующие вопросы: в каких промышленных областях страна более конкурентоспособна с точки зрения производства и экспорта? Какие подсектора развивались быстрее всего? Какие подсектора развивались медленнее всего или не развивались вовсе? Как менялся производственный и экспортный потенциал различных подсекторов с течением времени? Анализ конкурентоспособности на уровне подсекторов может также указать, где дальнейший анализ и/или определенные меры могут быть полезны или необходимы.

Рисунок 7: Вклад подсекторов в создание ВА в обрабатывающей промышленности РМ



Источник: NBS.

51. Как видно из *рисунка 7*, в промышленности Молдовы преобладают сырьевые отрасли: подсектор "Продукты питания, напитки и табак" произвел в 2016 г. ок. 41% всех ПД, созданных в обрабатывающей промышленности, за ней следует текстиль, одежда и изделия из кожи (около 18%). Если добавить к ним подсектор древесины и бумажной продукции, то доля ресурсоориентированных подсекторов в создании ПД приблизится к 2/3 (61,1%). Более того, с течением времени эта доля увеличилась (на 5,1 п.п. по сравнению с 2014 годом).

52. Напротив, доля подсекторов со средней и высокой технологичностью снизилась с почти 25 процентов в 2014 году до примерно 20% в 2016 году (подсектора "Машины, электрическое и электронное оборудование и установки", "Химикаты, химическая продукция, резиновые и пластмассовые изделия", "Транспортное оборудование"), тогда как доля подсекторов с низкой технологичностью осталась неизменной ("Производство неметаллических минеральных продуктов" и "Производство металлических изделий" - 12,6% вместе взятых). **Более быстрая эволюция секторов, основанных на разведке ресурсов, может означать, что рост VA в обрабатывающей промышленности носит преимущественно экстенсивный характер и недостаточно основан на изучении факторов производительности и технологий.**

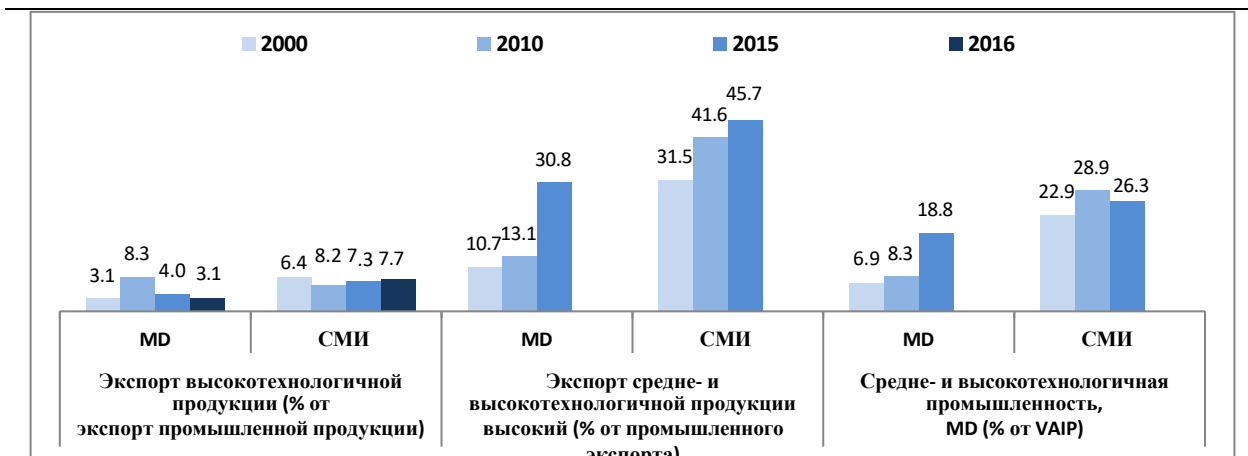
53. Подтверждением этой гипотезы могут служить и данные о доле средне- и/или высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта промышленной продукции или в общем объеме добавленной стоимости, созданной в обрабатывающей промышленности. Как видно из данных, представленных на *рисунке 8* ниже, **доля высокотехнологичной продукции в промышленном экспорте страны в 2016 году была в 2,5 раза ниже, чем в среднем по странам-компараторам** (в число стран-компараторов вошли Беларусь, Эстония, Латвия, Литва, Грузия, Латвия, Македония, Румыния, Эстония, Литва, Румыния и Украина). В то же время **доля средне- и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта промышленной продукции и в VAIP в 2015 году была примерно в 1,5 раза ниже в Молдове, в 1,5 раза ниже в Молдове, чем в странах сравнения.** Однако наибольшую тревогу вызывает тот факт, что Молдова практически не добилась прогресса в разделе "Экспорт высокотехнологичной продукции". Доля этого вида продукции в общем объеме экспорта промышленной продукции в 2016 году была такой же, как и в 2000 году - 3,1 %, хотя за первые 10 лет она выросла до 8,3 %, а затем регрессировала к первоначальным значениям.

54. Те же тенденции наблюдаются и в странах-компараторах, за исключением того, что амплитуда "падения" в их случае гораздо меньше и при более высоких значениях соответствующего показателя. **Положительным моментом, однако, является увеличение доли среднетехнологичной продукции в общем объеме промышленного**

экспорта и экспорта VAIP. Благодаря этому значение показателя "Доля средне- и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта промышленной продукции" для Молдовы в 2015 году выросло почти в 3 раза по сравнению с 2000 годом, а значение показателя "Доля средне- и высокотехнологичной продукции в ИПВА" - примерно в 2,7 раза. 2,7 раза.

55. В то же время темпы роста соответствующих показателей для Молдовы выше, чем в среднем по странам-компараторам - ок. 10% в год в случае первого показателя в РМ против 3% в среднем по странам сравнения и ок. 8 % в год в РМ против 1 % в среднем по странам сравнения в случае последнего. Прогресс в области среднетехнологичной продукции был обусловлен главным образом увеличением производства и экспорта автомобильных жгутов проводов и компонентов.

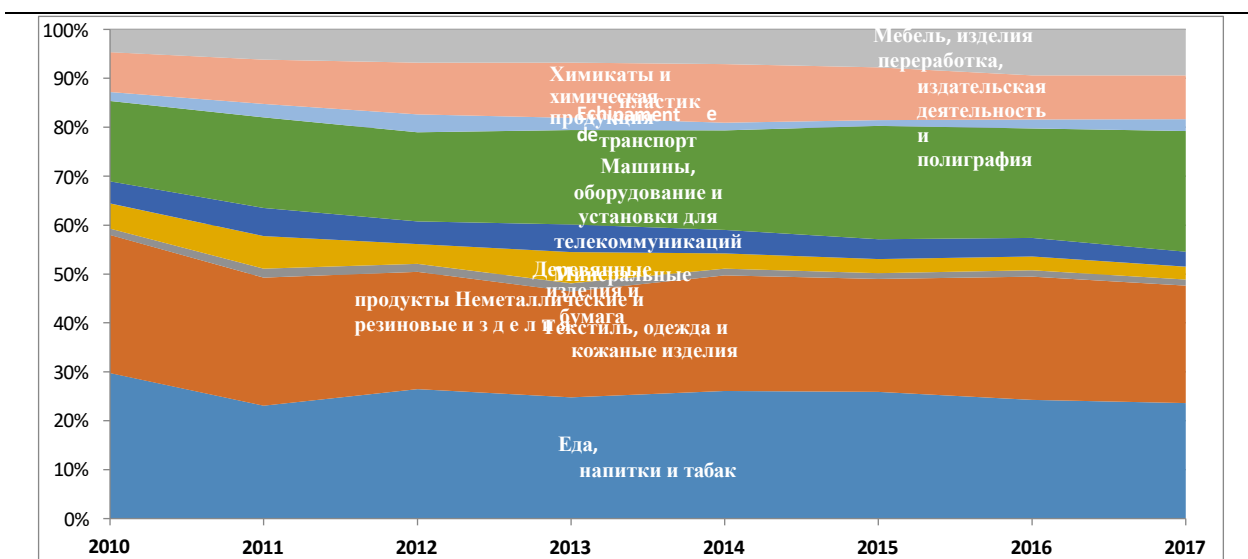
Рисунок 8: Доля средне- и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта продукции обрабатывающей промышленности/ добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности



Источник: Индикаторы развития Всемирного банка

56. Другим способом изучения относительной важности различных промышленных секторов является анализ структуры экспорта промышленной продукции, который позволяет проследить изменения во времени. Это также является показателем уровня конкурентоспособности анализируемых секторов на международных рынках. Важный вывод, который следует из такого анализа, заключается в том, что за последние 7 лет в молдавской промышленности произошли некоторые позитивные структурные изменения. Как видно из рисунка 9, все подсектора, которые считаются "ресурсоориентированными" или "низкотехнологичными", потеряли свою долю.

Рисунок 9: Структура промышленного экспорта Молдовы (2010-2017)



Источник: UNCOMTRADE

57. Существует несколько возможностей оценить конкурентоспособность различных промышленных подсекторов. Одна из них заключается в анализе данных об экспорте для

выявления тенденций мирового спроса на продукцию различных подсекторов и их сравнения с

изменение доли соответствующих подсекторов страны в мировом экспорте такой продукции (рис. 10). Горизонтальная линия, отражающая среднегодовые темпы роста совокупного мирового промышленного экспорта (мировой промышленный спрос), позволяет разделить сектора на 4 квадранта:

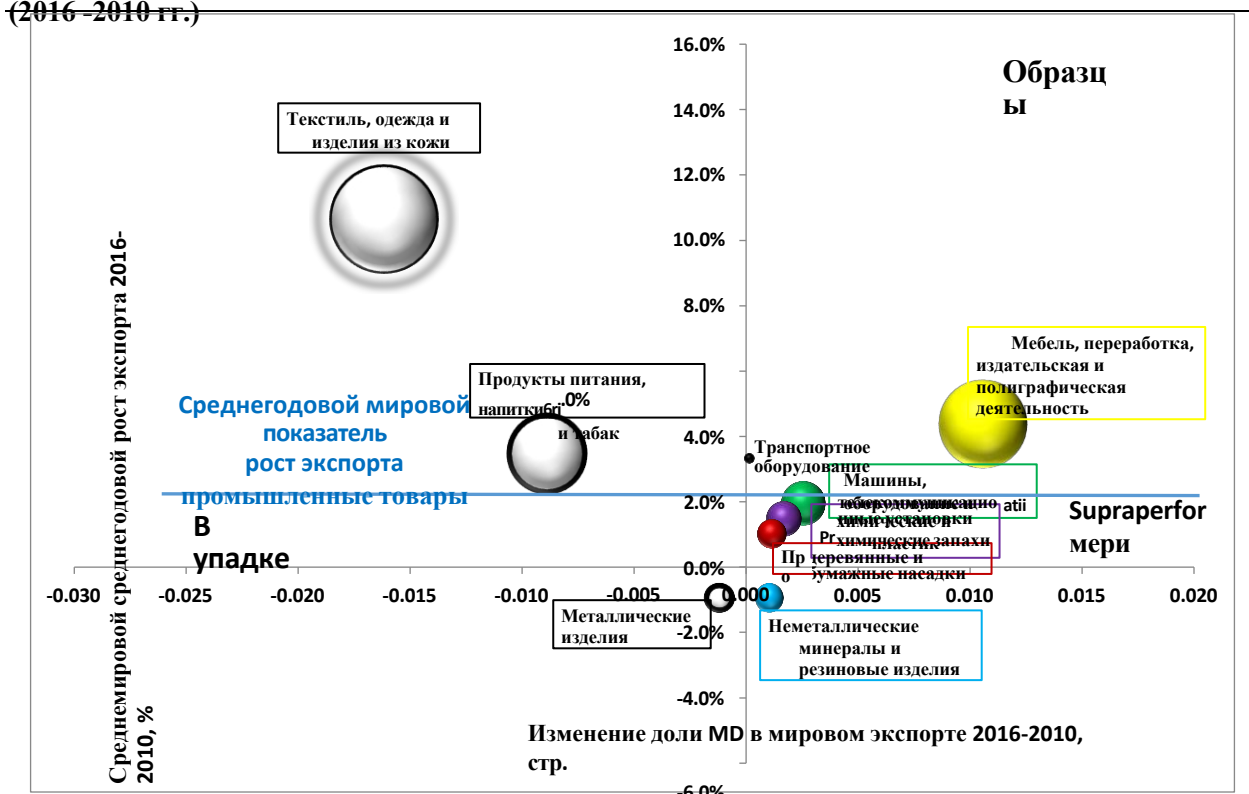
Чемпионы: Сектора, в которых мировой спрос вырос выше среднего и где стране удалось увеличить свою долю в мировом экспорте соответствующей продукции.

Части: Сектора, в которых мировой спрос вырос выше среднего, но в которых страна сократила свою долю в мировом экспорте соответствующей продукции.

Передовики: отрасли, в которых страна увеличила свою долю на рынке, но при этом мировой спрос на соответствующие товары вырос меньше, чем в среднем по миру.

Снижающиеся сектора: сектора, в которых мировой спрос на продукцию сектора вырос меньше, чем в среднем, и где страна сократила свою долю на рынке.

Рисунок 10: Потенциал конкурентоспособности различных промышленных секторов в Молдове (2016–2010 гг.)



Источник: UNCOMTRADE

58. Из рисунка 10 видно, что только 2 промышленных сектора в Молдове попадают в категорию "чемпионов": 1) мебельная, перерабатывающая, полиграфическая и издательская промышленность; 2) производство транспортного оборудования. Это объясняется тем, что мировой спрос на данную продукцию в анализируемый период (2016-2010 гг.) вырос выше среднемировых темпов роста экспорта промышленной продукции, и Молдове удалось увеличить свою долю в мировом экспорте этой продукции. В то же время сектор производства телекоммуникационных машин, оборудования и установок близок к этой категории, так как Молдова увеличила свою долю в мировом экспорте этой продукции, а темпы роста мирового экспорта были близки к средним.

59. Еще несколько секторов можно отнести к категории "передовиков": химическая промышленность и производство пластмасс, деревообрабатывающая и бумажная промышленность, неметаллические и резиновые изделия. Во всех этих секторах доля

Молдовы на рынке увеличилась, в то время как мировой спрос рос ниже среднего или даже снижался. В то же время существуют упущенные возможности в

текстильная промышленность, производство одежды и изделий из кожи - в то время как мировой спрос вырос намного выше среднего, доля Молдовы в мировом экспорте этой продукции снизилась. Наконец, отрасль производства металлических изделий можно отнести к категории "снижающихся", поскольку снизился как мировой спрос, так и доля Молдовы в экспорте этой продукции.

1.4. МЕСТО И РОЛЬ МСП В ПРОМЫШЛЕННОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

60. По данным НБС, в 2017 году в Молдове было зарегистрировано 5319 промышленных предприятий, из которых 1327 (около 25%) не имели продаж. Таким образом, количество функционирующих промышленных предприятий на конец 2017 года составило 3992.

61. Наиболее важные структурные изменения касаются увеличения доли компаний в секторах производства мебели, текстиля, одежды и древесины и изделий из нее.

62. В то же время сократилось число компаний в секторе производства неметаллических минеральных продуктов, резиновых и пластмассовых изделий, металлургической промышленности и производстве компьютеров, электронных и оптических товаров (*Таблица 8*).

63. Анализ количества компаний, работающих в том или ином секторе, помогает понять, насколько этот сектор привлекателен для инвестиций, чтобы в нем сохранялась конкуренция. Небольшое количество компаний, представленных в подсекторах производства табачных изделий, кокса и сырой нефти, производства автомобилей, прицепов, полуприцепов и других транспортных средств, а также металлургии, свидетельствует о том, что в этих подсекторах доминируют несколько компаний.

Таблица 8: Количество и доля компаний по секторам промышленности, 2017 г. по сравнению с 2013 г.

Сектор	2013			2017			Разница в количестве действующих компаний
	Всего нет.	Количество во активов	Структура компании активная	Всего нет.	Количество во активов	Структура компании активная	
Добывающая промышленность	116	92	2,4%	117	90	2,3%	-2
Производство, в том числе:	4742	3446	88,0%	4691	3480	87,2%	34
Пищевая промышленность	1009	717	18,3%	951	699	17,5%	-18
Производство напитков	250	174	4,4%	239	165	4,1%	-9
Табачные изделия	15	9	0,2%	13	9	0,2%	0
Текстильные изделия	96	65	1,7%	131	88	2,2%	23
Одежда	365	263	6,7%	406	289	7,2%	26
Изделия из кожи, обувь	81	65	1,7%	83	67	1,7%	2
Древесина и изделия из нее	278	174	4,4%	292	196	4,9%	22
Бумага и картон	116	88	2,2%	108	86	2,2%	-2
Печать и запись	181	134	3,4%	183	143	3,6%	9

Кокс и нефтепродукты	9	5	0,1%	3	2	0,1%	-3
Химическая промышленность	89	57	1,5%	101	61	1,5%	4

Фармацевтическая продукция	40	26	0,7%	30	24	0,6%	-2
Резина и пластмассы	441	358	9,1%	405	336	8,4%	-22
Неметаллические минеральные продукты	417	281	7,2%	363	249	6,2%	-32
Металлургическая промышленность	47	35	0,9%	17	10	0,3%	-25
Металлические изделия	405	301	7,7%	413	304	7,6%	3
Компьютеры, электроника, оптика	51	36	0,9%	32	23	0,6%	-13
Электрооборудование	33	24	0,6%	36	27	0,7%	3
Машины, станки и оборудование	95	76	1,9%	77	68	1,7%	-8
Мототранспортные средства, прицепы, полуприцепы	7	2	0,1%	10	9	0,2%	7
Другие виды транспорта	3	3	0,1%	2	0	0,0%	-3
Мебель	374	290	7,4%	451	356	8,9%	66
Прочая промышленная деятельность	91	64	1,6%	94	69	1,7%	5
Ремонт, установка машин и оборудования.	249	199	5,1%	251	200	5,0%	1
Электричество, отопление, газ, вода	101	63	1,6%	99	56	1,4%	-7
Водоснабжение, санитария, утилизация отходов	371	313	8,0%	412	366	9,2%	53
ВСЕ	5330	3914	100%	5319	3992	100%	78

Источник: NBS

64. Анализируя характеристики компаний, работающих в обрабатывающей промышленности Молдовы (*Таблица 9*), можно заметить, что большинство из них (78,1%) являются МСП. Однако их доля на 4,2 п.п. ниже, чем в среднем по сравниваемым странам региона, что может свидетельствовать о менее благоприятной операционной среде для МСП в Республике Молдова. Эту гипотезу также подтверждает сравнение среднего "возраста" компаний в секторе. В РМ он примерно на 4 года меньше, чем в странах СНГ. Данные о структуре собственности МСП сопоставимы со средними показателями по странам региона, в то время как доля крупных компаний с иностранным капиталом в Республике Молдова более чем в два раза выше, чем в странах региона.

Таблица 9: Средний период деятельности и структура собственности молдавских производственных компаний по размеру (доля от общего числа компаний)

Размер компаний	Молдова						Среднее значение по странам региона для сравнения					
	Средний срок эксплуатации, лет	Столица штата	Местные частные инвестиции	Иностранный и смешанный капитал	Прочий капитал	Всего	Средний срок эксплуатации, лет	Столица штата	Местные частные инвестиции	Иностранный и смешанный капитал	Прочий капитал	Всего
Микро	Н/Д	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	23,4	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%
Маленький	16,4	1,0%	42,9%	5,7%	0,0%	49,5%	18,4	0,1%	45,8%	2,6%	0,1%	48,6%

СМИ	18,7	0,0%	26,7%	1,0%	0,0%	27,6%	21,3	0,2%	29,2%	3,7%	0,3%	33,4%
Mari	20,7	1,0%	13,3%	7,6%	0,0%	21,9%	26,8	0,7%	13,3%	3,6%	0,1%	17,7%
Всего	18,6	1,9%	83,8%	14,3%	0,0%	100,0%	22,5	1,0%	88,5%	9,9%	0,5%	100,0%

Источник: Обследования предприятий Всемирного банка 2013 г.

65. Более ограниченная роль молдавских МСП в экономике подтверждается и статистическими данными о вкладе МСП в основные показатели деловой активности (*табл. 10*). Так, если в целом по экономике страны МСП составляют 98,6% от общего числа предприятий, на них занято более 61% от общего числа работников, они аккумулируют 41,5% от общего объема продаж и удерживают более 42% полученной чистой прибыли, то промышленные МСП составляют лишь 96,1% от общего числа промышленных предприятий, создают лишь 44,5% от числа рабочих мест в промышленности, генерируют менее 22% от общей выручки промышленных предприятий и удерживают менее 14% от чистой прибыли в промышленности.

Таблица 10: Доля МСП в основных показателях деловой активности, 2017 год

Сектор	Доля малых и средних предприятий в:			
	Количество предприятий, %	Количество сотрудников, %	Выручка от реализации, %	Чистая прибыль, %
ОБЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	98,6%	61,2%	41,5%	42,4%
ОБЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	96,1%	44,5%	21,9%	13,6%
ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	2,2%	1,6%	0,9%	1,5%
ОБРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	84,8%	37,7%	19,7%	12,3%
Пищевая промышленность	17,0%	8,7%	5,2%	1,5%
Производство напитков	3,7%	2,5%	1,4%	-0,4%
Производство табачных изделий	0,2%	0,1%	0,1%	-0,9%
Производство текстиля	2,4%	0,9%	0,3%	0,1%
Производство одежды	7,3%	6,6%	1,6%	1,6%
Кожа и обувь	1,4%	1,6%	0,4%	0,7%
Древесина и изделия из нее	5,5%	1,1%	0,6%	0,4%
Производство бумаги и бумажной продукции	1,9%	0,7%	0,7%	0,6%
Печать и воспроизведение записей	3,4%	1,0%	0,5%	0,4%
Кокс и нефтепродукты	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Химикаты	1,8%	0,6%	0,5%	0,8%
Фармацевтическая продукция	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%
Резиновые и пластмассовые изделия	7,4%	2,1%	1,5%	0,5%

Неметаллические минеральные продукты	6,6%	2,4%	2,2%	1,2%
Металлургическая промышленность	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%
Металлические конструкции и изделия из металла	7,7%	2,3%	1,3%	1,1%
Компьютеры, электронные и оптические товары	0,6%	0,6%	0,3%	0,4%
Производство электрооборудования	0,6%	0,3%	0,2%	0,5%
Производство машин, механизмов и оборудования	1,4%	0,8%	0,4%	0,4%
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	0,1%	0,1%	0,1%	-0,2%
Производство прочего транспортного оборудования	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Изготовление мебели	8,4%	2,7%	1,2%	1,3%
Прочая промышленная деятельность	1,7%	0,5%	0,1%	0,2%
Ремонт, техническое обслуживание и установка машин и оборудования	4,7%	1,5%	0,8%	2,0%

Источник: NBS

66. В таблице 11 ниже представлена полезная информация об уровне международной интеграции компаний обрабатывающей промышленности Республики Молдова (по размеру) в сравнении со средним показателем по странам-эталонам (в группу эталонов вошли Румыния, Украина, Беларусь, Македония, Грузия, Латвия, Литва, Эстония, Беларусь, Латвия, Литва, Румыния, Эстония, Украина, Беларусь, Македония, Грузия, Латвия, Литва, Эстония). Эти данные подтверждают сделанный в предыдущих главах вывод о **низкой международной конкурентоспособности молдавского промышленного производства и ограниченной интеграции местных компаний в международные цепочки создания стоимости**. Так, доля молдавских компаний, осуществляющих прямой экспорт, на 6,7 п.п. ниже, чем среднее значение соответствующего показателя для стран-компараторов.

67. В Республике Молдова более распространен **непрямой экспорт (продажа промышленной продукции** предприятиям в Республике Молдова, которые затем экспортируют ее). Доля продаж на внутреннем рынке также выше. На это также может повлиять более низкая доля в РМ компаний, имеющих международные сертификаты качества (-3,6 % в целом). Наибольший разрыв в этом отношении наблюдается у средних компаний. Однако тот факт, что МСП меньше экспортируют напрямую и больше продают на местном рынке или экспортируют косвенно, соответственно, указывает на проблемы интеграции в международные цепочки создания стоимости, а не на проблемы, связанные с качеством продукции/конкурентоспособностью.

Таблица 11: Степень международной интеграции производственных компаний в Республике Молдова по сравнению со средним показателем референтных стран

Индикаторы	Молдова					Среднее значение по странам сравнения				
	Микро	Малый	СМИ	Мари	Всего	Микро	Малый	СМИ	Мари	Всего
Доля компаний, имеющих международный сертификат качества, %	Н/Д	15,4%	13,3%	75,0%	24,2%	0,0%	17,1%	29,6%	55,0%	27,8%

Доля местных продаж, %	Н/Д	87,8%	81,2%	73,0%	82,8%	100,0%	89,3%	76,6%	61,9%	80,4%
Непрямой экспорт, % от общего объема продаж	Н/Д	8,0%	11,7%	13,2%	10,5%	0,0%	4,2%	8,1%	7,3%	6,0%
Прямой экспорт, % от общего объема продаж	Н/Д	4,2%	7,1%	13,8%	6,8%	0,0%	6,4%	15,3%	30,9%	13,5%
Поделиться поставок из-за рубежа, %	Н/Д	33,2%	30,3%	40,0%	33,3%	30,0%	32,0%	38,6%	40,0%	35,4%

Источник: Обследования предприятий Всемирного банка 2013 г.

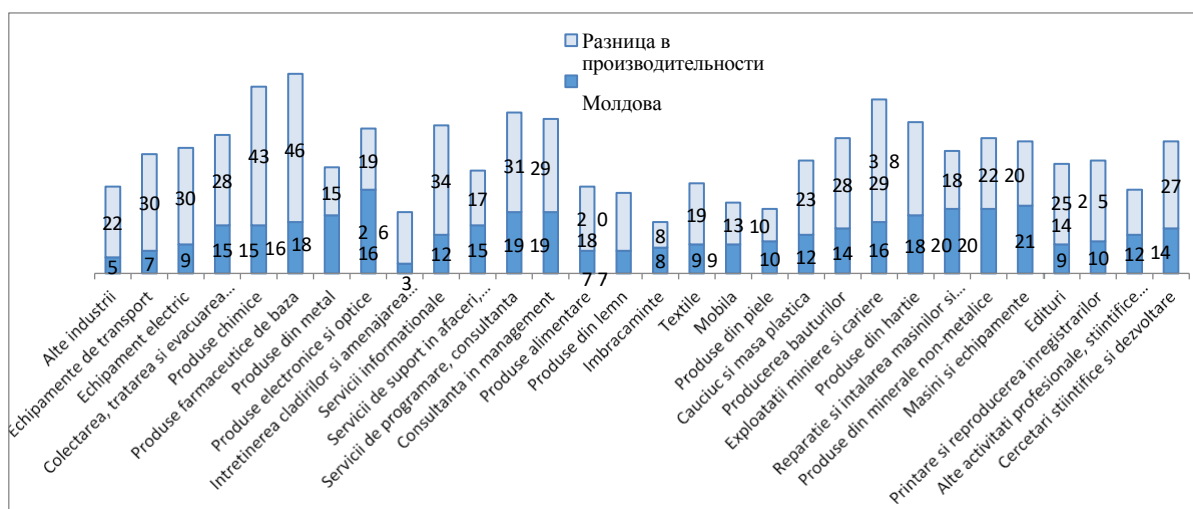
68. Несмотря на их центральную роль в экономике и промышленности страны, как показывают данные, приведенные в таблице выше, лишь немногие МСП участвуют в международной торговле. ⁷⁸По данным опроса, проведенного в 2015 году для Отдела реализации проекта повышения конкурентоспособности Всемирного банка, только около 100 молдавских МСП были готовы к экспорту, в то время как 200-300 были почти готовы к проведению экспортных операций, из общего числа около 35 тысяч активных МСП. Для того чтобы определить причины ограниченной интеграции местных МСП в международные цепочки добавленной стоимости и их низкой подверженности экспортным операциям, необходимо проанализировать уровень их конкурентоспособности.

69. В целом, существует два типа факторов, влияющих на степень конкурентоспособности предложения: состояние факторов производства, которое влияет на стоимость и качество продукции; и система стимулов, включая качество деловой среды, которая влияет на инвестиции частного сектора и участие в экспорте. Производительность рассматривается в экономической теории как один из важнейших факторов, определяющих конкурентоспособность. Согласно этому подходу, динамичный и производительный частный сектор способствует росту и расширяет возможности участия в международной торговле.

70. ⁹Процесс, в ходе которого производительность расширяет эти возможности, а экономика развивается, происходит через способствующие факторы, которые в то же время служат промежуточными показателями конкурентоспособности. Таким образом, конкурентоспособность чаще всего измеряется через производительность. Далее мы проанализируем производительность МСП в промышленности и смежных секторах через призму международных сравнений, а также барьеры, препятствующие росту производительности.

71. ¹⁰Как показано на *рисунке 11* ниже, в отношении производительности труда (измеряемой как добавленная стоимость на одного работника) различия со странами-компараторами весьма заметны: показатели молдавских МСП значительно ниже, чем у МСП в странах-компараторах (Литва, Латвия, Эстония, Хорватия, Словения, Словакия и Румыния). В большинстве подсекторов производительность молдавских МСП находилась на уровне 1/3, 1/4 или 1/5 от среднего значения, зафиксированного в странах-компараторах. В целом, значительные разрывы в производительности указывают на концентрацию МСП в сегментах с более низкой добавленной стоимостью и/или на наличие значительной неэффективности производительности в Молдове.

Рисунок 11: Производительность МСП в Молдове по сравнению с аналогичными странами



⁷ МСП, готовые к экспорту - МСП, имеющие все возможности для экспорта, но нуждающиеся в дополнительных каналах и доступе к дополнительным торговым точкам; МСП, готовые к экспорту - разработавшие собственное предложение и работающие над экспортом, но не разработавшие необходимые маркетинговые инструменты и не имеющие экспортных менеджеров

⁸ Исследование сегментации МСП, Economisti Associati и НПО Agrex, 2015 г.

⁹ Исследование торговли Молдовы: анализ торговой конкурентоспособности, Всемирный банк, 2016 г.

¹⁰ Исследование сегментации МСП, Economisti Associati и НПО Agrex, 2015 г.

Источник: исследование сегментации МСП, Economisti Associati и НПО Agrex, 2015 г.

72. Основными операционными проблемами для МСП в Молдове, согласно тому же исследованию, проведенному по заказу Всемирного банка, являются высокая стоимость финансирования (кредитов), затрудненный доступ к внешним рынкам, слабые связи с крупными компаниями и отсутствие рабочей силы с необходимыми техническими знаниями (рис. 12).

Рисунок 12: Основные препятствия для ведения бизнеса МСП в Молдове



Источник: исследование сегментации МСП, Economisti Associati и НПО Agrex, 2015 г.

73. По данным того же исследования, самыми большими проблемами, для решения которых МСП обратились бы за внешней помощью, являются доступ к внешним рынкам, преодоление трудностей, связанных с отсутствием персонала с необходимыми навыками и техническими знаниями, уязвимостью маркетинга, стоимостью финансирования и отсутствием связей с крупными компаниями, отсутствием инновационных продуктов и услуг (Рисунок 13).

Рисунок 13: Основные проблемы, для решения которых МСП обращаются за внешней помощью



Источник: исследование сегментации МСП, Economisti Associati и НПО Agrex, 2015 г.

74. Национальная стратегия развития Молдовы до 2020 года ставит своей целью переход от "модели роста доходов и потребления к модели, ориентированной на экспорт".
Расширение экспорта

товаров и услуг в центре новой модели развития, требует, согласно Стратегии, привлечения иностранных инвестиций для содействия участию в региональных цепочках добавленной стоимости и стимулирования повышения производительности и инноваций. Однако низкий уровень интернационализации и интеграции молдавских МСП в региональные/глобальные цепочки добавленной стоимости препятствует достижению этой цели. ¹¹Согласно исследованию, проведенному в 2016 году для ODIMM, в среднем на местные ресурсы приходится лишь 18% всех закупок, осуществляемых иностранными компаниями в Молдове, в то время как на импорт - 82%. При этом даже такой уровень местного производства поддерживается в основном лишь несколькими отраслями: агропродовольственной, строительной и металлообрабатывающей. Доля местных ресурсов в автомобильном секторе составляет менее 1 %, а в секторе электронных компонентов, текстиля и одежды - менее 5 %. Основными барьерами на микроуровне, которые не позволяют ТНК/иностранным компаниям осуществлять больше закупок у местных компаний, являются низкая технологическая готовность местных МСП, низкое качество поставляемых ими ресурсов и их ограниченные управленческие возможности. На макроуровне основными препятствиями являются сложная и обременительная налоговая система, затрудненный доступ к финансированию, высокие регулятивные издержки и нестабильность политики (рис. 14):

Рисунок 14: Основные препятствия для иностранных компаний при приобретении у местных МСП на микро- (слева) и макро- (справа) уровнях (5 = наиболее проблематично)



Источник: Виорел Мунтяну: "Анализ местной цепочки поставок компаний с прямыми иностранными инвестициями в Республике Молдова", GFA Consulting Group, 2016 г.

1.5. ТЕНДЕНЦИИ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

75. По мере того как Молдова движется в направлении конвергенции с ЕС и усиления глобальной конкуренции за инвестиции, возникает необходимость в новой промышленной политике:

- (a) соответствовать тенденциям в ЕС и других странах, но при этом учитывать специфические проблемы Молдовы и молдавского общества.
- (b) решать будущие проблемы Молдовы в меняющейся деловой и международной среде.
- (c) концентрация внимания на конкурентоспособности и инновациях, наряду с текущими задачами экономического и национального развития, особенно с точки зрения новых возможностей, возникающих в результате технологических изменений.

76. Либеральный подход к промышленной политике, господствовавший в Европе в период с середины 1980-х по 2000-е годы, был распространен и в большинстве стран Центральной Европы. С начала 2000-х годов многие развивающиеся страны начали проводить активную промышленную политику. В Латинской Америке пионером в этом отношении стала Бразилия, вернувшаяся к политике

¹¹ Виорел Мунтяну: "Анализ местной цепочки поставок компаний с прямыми иностранными инвестициями в Республике Молдова", GFA Consulting Group, 2016 г.

активной промышленности в 2003 году. ЮАР взяла на себя серьезные обязательства по проведению активной промышленной политики в 2007 году, а Марокко приступило к реализации инициативы по развитию промышленности в 2005 году. Китай, в свою очередь, постоянно проводит промышленную политику с 1950-х годов, придерживаясь особой модели, характеризующейся сочетанием государственного вмешательства и стратегической открытости для мировых рынков.

77. В последнее время эта страна стала уделять первостепенное внимание инновациям как одному из основных факторов промышленного развития. **Повышение конкурентоспособности существующих компаний, поддержка создания новых компаний и выход в новые сектора и виды деятельности - три основные задачи промышленной политики в развивающихся странах.** Другие новые приоритеты при разработке промышленной политики связаны с **территориальной интеграцией и социальной сплоченностью в дополнение к традиционным целям роста и создания рабочих мест.**

78. Новые формы прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в развивающиеся страны и из них, увеличение мировых торговых потоков и спрос со стороны более богатых слоев населения в развивающихся странах способствуют открытию новых возможностей для роста. Развивающиеся страны все еще находятся в процессе накопления капитала и рабочей силы, но они совершенствуют свои возможности и все чаще используют инновации в производстве. Однако **накопление технологий и знаний для продвижения по стоимостной лестнице - цель, которую многим из этих стран еще предстоит достичь.**

79. Для решения новых задач развития **некоторые развивающиеся страны проводят промышленную политику, направленную на поддержку роста за счет диверсификации и модернизации местного производства.** Возрождение интереса к промышленной политике создает новые проблемы и возможности для разработчиков политики в этих странах. Новые формы ПИИ и перенос дорогостоящих видов деятельности из развитых стран открывают новые возможности для передачи знаний и вовлечения в новые отрасли и виды деятельности.

80. По мнению Европейской комиссии, к 2020 году Европе необходимо увеличить долю промышленности в ВВП до 20 %, поскольку более сильный промышленный сектор будет способствовать "экономическому росту и восстановлению". По крайней мере с 2012 года промышленная политика ЕС направлена на повышение конкурентоспособности и увеличение объемов производства в промышленном секторе. Промышленная политика ЕС сосредоточена на шести основных направлениях (ЕС, 2012) и в последние годы в большинстве стран расширилась по охвату и целевым секторам:

- Передовые промышленные технологии;
- Общие технологии (нано-технологии, передовые материалы, промышленные биотехнологии);
- Нанoeлектроника, фотоника и передовые промышленные системы;
- Продукты на биооснове;
- Устойчивые производства, строительство и сырье;
- Экологически чистые транспортные средства и интеллектуальные электросети.

81. Промышленная политика и ее эффективная реализация - одна из основных тем и задач ЕС. Новые страны-члены ЕС, начиная с 2000 года, приняли очень разные подходы к промышленной политике в контексте своих экономических преобразований. В целом большинство из них приспособились к подходу ЕС к промышленной политике (и наиболее важных стран ЕС), который с 1980-х годов претерпел как минимум два серьезных изменения

(смена либерального подхода к промышленной политике, доминировавшего с середины 1980-х годов, и появление новой активной промышленной политики). Очевидная бездеятельность промышленной политики в странах Центральной и Восточной Европы постепенно сменилась все более активным поощрением ПИИ, которые постепенно стали ключевым элементом все еще "рыночной" (пассивной) официальной линии промышленной политики.

82. Европейская комиссия отказалась от своего сдержанного отношения к промышленной политике в середине 2000-х годов, отчасти благодаря выводам отчета о конкурентоспособности за 2004-2005 годы. Но на этот раз,

Это не означало возврата к старому "дирижистскому" мышлению в промышленной политике. Новая политика определялась тремя новыми элементами, в том числе:

- **Конкурентоспособность и ориентация на инновации**
- **Создание рабочих мест и**
- **Более бережное и дальновидное использование природных ресурсов.**

83. Глобальный экономический кризис, начавшийся в 2008 году, вызвал дополнительную поддержку промышленной политики, направленной на повышение конкурентоспособности в Европе, в том числе в новых странах-членах. Наиболее значительные улучшения произошли в их системах исследований и разработок (НИОКР) и инноваций, что сопровождалось значительным увеличением расходов предприятий на НИОКР в некоторых странах-субконтракторах в высокотехнологичных областях стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ).

84. Другим заметным изменением является динамичная реиндустриализация стран Балтии с сильным акцентом на защиту окружающей среды и эффективность использования ресурсов. Создание новых рабочих мест в обрабатывающей промышленности происходило, в частности, там, где страны ЦВЕ смогли предложить, помимо эффективных стимулов для привлечения ПИИ в трудоемкие отрасли, конкурентоспособные предложения по размещению глобальных производственных сетей транснациональных компаний. С другой стороны, это развитие ~~характеризуется~~ характеризуется довольно сильной отраслевой концентрацией: в Венгрии, Словакии, Румынии, Польше и Чехии доминирует сектор сборки машин, в котором создаются новые рабочие места. Такая сильная отраслевая концентрация также означает повышенную уязвимость, поскольку автомобильная промышленность является одним из секторов, наиболее зависимых от бизнес-цикла в обрабатывающей промышленности. Исключением из этой тенденции являются страны Балтии, где процессы создания рабочих мест опираются преимущественно на малые и средние предприятия и, в некоторой степени, на "зеленую" экономику.

85. Ориентация промышленной политики стран ЦВЕ на "зеленую" экономику все еще находится в процессе эволюции или на начальных этапах в некоторых странах. Однако в программных документах подчеркивается твердая приверженность большинства правительств новых стран-членов такому подходу к промышленной политике. Таким образом, в период до 2020 года, в зависимости от условий финансирования, может начаться широкая тенденция создания рабочих мест в "зеленой" экономике в ряде стран ЦВЕ, особенно в тех, где политическая элита более экологически сознательна (Балтийские республики, Словения, Чехия и, возможно, Словакия и Венгрия). По мере продвижения Молдовы в процессе сближения с ЕС и поиска преимуществ конвергенции с стандартами ЕС, промышленная политика будет важным элементом этого процесса, а также укрепления экономического, социального и регионального прогресса и развития. Различный опыт и подходы показывают, что не существует единой или "стандартной" позиции в отношении промышленной политики. Однако существуют полезные ориентиры с точки зрения масштабов и компонентов промышленной политики, практических структур и программ реализации, а также результатов, достигнутых в конкретных странах, которые необходимо принимать во внимание.

Словакия

86. После 1999 года концепция промышленной политики в Словакии основывалась на современных тенденциях в промышленной политике развитых стран, при этом промышленная политика рассматривалась преимущественно как политика конкурентоспособности. С этим связано осознание места промышленной политики в общей экономической политике и ее детерминация общей макроэкономической и институциональной средой экономики. Прогресс в концепции промышленной политики был

во многом обусловлен рекомендациями органов ЕС по реализации "Программы действий по укреплению конкурентоспособности европейской промышленности" в предвступительный период. В последующие годы словацкая экономика развивалась чрезвычайно успешно, чему способствовали повышение конкурентоспособности, финансовая и фискальная стабильность и значительные прямые иностранные инвестиции. Рост

Экономика Словакии опирается в основном на высококачественную продукцию иностранных компаний, сочетающих использование дешевой рабочей силы с импортными технологиями (Национальная стратегия занятости до 2020 года). В качестве приоритета правительство Словацкой Республики намерено привлекать и поддерживать инвестиции с высокой добавленной стоимостью и инновационным потенциалом.

87. В промышленности Словакии непосредственно занято почти 20% от общего числа работников. Однако конечный спрос на промышленную продукцию прямо и косвенно обеспечивает около ок. 35% от общего числа занятых. Значительная часть добавленной стоимости и рабочих мест, создаваемых сектором услуг, косвенно зависит от развития обрабатывающей промышленности. В Словакии большая часть роста добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности пришлась на последние три года (Институт экономических исследований, Братислава, 2017). Сегодня Словакия занимает уникальное положение крупнейшего в мире производителя автомобилей на душу населения. Автомобильная промышленность является крупнейшим промышленным сектором Словакии, на долю которого приходится 12 % ВВП страны, 44 % промышленного производства и 40 % (26 млрд евро) всего промышленного экспорта страны. В 2017 году в автомобильной промышленности прямо или косвенно было занято около 250 000 человек. Благодаря высокой степени открытости экономики и значительному притоку ПИИ Словакия занимает второе место среди стран ОЭСР по степени интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦС). Участие страны в ГЦС существенно изменило структуру ее экспорта, который стал склоняться в сторону технологически емких секторов.

88. Промышленность составляет около 25 % ВВП Словакии и способствует созданию каждого третьего рабочего места, однако в Европейском рейтинге инноваций 2017 года страна была признана "умеренным" инноватором. Вдохновившись аналогичными инициативами Германии и Нидерландов, Министерство экономики приступило к реализации концепции Smart Industry Slovakia ("Умная промышленность Словакии"). Smart Industry Slovakia - это ответ на так называемую 4-ю промышленную революцию, когда достижения в области цифровых технологий быстро находят инновационное применение в производстве и традиционной промышленности. Основными целями инициатив Smart Industry являются укрепление словацкой экономики, стимулирование мышления в духе Индустрии 4.0 и поддержка цифровой трансформации словацких предприятий.

89. Уроки, которые можно извлечь из опыта Словакии:

- **Укрепление имиджа автомобильного сектора в Молдове:** Словакия признана важным центром производства автомобилей и автокомпонентов, что также создает международный "бренд". Специализированные агентства в Молдове (Инвестиционное агентство и ODIMM) должны опираться на превосходный прогресс, достигнутый до сих пор в привлечении производителей автомобильных компонентов в Молдову, а в идеале - разработать аналогичные подходы и методы, но адаптированные к преимуществам и условиям Молдовы.
- **Выявление мероприятий, которые могут принести дополнительную пользу в отношении существующих и новых проектов ISD, таких как:**
 - *Кластеры:* создание кластеров в выбранных местах, которые будут иметь местных поставщиков и связи с научно-исследовательскими центрами, университетами, техническими и технологическими учебными заведениями.
 - *Связи:* определение четких целей, действий и программ по созданию связей между транснациональными корпорациями (ТНК) и местными поставщиками, в том числе потенциальными.
 - *НИОКР:* Работа с существующими/потенциальными инвесторами с целью побудить их разместить свои "подразделения развития" или даже центры НИОКР в Молдове в

качестве неотъемлемой части их инвестиций.

- **Критические навыки и знания:** Словакия, как и Молдова, сталкивается со значительной миграцией молодежи и выпускников. Это создает проблемы для роста не только в автомобильном секторе, но и во всех других отраслях. Необходимо развивать тесные связи

с образовательными учреждениями и учебными центрами (по содержанию учебных программ, потребностям отрасли, профориентации, стажировкам и т.д.) и взаимодействие с крупными компаниями по вопросам будущих потребностей в кадрах.

- **Недорогое производство:** Молдова привлекает инвесторов в основном в поисках "преимуществ по стоимости и эффективности" (например, производство кабелей). Как и в случае со Словакией, необходимо разработать стратегию включения таких предприятий в Молдову путем поддержки производства и услуг с более высокой добавленной стоимостью, поощрения НИОКР, привлечения местных стратегических поставщиков/консультантов и действий, которые помогут этим предприятиям оставаться конкурентоспособными в Молдове.
- **Свободные зоны и индустриальные парки:** подходящие промышленные места и пространства являются важной частью предложения Словакии для потенциальных инвесторов. Молдове необходимо продолжать и укреплять поддержку и программы по созданию таких промышленных объектов в Молдове.
- **Сравнительный анализ и мониторинг промышленной политики и программ:** Словакия представляет собой отличную модель прогресса в области индустриализации (ПИИ и местная промышленность). Молдове следует регулярно отслеживать такую деятельность в Словакии, что может послужить руководством для разработки и внедрения промышленной политики в Молдове.

Бывшая югославская республика Македония (БЮРМ)

90. Структурная трансформация македонской экономики происходила медленно и по-прежнему осуществлялась за счет иностранных инвестиций. Отраслевая структура экономики за последние пять лет практически не изменилась. В 2017 году на долю услуг приходилось 60 % валовой добавленной стоимости, на долю сельского хозяйства - более 10 %, а на долю промышленности - 19,5 %. Доля промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью (машины и оборудование, химикаты) в общем объеме промышленного производства увеличилась, в основном за счет иностранных компаний. Половину занятости в экономике обеспечивают услуги, за которыми следуют промышленность и строительство (27%) и сельское хозяйство (24%). Экономическая политика Македонии направлена на обеспечение роста экспорта за счет: **(i) прямых иностранных инвестиций; (ii) повышения конкурентоспособности частного сектора за счет государственных расходов на инфраструктуру; и (iii) увеличения занятости за счет активной политики на рынке труда и субсидий работодателям.** БЮРМ добился значительного прогресса в области прямых иностранных инвестиций. В рейтинге Global Location Trends 2016 БЮРМ занял первое место в мире по созданию новых рабочих мест на душу населения. Чтобы донести до общественности мысль о том, что Македония серьезно настроена на привлечение инвестиций, "Команда Македонии", возглавляемая премьер-министром и состоящая из вице-преьера по экономическим вопросам, двух министров по ПИИ, министра финансов, министра экономики, министра транспорта и коммуникаций и директора Invest Macedonia, начала активную кампанию по продвижению инвестиционных возможностей в Македонии. Группа собиралась раз в две недели, чтобы проанализировать прогресс в области привлечения инвестиций и убедиться, что этот вопрос остается в центре внимания правительства Македонии. Кроме того, в тесном партнерстве и совместных действиях участвовали Совет иностранных инвесторов и другие группы частного и делового сектора. Широкое использование своих международных контактных сетей стало значительным положительным вкладом в работу вышеупомянутых структур. В 2013 году, по данным fDi Intelligence, БЮРМ продемонстрировал рост проектов ПИИ на 900 % в год, что является одним из самых высоких показателей в мире.

91. В рамках новой политики был разработан ряд налоговых льгот и стимулов в виде

субсидий, чтобы БЮРМ мог конкурировать с другими европейскими странами. Правительство намерено и дальше увеличивать субсидии на инвестиции и создание рабочих мест в частном секторе и применять одинаковую политику субсидирования для иностранных и местных компаний. Оно также намерено расширить масштабы и охват активной политики на рынке труда и увеличить социальные трансферты. Привлечение новых

Компании, занимающиеся производством автомобильных компонентов, программного обеспечения, ИКТ и других отраслей, привлекают широкий спектр технологий, бизнес-навыков и растущий спрос на выпускников, многие из которых вернулись из-за рубежа. Новые технологии, новые области исследований и разработок, новые навыки были внедрены различными ведущими многонациональными компаниями, использующими БЮРМ для более эффективной конкуренции на европейских и мировых рынках.

92. Уроки, которые можно извлечь из опыта Македонии:

- **Политическая стабильность и поддержка на политическом уровне имеют жизненно важное значение:** Политическая стабильность, политическое партнерство и политическая поддержка отраслевых министерств и государственных ведомств чрезвычайно важны для успешной разработки и реализации политики. Непосредственное участие самых высокопоставленных лиц в правительстве в реализации подхода "Команда Македонии" позволило достичь политических целей, продвигаемых в рамках столпа ИСД и элементов других столпов. Выделение адекватного бюджета и ресурсов государственным учреждениям позволило реализовать ключевые мероприятия.
- **Эффективная и постоянная конкуренция за ПИИ:** некоторые инвесторы, вложившие средства в БЮРМ, также рассматривали возможность инвестирования в Молдову, но в итоге выбрали БЮРМ. Основными определяющими аспектами, по-видимому, стали установление эффективных контактов и стратегических отношений с целевыми компаниями и развитие постоянного диалога, который в конечном итоге привел к реализации инвестиционных проектов на местах.
- **Привлечение экспертов по разработке и реализации политики диаспоры:** правительство БЮРМ выявило квалифицированных и опытных македонцев из диаспоры и привлекло их к руководству новыми политическими действиями. Это было жизненно важно в условиях постоянно растущей международной конкуренции за ПИИ.
- **Основные направления политики:** Основные направления политики, используемые в БЮРМ, представляют собой классическую горизонтальную промышленную стратегию, а при разработке и определении масштабов стратегии применялись стандартные методы ОЭСР:

Инвестиционная политика	Продвижение и содействие инвестициям	Налоговая политика	Борьба с коррупцией и честность бизнеса	Конкурентная политика
Торговая политика	Реформа нормативно-правовой базы бизнес	Человеческий капитал	Корпоративное управление	Политика в отношении МСП

- **Решения по местоположению для потенциальных инвесторов имеют решающее значение:** свободные зоны в БЮРМ являются жизненно важным фактором для многих потенциальных инвесторов. Их наличие, предоставление точной и актуальной фактической информации о доступных землях и зданиях, а также деловой подход, принятый руководством СЭЗ, являются важными факторами при работе с СМН.
- **Поддержание тесных контактов и отношений с существующими инвесторами:** в БЮРМ многие инвесторы осуществляют повторные инвестиции. Во многих странах, наиболее успешно продвигающих инвестиции, более 50 процентов новых инвестиций поступает от существующих инвесторов. Обеспечение эффективного контакта с такими инвесторами имеет жизненно важное значение для реализации политики.

- **Партнерство с частным сектором:** Активное и регулярное участие членов Совета иностранных инвесторов БЮРМ (98 компаний-членов) и других отраслевых ассоциаций и представителей частного сектора обеспечивает отраслевые знания, сетевое взаимодействие, успешный опыт и возможности для налаживания контактов в переговорах с потенциальными инвесторами.

1.6. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ПОЛИТИКИ И ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ

ИНДУСТРИЯ

93. После 2015 года, когда истек срок действия Стратегии промышленного развития на 2006-2015 годы, различные аспекты индустриализации стали рассматриваться в рамках различных стратегий на национальном и отраслевом уровнях.¹² Из-за чрезмерной сложности и фрагментации, ограниченности финансовых и человеческих ресурсов, преимущественной процессуальной ориентации, слабой системы мониторинга и оценки, а также ограниченной ответственности ответственных органов за документы стратегического планирования, их реализация в большинстве случаев не принесла ожидаемых результатов.¹³ В целом, промышленная политика страны в настоящее время направлена на создание эффективного и конкурентоспособного промышленного сектора, что соответствует принципам промышленной политики ЕС, закрепленным в Соглашении об ассоциации между Республикой Молдова и ЕС, подписанном в 2014 г. В свою очередь, промышленная политика ЕС направлена на поддержку промышленности ЕС в решении глобальных проблем и использовании возможностей, предоставляемых новыми технологиями и единым рынком. Подход Европейского совета заключается в том, что эффективная промышленная политика ЕС может быть реализована посредством:

- поддержка малых и средних предприятий
- создание рабочих мест
- привлечение инвестиций

94. В ноябре 2017 года Европейский совет обратился к Европейской комиссии с просьбой предложить всеобъемлющую стратегию на 2030 год и последующие годы. Министры согласились с тем, что новая стратегия должна быть направлена, в частности, на:

- Малые и средние предприятия и стартапы
- исследования, разработки и инновации
- цифровая трансформация
- борьба с недобросовестной коммерческой практикой
- устойчивые и доступные источники энергии.

95. Стратегия промышленного развития до 2030 года разработана в соответствии с положениями Соглашения об ассоциации Молдовы с ЕС, приоритетными направлениями Национальной стратегии развития "Молдова 2020" и "Молдова 2030" и дополняет усилия других действующих стратегических документов в части горизонтальных и вертикальных интервенций для создания конкурентоспособного и эффективного промышленного сектора.

Национальная стратегия развития (НСР) "Молдова 2030"

96. Основной целью НСР "Молдова 2030" в ее последней редакции является повышение качества жизни населения Республики Молдова. Это видение, согласно НСР, вытекает из соответствия страны Глобальной повестке дня развития 2030 (Повестка дня 2030) и Соглашению об ассоциации между ЕС и Молдовой. В этом смысле в НСР приоритет отдается людям и качеству их жизни, а не экономическим мерам и вмешательствам. В связи с этим в документе отмечается, что одним из уязвимых мест модели экономического роста страны является низкая доля промышленного сектора. Однако в нем не определены конкретные цели или действия для промышленного сектора. Среди приоритетных действий проект стратегии предусматривает только повышение эффективности экономических процессов за счет расширения возможностей компаний по внедрению

инноваций, в том числе путем формирования кластеров, хабов и индустриальных парков, а также стимулирования частных инвестиций в исследования и разработки, партнерства

¹²Проект Национальная стратегия развития "Молдова 2030"

¹³ <http://www.consilium.europa.eu/ro/policies/eu-industrial-policy/>

между компаниями и образовательными учреждениями. В то же время SND прогнозирует, что роль промышленности будет расти, но в большей степени за счет новых видов деятельности в машиностроительном секторе, в то время как пищевая и питьевая промышленность будет развиваться медленнее, из-за ее тесной связи с сельскохозяйственным сектором и сельской средой, которые подвержены большей уязвимости.

Национальная стратегия развития сельского хозяйства и сельских районов (NARDS) на 2014-2020 годы

97. Национальная стратегия развития сельского хозяйства и сельских территорий на 2014-2020 годы направлена на повышение конкурентоспособности агропродовольственного сектора путем комплексной реструктуризации и модернизации. СНДАР определяет 3 общие цели и 9 конкретных задач. Из них только конкретная цель 1.1. *Модернизация агропродовольственной цепочки в соответствии с требованиями ЕС по безопасности и качеству продуктов питания* конкретно упоминает сектор переработки сельскохозяйственной продукции. Она предусматривает необходимость поддержки перерабатывающих предприятий агропродовольственного сектора путем инвестирования в современные технологии, чтобы соответствовать требованиям ЕС по безопасности и качеству продуктов питания.

98. **Реализация** этой меры будет оцениваться по объему инвестиций в материальные долгосрочные активы. В то же время реализация этой меры должна быть поддержана финансированием (субсидиями) из Национального фонда развития сельского хозяйства и сельской среды (FNDAMR). В свою очередь, среди мер поддержки перерабатывающего сектора, на которые могут быть выделены субсидии ФНДСМР, следующие: а) переработка, сушка и замораживание фруктов, винограда, овощей и картофеля; б) переработка, сушка и кондиционирование зерновых, масличных культур и сои; в) первичная переработка, упаковка, охлаждение, замораживание и консервирование мяса, переработка, упаковка и консервирование молока, с объемом финансирования ок. 7,75 млн. леев в период 2018-2020 гг. (вместе с другими мерами поддержки первичного сельскохозяйственного сектора).

Национальная стратегия привлечения инвестиций и поддержки экспорта (SNAIPEIPE) на 2016-2020 годы

99. Основной целью SNAIPEIPE является быстрая реализация экспортного потенциала Республики Молдова, в основном за счет привлечения иностранных инвестиций. Для содействия достижению этой цели SNAIPE определил 7 приоритетных секторов, на которых будут сосредоточены основные усилия по поддержке, включая 4 промышленных подсектора: 1) автомобилестроение и производство электрооборудования; 2) электронная промышленность; 3) производство одежды и обуви; 4) пищевая промышленность. Согласно документу, они были выбраны на основе критериев, связанных с потенциалом создания рабочих мест, быстрым экспортом, уровнем международной конкурентоспособности и наличием высокотехнологичной составляющей. Одна из конкретных целей SNAIPEIPE (С) касается *повышения качества промышленной инфраструктуры для развития экспортно-ориентированных секторов* и включает 2 подцели: *С1 - развитие промышленной инфраструктуры* и *С2 - развитие инфраструктуры для поддержки инвестиций и экспорта*.

100. Первая подцель направлена на решение проблемы нехватки промышленных площадей и включает в себя несколько мероприятий, в том числе: 1) изучение целесообразности предоставления налоговых льгот компаниям, инвестирующим в развитие промышленной инфраструктуры; 2) постоянное обновление базы данных МЕРО о свободных промышленных землях и помещениях; 3) изучение целесообразности внесения изменений в законодательство о приватизации с тем, чтобы хотя бы часть доходов от приватизации поступала в специальный фонд для финансирования программы развития

промышленной инфраструктуры; 4) привлечение внешней финансовой помощи для стимулирования развития промышленной инфраструктуры; 5) начало программы строительства промышленных цехов и предоставление финансовой помощи инвесторам, которые будут строить готовые к использованию промышленные цеха.

101. Цель С2 связана, в частности, с поддержкой создания и развития особых экономических зон, индустриальных парков, кластеров и научно-технологических парков путем совершенствования законодательной базы,

оценка их воздействия и оптимизация работы. Хотя степень реализации Цели С на конец 2017 года составляла ок. 71 %, среди достигнутых результатов было только внесение поправок в законодательство о ЗНО. Что касается действия 1, то были разработаны только предложения по 3 схемам финансирования, и пока что не было завершено ни одно из них. Что касается действия 2, то в настоящее время в базе данных МІЕРО содержится информация о 84 промышленных площадках brownfield и 13 площадках greenfield. Действие 3 не было реализовано, так как доходы от приватизации были ограничены.

102. Мероприятие 4 также не было реализовано. ²Что касается Мероприятия 5, то программа строительства промышленных цехов также не была начата, за исключением строительства промышленного цеха площадью 5800 м, которое является частной инициативой одного из местных экономических агентов. Цель D СНСИПЭ также предусматривает *разработку более привлекательной системы инвестиционных стимулов (D1) и укрепление связей между ПИИ и местной экономикой (D2)*. Однако, как и в случае с предыдущей целью, хотя 75% уже достигнуто, проведено только ОРВ по инвестиционным стимулам для инвестиций в основной капитал и утверждено Положение о субсидировании создания рабочих мест. Однако практическое воздействие последнего еще предстоит оценить, так как большинство инвесторов жалуются на неопределенность практического механизма реализации этих мер. Еще одна цель СНСИП (B) касается *совершенствования системы развития рабочей силы для приоритетных экспортно-ориентированных отраслей*.

Концепция кластерного развития промышленного сектора Республики Молдова

103. Концепция (внедрена 20.08.2013) направлена на оживление промышленных секторов на основе государственной политики поддержки кластеров. Согласно Концепции, необходимые предпосылки для создания и развития кластеров в молдавской экономике существуют в следующих промышленных секторах: 1) производство напитков; 2) легкая промышленность (текстильная, швейная, выделка и крашение меха, ~~и~~ кожи/кожгалантереи и обуви); 3) производство неметаллических изделий. В то же время, согласно Концепции, потенциал для создания высокой добавленной стоимости существует в: 4) электронной промышленности, 5) машиностроении и химической промышленности и 6) химической промышленности, которые могут быть вовлечены в процесс развития кластера.

104. Концепция предусматривает 2 этапа поддержки кластерного развития промышленности: 1) I этап через: (i) разработку программных документов, введение понятия кластера в законодательные и нормативные акты, разработку и внедрение механизма государственной поддержки развития промышленных кластеров; (ii) их продвижение в обществе и бизнес-среде; (iii) разработку Карты кластера; (iv) разработку методических материалов; (v) подбор и обучение фасилитаторов (тренеров) кластера; (vi) выявление предприятий, заинтересованных в сотрудничестве в формате кластера; (vii) обучение менеджеров кластера; 2) На II этапе путем: политики поддержки кластерной деятельности. Кроме включения модели кластеризации в некоторые отраслевые стратегии и включения концепции кластера в законодательные и нормативные акты, других действий пока не предпринималось. Однако задача проведения более комплексного анализа промышленных отраслей с созданием Кластерной карты возложена на будущую Стратегию развития промышленных кластеров, которую еще предстоит разработать.

Стратегия развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы

105. Приоритетными направлениями Стратегии МСП на 2012-2020 годы являются: 1. Приведение нормативно-правовой базы в соответствии с потребностями развития МСП; 2. Улучшение доступа МСП к финансированию; 3. Развитие человеческого капитала путем развития предпринимательских навыков и культуры; 4. Повышение конкурентоспособности МСП и стимулирование инноваций; 5. Содействие развитию МСП

в регионах; 6. Развитие деловых партнерств; 7. Развитие женского предпринимательства; 8. Развитие зеленой экономики для МСП. В соответствии с этими приоритетами, План действий по реализации Стратегии МСП на 2018-2020 годы предусматривает несколько действий, влияющих также на МСП в промышленном секторе, включая: а) разработку и реализацию программы поддержки (финансирования) для МСП с потенциалом развития и экспорта

(с общим бюджетом 45 млн. леев в 2019-2020 гг.); б) поддержка создания научно-технологических кластеров (без уточнения характера поддержки); в) укрепление потенциала сотрудничества МСП путем их интеграции в кластерные сети посредством проведения тренингов (с бюджетом 2 млн. леев в год); г) разработка методических документов по организации кластеров и реализации кластерной концепции; е) расширение инновационной инфраструктуры путем создания, поддержки и развития инновационных инкубаторов (в том числе при университетах); ф) организация сетевых встреч между МСП и местными и международными компаниями (с целью создания деловых связей и партнерства между МСП и местными и международными компаниями).

Инновационная стратегия Республики Молдова на 2013-2020 годы

106. Цель Стратегии - создать последовательную систему горизонтальных политик, которые будут способствовать повышению международной конкурентоспособности страны и построению экономики, основанной на знаниях, путем развития человеческого капитала, укрепления потенциала молдавских компаний по освоению, созданию и распространению инноваций, а также путем более тесного взаимодействия с университетами и исследовательскими центрами. Стратегия содержит ряд мероприятий, способных повысить конкурентоспособность и развитие промышленных предприятий страны. Однако характер многих из них остался декларативным. Многие из этих действий не были реализованы или не имели практического завершения. Например, цель С1 "*Инновационная ориентация фирм*" предусматривает разработку законопроекта о венчурных фондах. Хотя такой законопроект был подготовлен еще в 2015 году, он до сих пор не принят.

107. Другое мероприятие - пересмотр Трудового кодекса с целью обеспечения большей гибкости на рынке труда - хотя и было заявлено как выполненное, привело к противоположным результатам. Так, если в 2012 году индекс свободы рынка труда в Молдове составлял 41,7, согласно Всемирному индексу экономической свободы, то к 2017 году он снизился до 38,9, и страна была классифицирована как страна с репрессивной системой рынка труда. Еще одно мероприятие - оценка деятельности научно-технологических парков (НТП) и инновационных инкубаторов (ИИ) и пересмотр Закона о научно-технологических парках с точки зрения функциональности, хотя и вновь заявлено как выполненное, не привело к улучшению функциональности НТП и ИИ и т. д... Аналогично, большинство мероприятий в Планах действий относятся к процессам, а не к результатам (тренинги, семинары круглых столов, участие в выставках, тематических конкурсах и т. д.), без значительного практического воздействия.

Таблица 12: Краткое изложение основных положений национальных стратегий развития

Стратегический документ	Приоритетные сектора и области	Показатели воздействия на промышленность	Положения промышленной политики
Стратегия Молдовы 2030"	1. Уровень дохода; 2. Условия жизни; 3. Условия работы; 4. Уровень образования; 5. Здоровье; 6. Социальный климат; 7. Использование времени; 8. Качество управления;	- Темпы роста ВВП; - Платежный баланс в ВВП; - Уровень заполняемости; - Инвестиции/ВВП; - Экспорт товаров; - Доля МСП в выручке от продаж; - Индекс свобода экономической;	В нем не предусмотрено никаких конкретных стратегий или мероприятий в отношении промышленности. Однако одним из приоритетных направлений деятельности является повышение эффективности экономических процессов за счет расширения возможностей компаний по внедрению инноваций, в том числе путем формирования кластеров, хабов и индустриальных парков, а также за счет стимулирования частных

	9. Общественная безопасность и охрана; 10. Качество окружающей среды.	- Индекс способность компаний к инновациям.	инвестиций в НИОКР, партнерства между компаниями и образовательными учреждениями.
Стратегия национальный разработка сельское хозяйство и	1. Модернизация агропродовольственной цепочки в соответствии с требованиями ЕС по безопасности и качеству	- Увеличение объема инвестиций в материальные долгосрочные активы	Присуждение грантов Национального фонда развития сельского хозяйства и сельской среды для:
сельская местность на 2014-2020 годы	2. Доступ к рынкам капитала, средствам производства/продуктам для фермеров 3. Образование, исследования, сельские консультационные службы, интегрированная система сельскохозяйственной информации. 4. Устойчивое управление природными ресурсами 5. Инвестиции в физическую инфраструктуру/сельские услуги 6. Занятость, доходы в сельской местности. 7. Участие местных сообществ в развитии сельских районов	в агропродовольственном секторе.	а) переработка, сушка и заморозка фруктов, винограда, овощей и картофеля; б) переработка, сушка и кондиционирование зерновых, масличных и соевых бобов; с) первичная обработка, упаковка, охлаждение, заморозка и хранение мяса, обработка, упаковка и хранение молока.
Национальная стратегия о адресу привлечь при влечение и продвижение инвестиций стимулирован ие экспорта на 201 6-2020	1) Информация и коммуникации; 2) Промышленность автомобильных электрических машин и оборудования; 3) Услуги по обслуживанию внешних бизнес-процессов; 4) Промышленность одежда юбуви; 5) Электронная промышленность; 6) Пищевая промышленность; 7) Сельское хозяйство.	- Рост реального ВВП; - Увеличение валового накопления основного капитала/ВВП; - Увеличение ежегодного притока ПИИ (нетто и как доля ВВП); - Экспорт товаров; - Дефицит торгового баланса - Уровень занятости; - Уровень безработицы.	- Развитие промышленной инфраструктуры; - Развитие инфраструктуры для поддержки инвестиций и экспорта (СЭЗ, ИП, кластеры и научно- технологические парки); - Разработать более привлекательную систему инвестиционных стимулов; - Укрепление связей между ПИИ и местной экономикой; - Совершенствование системы развития трудовых ресурсов для приоритетных экспортно- ориентированных отраслей.
Концепция развития кластеров промышленно го сектора	1) Приготовление напитков; 2) Легкая промышленность (производство текстиля, одежды, выделка и крашение меха, производство кожи, обуви); 3) Промышленность неметаллических минеральных продуктов; 4) Электронная промышленность, 5) Машиностроительная промышленность; 6) Химическая промышленность.	-	- Разработка программных документов, внедрение концепции кластера в законодательные и нормативные акты; - Разработка и внедрение механизма государственной поддержки развития промышленных кластеров; - Продвигайте их в обществе и бизнесе; - Кластерное картирование; - Разработка методических материалов; - Отбор/обучение фасилитаторов; - Идентификация предприятий, заинтересованных в кластерной кооперации; - Обучение руководителей кластеров;

			- Разработка политики поддержки кластеров.
Стратегия с сайта развитие раз витие сектора малого и среднего предпринимательства на 2012-2020	1. П р и с п о с о б и т ь нормативно-правовую базу к потребностям МСП. 2. Доступ МСП к финансированию. 3. Развитие человеческого капитала. 4. Повышение конкурентоспособности МСП и стимулирование инноваций. 5. Развитие малого и среднего бизнеса в регионах. 6. Деловые партнерства.	1) 25 МСП на 1000 жителей к 2020 году; 2) Доля сотрудников Малые и средние предприятия - 65% к 2020 году; 3) Доля МСП в ВВП - 38% в 2020 году; 4) Эффективная конкуренция за счет укрепления конкурентоспособности и содействие роста и	- Разработать/внедрить программу поддержки МСП с экспортным потенциалом; - Создание научно-технологических кластеров; - Интеграция МСП в кластерные сети - обучение; - Разработка методологических документов для организации кластеров;
	7. Развитие женского предпринимательства. 8. Зеленая экономика для малых и средних предприятий	Инновации МСП.	- Создание, поддержка и развитие инновационных инкубаторов; - Сетевые сессии между МСП и местными и международными компаниями.
Инновационная стратегия Республики Молдова на 2013-2020 годы	1. Открытая модель управления исследованиями и инновациями; 2. Наделить население инновационными компетенциями; 3. Ориентация фирм на инновации; 4. Применение знаний для решения глобальных и общественных проблем; 5. Стимулирование спроса на инновационные продукты и услуги.	- Темпы роста ВВП; - Новые компании/1000 рабочих мест - Сертификаты менеджмента ISO 9001; - Продажа инноваций на рынок и фирмам; - Технологически продвинутый экспорт в % от общего объема - Экспорт творческих товаров в % от общего экспорта товаров	- Обеспечение законодательной базы для инновационной деятельности; - Облегчение доступа инноваторов к финансированию; - Содействие сетевому взаимодействию и технологической интеграции молдавских и иностранных компаний; - Обеспечьте государственную поддержку инновационным компаниям; - Укрепление инновационных связей между бизнесом, образованием и научными исследованиями.

1.7. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОЛДОВЫ

108. В целом, исходя из примеров, описанных в *подразделе 1.1.*, мы видим, что

нынешние различия в промышленном развитии Республики Молдова по региональному профилю можно объяснить экономической бесхозяйственностью бывшего СССР, в том числе как фактором различных процессов индустриализации, так и незавершенной урбанизации страны.¹⁴ Более того, в переходный период данные процессы даже ускорились. Так, согласно статистическим данным, одним из самых больших расхождений в региональном профиле является чрезмерная концентрация экономики в мун. Кишинев, за которым следует мун. Бельцы, в частности, с промышленной точки зрения.

109. Как правило, официальная статистика указывает на то, что мун. Кишинев (Регион развития) имеет большие сравнительные преимущества и в большей степени специализируется на промышленности и сфере услуг, в то время как остальные регионы специализируются на сельском хозяйстве. Соответственно, региональные различия в территориальном профиле с точки зрения отраслевой специализации можно определить по следующей таблице.¹⁵

Таблица 13: Доля секторов экономики в общей экономике и регионах развития, %, 2017

Сектора экономики	РД Кишинев	Центр RD	RD North	RD South	ДР Гагаузия
<i>Сельское хозяйство</i>	2%	23%	30%	35%	10%
<i>Промышленность</i>	53%	18%	21%	5%	3%
<i>Услуги</i>	41%	30%	17%	9%	3%

Источник: данные НБС и расчеты авторов.

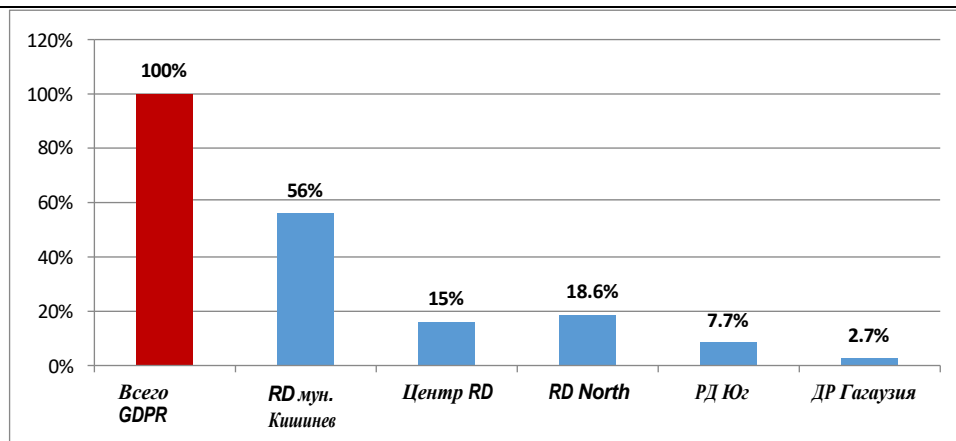
110. Таким образом, данные *таблицы 13* показывают, что в целом по стране (за исключением центра ДР и мун. Кишинев и, частично, Бельцы) в большей степени сосредоточены услуги и промышленность, особенно обрабатывающая. Фактически, в целом промышленность сосредоточена в трех регионах развития: Центр, Кишинев и Север РД.

¹⁴ Юрие Моркотило, *Региональное развитие и две параллельные реальности*, Эксперт-Групп, 2014

¹⁵ <http://madr.gov.md/ro/content/regiuni-de-dezvoltare>

111. Помимо неравномерного распределения секторов в региональном разрезе, региональные экономические различия подтверждаются и на уровне ВРП (валового регионального внутреннего продукта). В Кишиневе сосредоточено около 56 % вклада в ВВП страны, в то время как Гагаузии приписывается не более 3 %. Таким образом, территориальное распределение ВРП можно увидеть на *рисунке 15*.

Рисунок 15: Процентная стоимость GDPР, оценочные значения на 2017 год



Источник: данные НБС и расчеты авторов.

112. ¹⁶Далее мы представим структуру региональной валовой добавленной стоимости (GVAVA), включая основные отрасли, которые вносят вклад в общее формирование ВВП. Так, подобно концентрации инвестиций в экономике страны (более 60% в мун. Кишинев), промышленный сектор имеет достаточно высокую географическую концентрацию. Соответственно, он, включая VABR, находится на территории мун. Кишинев, затем следуют Северная и Центральная ДР. Южная ДР и ДР Гагаузия по этому показателю значительно отстают. Так, доля муниципия Кишинэу в производстве продукции обрабатывающей промышленности составляет 53%. В целом, среди районов с долей более 2% в стоимости произведенной продукции за 2017 год выделяются Оргеев (5,8%), Унгены (4,3%), Дрокии (3,2%), УТА Гагаузии (2,9%), Анений Ной (2,5%), Сороки (2,2%) и Дрокии (2,1%), являющиеся фактически основными полюсами роста сектора.

Таблица 14: Доля промышленности в GVAVA, 2017 г.

Регионы развития	Центр RD	РД Кишинев	RD North	RD South	ДР Гагаузия
Доля в GAVAR	18%	53%	21%	5%	3%
ICG	0.41	1.18	0.45	0.14	0.12

Источник: NBS, MADRT и расчеты авторов

113. В последнее время, в том числе в результате деиндустриализации, стандартизация сектора на национальном уровне была не столь значительной. Однако индекс географической концентрации (*GCI*) не столь конвергентен, как для других секторов. Фактически, он свидетельствует о концентрации промышленно-производственного производства в небольшом количестве районов, т.е. в части Центра и Севера ДР.

114. Однако каждый регион развития имеет промышленную специализацию в более или менее выраженных областях. Например, большинство промышленных предприятий в Центральном районе РД специализируются на обрабатывающей промышленности, а основные отрасли промышленной специализации приходятся на агропищевую промышленность (мука, колбасы, мясо, хлебобулочные изделия, фруктовые и овощные соки и т. д.).

¹⁶ <https://capital.market.md/ro/content/chisinaul-genereaza-aproape-doua-treimi-din-pib-ul-moldovei>

115. Соответственно, их промышленный потенциал в регионе сосредоточен в районах Анений Ной, Орхей, Хынчешть, Унгень и т.д. Помимо обрабатывающей промышленности, существует также *легкая промышленность* (текстиль, трикотаж, одежда, кожа и обувь), которая развита в районах Унгень, Теленешть, Орхей, Яловень и Калараш. В то же время промышленный сектор Центра ДР имеет потенциал, который, однако, не используется в значительной степени. Наиболее развитым промышленным центром в регионе является Унгенский район, а наименее развитым - Дубоссарский район.

116. Картина по Северному региону в целом схожа с картиной по Центральному региону. Подавляющее большинство промышленных предприятий региона занято в обрабатывающей промышленности (около 80 %), с наибольшим количеством работников (75 %). Однако в Северном ДР представлены практически все промышленные отрасли, наиболее продуктивными из которых являются *пищевая промышленность и производство напитков, автомобильная промышленность* (расположенная в СЭЗ Бельцы), *легкая промышленность, машиностроение, электроника и электромонтажная промышленность, производство строительных материалов* и т. д. Более 40 % промышленного потенциала региона сосредоточено в мун. Бельцы.

117. Менее 10 % промышленных предприятий Молдовы сосредоточены в промышленном секторе Южного региона развития (ЮОРР). Они, в свою очередь, производят около 5 % стоимости промышленной продукции, выпускаемой в стране (данные 2017 года). Согласно статистическим данным, наиболее промышленно развитыми центрами региона являются Тараклийский, Кантемирский и Кагульский районы. Промышленность региона в основном специализируется на производстве натуральных вин (25 % от общего объема по стране), дивина (27 %), производстве хлебобулочных и хлебопекарных изделий, консервировании овощей и фруктов, текстильной промышленности, переработке молока и мяса.

118. Таким образом, можно сделать вывод, что развитие промышленности в последнее время в первую очередь зависит от увеличения объема ПИИ, направляемых в ЕПЗ, которые, в свою очередь, предлагают довольно привлекательные условия. В целом, инвестиционные стимулы и налоговые режимы считаются одними из самых благоприятных в регионе. Соответственно, предпринимая усилия по созданию ЗСТ и индустриальных парков, правительство стремится и дальше поддерживать и развивать инвестиционную привлекательность страны. Однако эти усилия также направлены на поддержку и развитие местных производителей, что повышает их конкурентоспособность и способность интегрироваться в международную цепь.

1.8. ВЫВОДЫ И ОБОБЩЕНИЯ

- Хотя исторически промышленность играла доминирующую роль в экономике страны, в настоящее время ее доля составляет всего около. Но что еще более важно, это значение остается практически неизменным уже на протяжении последних 5 лет ($\pm 0,2$ %), что свидетельствует о том, что промышленность вступает в период стагнации при отсутствии решающих факторов роста.
- Соответственно, **интенсивность индустриализации** (доля промышленных ВА в ВВП) является одной из самых низких в регионе. Этот вывод подтверждается и тем, что в Молдове самая низкая доля промышленного экспорта в общем объеме экспорта среди стран региона и почти в два раза выше, чем в среднем по миру.
- Также по уровню **промышленного потенциала** (ВА обрабатывающей промышленности на одного работника) в 2017 году Молдова занимала предпоследнее место среди стран-компараторов, будучи примерно в 5,5 раза ниже, чем в среднем по миру. В то же время Молдова также имеет самый низкий **экспортный потенциал**

промышленной продукции (экспорт промышленной продукции на душу населения). Промышленный потенциал, в свою очередь, является показателем конкурентоспособности и эффективности промышленности страны.

- Промышленность страны не полностью вовлечена в экспорт, а скорее ориентирована на внутренний рынок. Это объясняется в основном низкой международной конкурентоспособностью промышленного производства. Другим объяснением, связанным с первым, является ограниченная интеграция страны в международные цепочки создания стоимости, поэтому большая часть ПД производится внутри страны. Более активное участие в экспортной деятельности промышленного производства жизненно важно для таких малых стран, как Молдова

для достижения эффекта масштаба и повышения производительности отрасли.

- По **влиянию** на создание ППП и формирование экспорта промышленной продукции на мировом уровне Молдова вновь имеет самые низкие показатели среди стран сравнения. Более низкие показатели Молдовы объясняются в основном более слабым развитием в исторические периоды (1990-е гг. и 2000-2010 гг.), в то время как в период 2010-2017 гг. Молдова демонстрировала темпы роста, значительно превышающие средние показатели стран-компараторов. То же самое относится и к показателям промышленного потенциала. Однако из-за очень большого разрыва с другими странами без существенного ускорения отставание от стран региона сохранится еще долгое время.
- Однако **экспортный потенциал** отрасли рос более быстрыми темпами, чем **способность генерировать IPVA**, что свидетельствует о том, что значительная часть PV промышленного производства остается за рубежом/ММР занимает нижнюю часть международных цепочек создания стоимости.
- При анализе на отраслевом уровне в **промышленной ВА преобладают сырьевые сектора** (продукты питания, напитки, табак, текстиль, одежда и кожаные изделия). Доля подсекторов со средним и высоким уровнем технологической сложности составляет ок. В то же время доля высокотехнологичной продукции в общем объеме промышленного экспорта примерно в 2,5 раза ниже, чем в России. 2,5 раза ниже, чем в странах-компараторах, а доля средне- и высокотехнологичной продукции - ок. 1,5 раза ниже. Более высокая доля ресурсоориентированных отраслей означает, что рост промышленности носит преимущественно экстенсивный характер и не опирается в достаточной степени на использование факторов производительности/технологий.
- Положительным моментом, однако, является **увеличение доли среднетехнологичной продукции** в общем объеме промышленного экспорта и экспорта VAIP - почти в три раза по сравнению с 2000 годом, что также в разы превышает средний показатель стран-компараторов. Этот прогресс обусловлен главным образом ростом производства и экспорта жгутов проводов и компонентов для автомобильной промышленности. В отличие от этого, экспорт высокотехнологичной продукции практически не развивался с 2000 года.
- Наибольшие показатели зафиксированы в двух промышленных секторах: 1) **мебель, переработка, полиграфия и издательское дело**; 2) **производство транспортного оборудования**. Это объясняется тем, что мировой спрос на такую продукцию вырос выше среднемировых темпов роста экспорта промышленной продукции, а Молдова увеличила свою долю в экспорте этой продукции. **Сектор производства машин и оборудования** также приближается к этим показателям. Еще несколько секторов демонстрируют положительную динамику на международном уровне: 1) **химическая и пластмассовая продукция**; 2) **производство древесины и бумаги**; 3) **неметаллические и резиновые изделия**. Во всех этих секторах доля Молдовы на рынке увеличилась, но мировой спрос вырос ниже среднего или даже снизился.
- В **текстильной, швейной и кожевенной промышленности** возможности упущены - несмотря на то, что мировой спрос вырос намного выше среднего, доля Молдовы в мировом экспорте этой продукции снизилась. Напротив, отрасль производства металлических изделий можно отнести к категории "снижающихся", поскольку и мировой спрос, и доля Молдовы в мировом экспорте этой продукции сократились.

- Хотя большинство компаний в отрасли (около 78,1%) являются МСП, их доля на 4,2 процентных пункта ниже, чем в среднем по странам региона, что может свидетельствовать о **менее благоприятной операционной среде для МСП** в Республике Молдова. Эту гипотезу подтверждает и сравнение среднего "возраста" компаний сектора, который примерно на 4 года старше. на 4 года старше

в Молдове ниже, чем в странах-компараторах в регионе.

- **The low level of competitiveness and the limited integration of Moldovan firms into international value chains** is also confirmed by the low share of Moldovan companies that export directly - it is 6.7 p. p. lower than the average of the comparison countries (-17.1 p. p. for large companies, -8.2 p. p. соответственно, в Республике Молдова случаи непрямого экспорта более распространены - на 4,5 п.п. выше, чем в среднем по странам сравнения (+3,8 п.п. для малых, +3,6 п.п. для средних и +5,9 п.п. для крупных компаний). Только ок. 100 молдавских МСП были готовы к экспорту в 2015 году, в то время как 200-300 были близки к осуществлению экспортных операций, из общего числа ок. 35 тысяч активных МСП. На эту ситуацию также может влиять **более низкая доля компаний, имеющих международные сертификаты качества, в Молдове** по сравнению со странами региона (-3,6 п.п. в целом и -16,3 п.п. для средних компаний).
- Снижение конкурентоспособности молдавских компаний во многом связано с **более низкими показателями производительности**. В большинстве подсекторов производительность молдавских МСП находилась на уровне 1/3, 1/4 или 1/5 от среднего значения, зафиксированного в аналогичных странах. Менее негативные показатели были зафиксированы в случае МСП, производящих металлические изделия, электронную и оптическую продукцию - чуть ниже 50 %. Высокие разрывы в производительности указывают на концентрацию МСП в сегментах с низкой вариативностью и/или наличие значительной неэффективности производительности.
- **Основными операционными проблемами** для молдавских МСП, препятствующими росту их производительности/конкурентоспособности, являются высокая стоимость финансирования (кредитов), затрудненный доступ на внешние рынки и уязвимость маркетинга, слабые связи с крупными компаниями и нехватка рабочей силы с необходимыми техническими знаниями/навыками. Компании, которые указывают на стоимость кредита как на основную проблему, на самом деле могут иметь проблемы со способностью разрабатывать и представлять жизнеспособные проекты для финансирования.
- Наибольшими **ограничениями**, при которых МСП обращаются за внешней помощью, являются доступ к внешним рынкам, отсутствие персонала с необходимыми техническими навыками/экспертизой, уязвимость маркетинга, затраты на финансирование, отсутствие связей с крупными компаниями и слабый потенциал для разработки инновационных продуктов/услуг.
- Расширению экспорта товаров и услуг препятствует **низкий уровень интернационализации и интеграции молдавских МСП в международные цепочки создания стоимости**. В среднем на местные ресурсы приходится лишь 18% всех закупок иностранных компаний в Молдове. При этом даже такой уровень местных закупок поддерживается в основном лишь несколькими отраслями: агропродовольственной, строительной и металлообрабатывающей. Доля местных поставок в автомобильном секторе составляет менее 1 %, а в секторе электронных компонентов, текстиля и одежды - менее 5 %. Основными барьерами на микроуровне, которые не позволяют иностранным компаниям осуществлять больше закупок у местных компаний, являются низкая технологическая готовность местных МСП, низкое качество поставляемых ими ресурсов и их ограниченные управленческие возможности. На макроуровне основными препятствиями являются сложная и обременительная налоговая система, затрудненный доступ к финансированию, высокие регулятивные издержки и нестабильность

политики.

- **Повышение конкурентоспособности существующих компаний, поддержка создания новых компаний и выход в новые сектора и виды деятельности** - три основные задачи промышленной политики в развивающихся странах. Другие новые приоритеты при разработке промышленной политики связаны с **территориальной интеграцией и социальной сплоченностью**. Накопление

Технологии и знания для продвижения по стоимостной лестнице - цель, которую многим из этих стран еще предстоит достичь. Для решения этих проблем развития большинство стран региона проводят промышленную политику, направленную на поддержку роста за счет **диверсификации и модернизации местного производства**. Европейская комиссия также поставила перед собой цель **увеличить долю промышленности в ВВП до 20 % к 2020 году**, поскольку более сильный промышленный сектор будет способствовать "экономическому росту и восстановлению". По крайней мере с 2012 года промышленная политика ЕС направлена на повышение конкурентоспособности и увеличение объемов производства в обрабатывающей промышленности.

- Основные уроки из успешного опыта стран региона, которые Молдова должна учесть при разработке и внедрении промышленной политики, касаются: 1) **Укрепления имиджа наиболее перспективных секторов в Молдове** (международный брендинг, активное продвижение и др.); 2) **Фокусирование на деятельности, которая может принести дополнительную добавленную стоимость в связи с существующими и новыми проектами ПИИ** (создание кластеров, которые будут иметь местных поставщиков и связи с научно-исследовательскими центрами, университетами, техническими учебными заведениями; стимулирование связей между транснациональными корпорациями и местными поставщиками, в том числе потенциальными; работа с существующими/потенциальными инвесторами с целью побудить их разместить свои подразделения по развитию или даже центры НИОКР в Молдове как неотъемлемую часть своих инвестиций); 3) **Стимулирование критических навыков и знаний**: Развитие тесных связей с образовательными учреждениями и учебными центрами (по содержанию учебных программ, потребностям промышленности, профориентации, стажировкам и др.) и взаимодействие с крупными компаниями по вопросам будущих потребностей в кадрах; 4) **Включение иностранных предприятий-инвесторов в молдавскую экономику** путем поддержки производства и услуг с более высокой добавленной стоимостью, поощрения НИОКР, привлечения местных стратегических поставщиков/консультантов и действий, которые помогут этим предприятиям оставаться конкурентоспособными в Молдове; 5) **Развитие специальных промышленных территорий и пространств** (свободные зоны, индустриальные парки и т. д.); 6) **Сравнительный анализ со странами региона и регулярный мониторинг политики** и
7) **Политическая стабильность, политическое партнерство и политическая поддержка** ответственных министерств и государственных ведомств имеют первостепенное значение для реализации успешной промышленной политики, равно как и непосредственное участие высших лиц в правительстве и выделение достаточных ресурсов на эти цели; 8) **Эффективная и постоянная конкуренция за ПИИ** (налаживание эффективных контактов и стратегических отношений с целевыми компаниями и развитие постоянного диалога с ними); 9) **Вовлечение диаспоры в разработку и реализацию промышленной политики**; 10) **Поддержание тесных контактов и отношений с существующими инвесторами**; 11) **Обеспечение эффективного партнерства с частным сектором**.

2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ. ЦЕЛИ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОБЛАСТИ ВМЕШАТЕЛЬСТВА

2.1. КОНКРЕТНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ

119. *Стратегия развития промышленности* Молдовы до 2030 года в основном основывается на следующем **ВИДЕНИИ**:

120. *Создание конкурентной среды в промышленности, основанной на инвестициях, повышении производительности и технологической модернизации, которая выведет Республику Молдова на средний уровень среди стран региона. Соответственно, улучшение делового, финансового, институционального и нормативного климата в промышленности приведет к росту, производительности, рентабельности, занятости и интернационализации молдавских предприятий.*

121. Таким образом, этот аспект полностью соответствует общей цели СТРАТЕГИИ, которая заключается в повышении конкурентоспособности, производительности, занятости и технологических инноваций в промышленном секторе. В то же время, чтобы реализовать *видение* и общую цель Стратегии, были определены *четыре конкретные задачи*, а именно:

A. Повышение конкурентоспособности и улучшение деловой среды;

B. Увеличение инвестиций и финансирования в секторе;

C. Повышение уровня подготовки и занятости;

D. Повышение уровня технологических инноваций в промышленном секторе.

122. Кроме того, указанные элементы будут входить в состав результатов, которые необходимо реализовать, и будут включать в себя:

- Увеличение количества промышленных предприятий;
- Увеличить долю МСП в промышленности;
- Повышение уровня производительности в промышленном секторе;
- Повысить уровень сложности промышленного производства;
- Увеличение занятости в обрабатывающей промышленности;
- Увеличение объемов экспорта промышленной продукции;
- Повысить привлекательность инвестиций в промышленность;
- Увеличение добавленной стоимости, создаваемой в промышленности;
- Полная интеграция МСП в международные цепочки создания стоимости.

123. Разработка ИСП, в частности, с целью содействия инновациям и создания условий для повышения экономической конкурентоспособности и реализации экспортного потенциала молдавских компаний, в основном основывается на текущем внедрении стратегических документов, таких как Стратегия исследований и инноваций до 2020 года, Стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы и т.д. а. Таким образом, вышеуказанные четыре конкретные цели включены как в горизонтальные, так и в вертикальные аспекты данной стратегии. Прогресс реализации стратегии на макроуровне будет измеряться с помощью индикаторов воздействия, представленных в описании каждой конкретной цели. В свою очередь, показатели воздействия должны быть достигнуты путем реализации действий, предусмотренных в данной Стратегии, успех которых будет измеряться достижением целевых показателей и основных рабочих индикаторов, представленных в главе "Мониторинг и оценка реализации Стратегии".

2.2. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

124. Повышение конкурентоспособности молдавской экономики и улучшение условий для бизнеса - одна из основных целей, согласно ряду правительственных документов, в том числе в плане использования всех возможностей, предоставляемых ДСФТА, а также более чем 45 другими режимами свободной торговли. Эти режимы, в свою очередь, стремятся содействовать коммерческому расширению рынка, тем самым оказывая благоприятную поддержку развитию частного сектора Молдовы. Однако промышленность Молдовы по-прежнему характеризуется низкой производительностью и конкурентоспособностью. Традиционные отрасли с низкой добавленной стоимостью (такие как производство продуктов питания и напитков, текстиля и одежды) пока остаются "локомотивом" промышленного развития. Однако в последнее время они поддерживаются масштабными инвестициями в производство кабелей и электрооборудования для автомобильного сектора, который должен стать ведущим промышленным интегратором страны в глобальной цепи. Основные мероприятия в рамках конкретной цели 1: "Повышение конкурентоспособности и улучшение деловой среды" будут описаны в соответствующем разделе Плана действий, сгруппированные по нескольким стратегическим направлениям и областям вмешательства:

А.1. Развитие инфраструктуры

Развитие инфраструктуры свободных экономических зон (СЭЗ)

125. **Обоснование:** Хорошая и эффективная инфраструктура является определяющим фактором для привлечения инвестиций в СЭЗ. С точки зрения мотивации для размещения иностранных инвестиций в ЗСТ Республики Молдова в период после 1993 года существовало несколько основных факторов: местоположение, предлагаемые налоговые льготы, низкая стоимость земли/коммунальных услуг, доступная/эффективная рабочая сила. В краткосрочной перспективе эти факторы обеспечили успешное перемещение некоторых крупных транснациональных компаний (ТНК) в Республику Молдова, однако в среднесрочной и долгосрочной перспективе этих факторов может оказаться недостаточно для поддержания привлекательности ЗСТ для иностранных инвесторов. Несмотря на некоторые успешные примеры, практика ЗСТ в Молдове является противоречивой. Развитие ЗСТ в Молдове показывает, что они могут быть эффективными, но их развитие должно быть не произвольным процессом, основанным на простом предоставлении льгот, а частью программы развития, осуществляемой в соответствии с заранее определенными векторами и поддерживаемой усилиями к развитию их инфраструктуры и продвижению. В общей сложности инвестиции составили ок. 108 миллионов леев (около 5,5 миллионов евро). Они будут использованы для восстановления/реконструкции инфраструктуры и инженерных коммуникаций внутри и за пределами СЭЗ и будут развиваться следующим образом:

Таблица 15: Инвестиции, необходимые для развития инфраструктуры ОМС

Имя	Необходимые инвестиции, тыс. леев
ZEL "Унгени-Бизнес"	46.952
ZAL "Tvardița"	8.300
ZAL "Valcăneș"	1.126
ZAL "Otaci-Business"	4.500
ZAL "Taraclia"	2.482
ZAL "Экспо-Бизнес-Кишинев"	21.232
ZEL "Balti"	23.191

Подготовка технических проектов, смет.	1.650
ВСЕ	109.433

Развитие инфраструктуры существующих промышленных парков (ИП), которые станут полюсами роста для населенных пунктов, в которых они расположены, и для соседних населенных пунктов

126. Обоснование: как и в случае с LSA, качество IP-инфраструктуры является определяющим фактором в

привлечение в них инвестиций. Неразвитая инфраструктура большинства из них, а также неадекватные стратегии и управление многими из них привели к тому, что политика привлечения инвестиций не адаптирована к новым требованиям и потребностям инвесторов и не конкурентоспособна на региональном и международном уровне. Инвестиции в размере ок. 203 млн. леев (около 10,4 млн. евро). Как и в случае с LSA, инвестиции в инфраструктуру ИС необходимы для строительства/реконструкции производственных помещений, инженерных коммуникаций и подъездных путей к ИС. Конкретные меры, на которые будут направлены эти средства, отражены в Планах действий - неотъемлемой части настоящей Стратегии. Эти инвестиции позволят резидентам пользоваться первоклассной инфраструктурой и соответствующими качественными услугами. Инфраструктура КН будет включать в себя готовую к строительству землю, гарантированную безопасность, удобный доступ к дорогам, бесперебойное электро- и водоснабжение, телекоммуникационные услуги, доступные на всей территории КН, системы утилизации отходов и т.д.

Создание многофункциональных платформ в регионах (округах), где в настоящее время отсутствуют промышленные платформы, в форме ОЭЗ и ИП

127. Обоснование: Распределение существующих промышленных платформ неравномерно, поэтому во многих регионах отсутствуют специализированные места для привлечения инвестиций.¹⁷ Для достижения поставленных целей - устойчивого регионального развития и эффективного использования человеческих ресурсов - необходимо создать многофункциональные платформы (МП). Многофункциональные платформы - это места, полностью оборудованные с точки зрения коммунальных услуг, что делает их "центрами передового опыта" для промышленного развития. Это важно для таких стран, как Республика Молдова, поскольку в краткосрочной и среднесрочной перспективе невозможно создать высококачественную инфраструктуру, необходимую для современной промышленности по всей стране. Однако МП, наряду с СЭЗ и ПП, должны обеспечивать возможность концентрации инфраструктуры в определенных местах до тех пор, пока не будет создан достаточный импульс роста для распространения этих объектов на другие территории. Эта инфраструктура должна включать в себя зонированную и готовую к строительству землю, безопасность, удобный доступ к дорогам, надежное электро- и водоснабжение, канализацию, телекоммуникации, системы утилизации отходов и, возможно, аренду помещений для офисов и производства.

128. В рамках МП будут разработаны специальные схемы содействия бизнесу, призванные создать благоприятные условия для инвесторов путем устранения административных "узких мест" и создания "идеальной инвестиционной среды". В отличие от ЗСТ, которые делают акцент на экспортном производстве и предлагают налоговые льготы, МП позволит производить все виды товаров и услуг для обслуживания как внутреннего, так и международного рынков.¹⁸ МП не будут предоставлять налоговых льгот, хотя ориентированные на экспорт производители смогут пользоваться определенными налоговыми льготами и освобождением от импортных пошлин, в то время как отечественные производители будут облагаться стандартными налогами и пошлинами. Поощрение инвестиций в этих зонах будет основано не столько на налоговых льготах, сколько на содействии более быстрой, плавной и экономически эффективной реализации проектов по сравнению с любым другим местом в стране. Кроме того, резиденты этих зон получают преимущества в области регулирования и административных процедур (таких как согласования, лицензии, налоговые процедуры, таможенные проверки). Как видно из *рисунка 17*, около 13 ММП в стольких же районах

¹⁷Обзор инвестиционной политики Республики Молдова, ЮНКТАД, 2013 г.

¹⁸Налоговые льготы могут включать, например, 0%-ную ставку налога на прибыль от экспортных операций. На сайте

В свою очередь, импортные пошлины будут применяться в зависимости от конечного пункта назначения товара.

Рисунок 17: Расположение ZELs, PIs и многофункциональных платформ



129. Создание ИП будет реализовано в несколько этапов. На первом этапе будут внедрены пилотные инструменты для поддержки создания и тестирования 3 промышленных платформ. Будут выбраны места, которые лучше всего подходят для этой роли благодаря своему потенциалу. Период реализации составит 2 года. На втором этапе будут разработаны еще 5 промышленных платформ, в процессе чего будет использован набор инструментов реализации и поддержки, опробованных в рамках пилотного проекта. Срок реализации этого этапа составит 3 года. На третьем этапе в течение 3 лет аналогичным образом будут разработаны еще 5 промышленных платформ. С точки зрения правового статуса, эти платформы могут принять форму подзон в рамках существующих СЭЗ.

Таблица 16: План реализации многофункциональных промышленных платформ

Сцена/Ании	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Стадия I (3 IMP)								
Стадия II (5 PIM)								
Стадия III (5 IMP)								

А.2. Повышение мощности и надежности промышленных предприятий

Реализация программ по установлению связей между местными поставщиками и международными корпорациями

инвестирование в различные отрасли промышленности Республики Молдова

130. Обоснование: Для большинства стран основным стимулом для запуска программ поддержки/развития местных поставщиков является экономический мультипликатор, предполагающий, что выгода от привлечения местными компаниями субподрядчиков из числа иностранных инвесторов может оказать большее влияние на местную экономику, чем выгода от деятельности иностранных инвесторов как таковых. Наиболее успешной программой поддержки местных поставщиков считается программа, реализованная в Ирландии в период с 1985 по 1996 год, которая привела к настоящей промышленной революции. В ее основе лежала поддержка местных поставщиков в ряде секторов: пластмассы, металлы, инструменты, прессование, гальванизация, электроника, сборка, электропроводка, электронные контрольно-измерительные приборы, машиностроительные услуги. Все это были новые для Ирландии отрасли. Многие страны Центральной и Восточной Европы придерживаются такого подхода. Показателем в этом отношении является опыт Чешской Республики:

Рисунок 16: Схема программы поддержки местных поставщиков в Чехии



Источник: Международный опыт развития поставщиков, Всемирный банк, 2008 г.

131. Такие программы создают возможности для поставщиков третьего и четвертого уровней установить контакты с ТНК, чтобы они могли представить себя в качестве потенциальных участников транснациональных цепочек добавленной стоимости. Кроме того, местным поставщикам оказывается поддержка и помощь в выявлении новых рынков, применении новых технологических знаний и навыков в других секторах, в том числе для экспорта. Эффективная поддержка должна основываться в первую очередь на наращивании потенциала местных поставщиков, при этом центральную роль играет доступ к обучению, консультациям и советам. Общая цель таких программ будет заключаться в том, чтобы помочь местным компаниям соответствовать требованиям НМЦ к качеству и надежности, а также установить с ними связь в качестве поставщиков после того, как эти стандарты будут соответствовать ожиданиям НМЦ. В свою очередь, конкретными задачами являются:

- Повышение стандартов местных поставщиков - повышение стандартов (производственных, управленческих, организационных и т.д.) местных поставщиков до уровня, который сделает их привлекательными для ТНК, инвестирующих в Молдову;
- Поощрение партнерства между местными МСП и CMN - оказание помощи CMN в поиске новых партнеров среди местных поставщиков;
- Предоставление информации о местных поставщиках - сбор и распространение информации о местных поставщиках в различных секторах.

Стимулирование создания и развития кластеров

132. Обоснование: Правительства разных стран мира все чаще рассматривают кластеры

как потенциальные движущие силы развития бизнеса и инноваций. Однако преимущества, связанные с кластеризацией, не приходят автоматически, особенно в странах с недостаточно эффективными институтами и еще не сформировавшимися саморегулирующимися рыночными механизмами. По этой причине молдавскому правительству придется играть особенно активную роль на начальных этапах

кластеров, например, картирование кластеров, но и на более поздних этапах, например, при нацеливании DPP на политические и институциональные препятствия, мешающие развитию промышленности и бизнеса. Важность поддержки кластеров для развития молдавской экономики признается во многих национальных политических документах, в том числе:

- Стратегия развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы;
- Концепция кластерного развития промышленного сектора Республики Молдова;
- Инновационная стратегия Республики Молдова на 2013-2020 годы "Инновации для конкурентоспособности";
- Дорожная карта для повышения конкурентоспособности Молдовы.

133. Однако до сих пор действия практически ограничивались внедрением концепции кластера в законодательные и нормативные акты. В соответствии с результатами анализа настоящей Стратегии, а также рекомендациями вышеуказанных стратегических документов, в обрабатывающей промышленности целесообразно развивать следующие кластеры:

- Автомобильная промышленность (включая машины и оборудование, транспортное оборудование);
- Пищевая промышленность (виноделие, молочная промышленность, сахарная промышленность, переработка овощей и фруктов и т.д.);
- Производство текстиля, одежды и обуви;
- Изготовление мебели;
- Промышленность неметаллических минералов и резиновых изделий (стекло и изделия из него, цемент и изделия из него, резиновые изделия);
- Химическая и пластмассовая промышленность.

134. Элементы кластерного развития характерны для автомобильной промышленности в связи с тем, что основными участниками являются ТНК с опытом работы в данной сфере, а также в связи с развитием необходимой инфраструктуры - образовательной (дуальное образование) и исследовательской (сотрудничество с университетами). Кроме того, существует "критическая масса" компаний для кластеризации, а также вовлечение дополнительных отраслей (транспорт, пищевая промышленность и т.д.), а в перспективе и местных поставщиков для производства компонентов. Развитие автомобильного кластера может послужить эталоном для кластеров в других отраслях. Развитие кластеров во втором и третьем кластерах (виноделие, сахар, молочные продукты и текстиль, одежда и обувь) происходит относительно легче, чем в других секторах, благодаря существованию различных форм ассоциаций в этих секторах.

135. Развитие кластеров в следующих секторах: производство мебели, неметаллических минералов и резиновых изделий, химикатов и пластмасс является более сложным из-за отсутствия ассоциации между участниками. Поэтому, прежде всего, необходимо реализовать меры по объединению, простому сотрудничеству, чтобы способствовать развитию доверия между заинтересованными сторонами. Ответственные государственные учреждения должны разработать стимулы, в том числе финансовые, для обеспечения сотрудничества в будущих кластерах, а затем реализовать политику их развития.

Повышение стандартов промышленных компаний

136. Обоснование: Несмотря на то, что МСП составляют 97-98% всех предприятий в Молдове, они, и в особенности средние предприятия, не являются лидерами в создании или использовании стандартов, как показывает анализ в подразделе 1.4. Недостаточная

представленность МСП в стандартизации может быть объяснена их размером, финансовым положением и способностью к освоению. Сюда же можно отнести отсутствие опыта и организационной инфраструктуры (отделы стандартизации, управления знаниями), которые необходимы для надлежащего внедрения стандартов. Чтобы облегчить использование стандартов

международных стандартов для МСП, государственные органы будут поддерживать и поощрять использование этих стандартов МСП с помощью ряда мер:

- Повышение осведомленности о стандартах и их преимуществах.

137. В первую очередь это касается коммуникационных мероприятий по повышению общей осведомленности о стандартах, а также предоставления конкретной информации, ориентированной на различные группы МСП. Независимо от формы представления, эти мероприятия и информация (кампании в СМИ, руководства и пособия для пользователей, учебные занятия, веб-страницы, тематические исследования и т.д.) будут отвечать конкретным потребностям МСП и стимулировать использование стандартов. В свою очередь, посреднические организации - бизнес-ассоциации, торговые палаты, центры инноваций и передачи технологий - будут играть более важную роль в обеспечении каналов связи в режиме реального времени между национальными/международными организациями по стандартизации и МСП. Еще одной мерой станет финансовая поддержка МСП для обучения персонала внедрению/использованию стандартов.

- Обеспечение того, чтобы МСП в полной мере использовали потенциал стандартов для выхода на внешние рынки и получения максимальной добавленной стоимости.

138. Трудности с доступом к стандартам могут быть вызваны как недостатком информации о содержании и актуальности стандартов, так и их высокой стоимостью. Инициативы в этом направлении будут направлены на поддержку МСП в получении доступа к необходимым им стандартам (снижение цен на приобретение стандартов МСП у национальных организаций по стандартизации, целевое финансирование, открытый доступ через справочные пункты и т. д.). Другие инициативы по стимулированию использования стандартов МСП будут включать: подготовку четкой контекстуальной информации о том, зачем и как использовать стандарты; целевые учебные и коммуникационные мероприятия, которые облегчат понимание технического содержания стандартов; создание службы поддержки для оказания помощи МСП в понимании и интерпретации содержания стандартов; тренинги и семинары, руководства и тематические пособия.

- Мобилизация МСП в процесс стандартизации.

139. Как и в случае с повышением осведомленности МСП о стандартах, будут проводиться мероприятия по мобилизации компаний для участия в процессе сертификации (кампании в СМИ, информационные пакеты, руководства, тематические исследования и т.д.), а также целевая финансовая поддержка МСП для начала деятельности по стандартизации.

- Укрепление оперативного потенциала на уровне предприятий, включая внедрение международных стандартов

140. Институционально-операционное укрепление предприятий сектора должно осуществляться на основе стандартного трехмерного алгоритма, т.е. **3Ps, который** требует функциональности целостного **процесса**, приводящего к полезным **продуктам**, и их производства компетентным **персоналом**. Соответственно, регулирующие органы в отрасли должны разработать определенные **стандартные операционные процедуры (СОП)** на уровне предприятия. Однако эта мера предусматривает несколько мероприятий, в том числе гомогенизацию общей структуры фирм, способов проектирования, детализации и осуществления операционной деятельности, которые непосредственно влияют на деятельность, необходимую для достижения целей промышленного предприятия. Таким образом, эти и другие меры приведут к увеличению ***производственных мощностей, степени специализации и рационализации операционных производственных звеньев.***

А.3. Нормативно-правовая база

Продолжение и укрепление реформ в контексте индекса глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума

141. Обоснование: Рейтинги стран по таким показателям, как "Ведение бизнеса" или "Отчет о глобальной конкурентоспособности", считаются особенно ценными при продвижении Республики Молдова в качестве инвестиционной возможности, в том числе при анализе и изучении новых экспортных рынков, подразумевая отраслевую промышленность. Таким образом, для закрепления уже достигнутого прогресса и развития отраслей с потенциальным промышленным будущим соответствующим учреждениям будет оказана техническая поддержка для: а.) переоценки прогресса в режиме реального времени; б.) выявления любых пробелов, проблем или слабых мест; и с.) рекомендации и внедрения конкретных целевых реформ с применением указанных показателей.

Укрепление отраслевой системы регулирования от центрального до корпоративного уровня.

142. ¹⁹Обоснование: Несмотря на то, что Закон о "гильотине" и Закон о методологии анализа регулирующего воздействия внесли важный вклад в улучшение бизнес-среды, существуют и другие аспекты, которые необходимо реализовать. Соответственно, рекомендуется улучшить институциональный регуляторный потенциал, который будет охватывать не только "гильотину", но и принцип "один в два конца" (который относится к стоимости, а не к количеству административных актов). Это будет способствовать работоспособности и беспрепятственному внедрению "единого окна" для выдачи разрешительных документов. Данная рекомендация будет применяться на уровне предприятий, министерств и органов власти, выдающих все виды документов, в том числе с использованием методов и инструментов *электронных услуг*.

Усиление применения электронных инструментов, ведущих к упрощению, ускорению и сокращению процессуальных издержек

143. Обоснование: В дополнение к мерам, рекомендованным выше, в европейских странах будут реализованы дополнительные мероприятия, связанные с аспектом электронных услуг, такие как: а) Система электронного документооборота (EDMS); б) Информационный центр компании (CIC); с) Создание базы данных MetaDatabase для всех компаний; и d) "Электронные счета-фактуры".

А.4. Увеличение и диверсификация экспорта

Разработка программы поддержки экспорта для МСП

144. Обоснование: Существующие ограничения частично ориентированы на крупные предприятия, т.е. на те, которые "готовы к экспорту". Это означает, что в системе существует большой пробел, а именно для компаний, которые имеют экспортный потенциал, но не входят в категорию "готовых к экспорту". В рамках данного мероприятия необходимо охватить МСП с экспортным потенциалом, уделяя особое внимание таким аспектам, как производительность, опыт, технологические инновации, научно-исследовательская деятельность, возможности ИКТ и т. д.

Возрождение и диверсификация промышленного экспорта с акцентом на конкретные отрасли.

145. Обоснование: Учитывая тенденции глобализации, международный и региональный инновационный прогресс, перед экономикой страны стоит задача выхода на высокую траекторию развития, что требует диверсификации экспортного сектора, более конкурентоспособного, в том числе с промышленной точки зрения. ²⁰Молдавский экспорт товаров и услуг составляет более 42 % ВВП страны, что сопоставимо, а иногда и выше, чем в ряде стран региона.

146. Однако традиционные экспортные сектора (в частности, агропродовольственные

товары и т. д.) становятся все менее конкурентоспособными либо из-за стагнации качества, низкой добавленной стоимости, либо из-за отсутствия инноваций в производимых продуктах и товарах. Таким образом, правительство признает важность повышения конкурентоспособности инновационных секторов (*автомобилестроение*,

¹⁹ <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=318208>

²⁰ WDI

робототехника, электронные устройства и передовые технологии и т.д.), соответственно, будет способствовать различным способам ориентации и диверсификации молдавской промышленности в направлении производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью.

Повышение эффективности и интернационализация экспорта за счет достижения международных стандартов.

147. Обоснование: Одним из основных препятствий в реализации экспорта, особенно для МСП, является достижение общепризнанных международных стандартов качества товаров и услуг. Таким образом, рекомендуется повысить важность информированности о создании "*высококачественной продукции с высокой добавленной стоимостью*" в соответствии с международными признанными и оцененными стандартами как на внутреннем, так и на международном рынках. Это будет включать техническую и финансовую помощь для поддержки МСП в отношении стандартов ISO, HACCP, HALAL и т.д.

Укрепление институтов для поддержки экспорта

148. Обоснование: Функциональная работа *Молдавского инвестиционного агентства*, несомненно, ценна. ²¹Однако Стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта, которая в настоящее время находится на стадии внедрения, вскоре должна быть пересмотрена и обновлена. Кроме того, необходимо укрепить сектор продвижения экспорта и обеспечить его достаточными ресурсами, как финансовыми, так и человеческими. Таким образом, назрела необходимость скорейшего пересмотра и разработки новой стратегии и плана действий по поддержке экспорта.

149. В частности, поддержка будет заключаться в укреплении институционального потенциала *Инвестиционного агентства, Директората международного экономического сотрудничества МЭИ и Службы экономической дипломатии МИДЕИ* путем содействия проведению тренингов и различных форм обучения в области продвижения молдавской продукции. Кроме того, определение форм софинансирования для участия МСП в торговых выставках, финансирование мероприятий по продвижению экспорта, а также применение алгоритма B2B (*Business-to-Business*) в своей операционной деятельности.

Результаты и воздействие мер, связанных с конкретной целью А

Воздействие мероприятий, соответствующих конкретной цели: "Повышение конкурентоспособности и улучшение деловой среды", будет измеряться с помощью следующих показателей воздействия:

Таблица 17: Показатели воздействия для конкретной цели А

Индикаторы	Текущий уровень	2022	2026	2030	Источник данных
Интенсивность индустриализации					
Структура экономики (доля промышленных предприятий в ВВП), %	15,2	17,0	18,5	20	SNB
Структура промышленности (доля обрабатывающих производств в ВВП), %	11,5	12,8	13,9	15	BNS, WDI
Структура экспорта (доля промышленного экспорта в общем объеме экспорта), %	34	47	57	68	SV, BNS, WDI

Количество действующих промышленных предприятий, единиц	3992	4957	5728	6500	SNB
Доля МСП в общем числе промышленных предприятий, %	77,0	80,1	82,5	85,0	ВДИ, ежегодны й обзор

²¹ <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=364547>

Мощность/производительность в промышленности					
Промышленная мощность (ВА на человека, занятого в промышленности), долл. США, постоянные цены	6668	6668	6669	13250	WDI
Экспортный потенциал (промышленный экспорт на душу населения), долл. США, текущие цены	364	1186	1843	2500	WDI
Международное влияние					
Промышленное воздействие (доля ПД, созданных в промышленности страны, в общемировом объеме ПД), %	0,008	0,010	0,012	0,014	UNCOMTRADE и WDI
Влияние на экспорт (доля промышленного экспорта страны в мировом промышленном экспорте), %	0,011	0,015	0,019	0,023	UNCOMTRADE и WDI
Степень технологической развитости					
Доля прямого экспорта, % от общего объема продаж (всеобщие компании), %	6,8	10,0	12,5	15,0	Всемирный банк (ВБ) Обследования предприятий, ежегодное обследование
Доля прямого экспорта, % от общего объема продаж (средние компании), %	7,1	10,5	13,3	16,0	Обследования предприятий ВБ, ежегодный опрос
Доля прямого экспорта, % от общего объема продаж (малые компании), %	4,2	5,7	6,8	8,0	Обследования предприятий ВБ, ежегодный опрос
Доля промышленных компаний, имеющих международные сертификаты качества, всего, %	24,2	27,6	30,3	33,0	Обследования предприятий ВБ, ежегодный опрос
Доля средних промышленных компаний, имеющих международные сертификаты качества, всего, %	13,3	18,2	22,1	26,0	Обследования предприятий ВБ, ежегодный опрос
Доля малых промышленных предприятий, имеющих международные сертификаты качества, всего, %	15,4	17,2	18,6	20,0	Обследования предприятий ВБ, ежегодный опрос

150. Для достижения ожидаемого воздействия будет осуществляться мониторинг промежуточных результатов и рабочих показателей.

Таблица 18: Промежуточные результаты и рабочие показатели на 2019 - 2022 гг.

ПРОМОТИРОВАНИЕ ЭКСПОРТ, ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ	КОММЕНТАРИИ
Заключено 60 новых экспортных контрактов	Существующие экспортеры, которым оказывается помощь
75 новых экспортеров	Выявление/оказание помощи новым экспортерам РМ
Основные показатели и цели работы	Комментарии
База данных сегментированных компаний-экспортеров	Сосредоточьтесь на наиболее "перспективных" компаниях
Определены услуги AI/ODIMM	Четкая ориентация на потребности бизнеса
IA разработает руководство для экспортеров	Полезная информация для экспортеров
15 Бизнес-выставки	ИИ помогает компаниям в продвижении
ЭКСПОРТ: Увеличение интенсивности экспорта молдавских компаний	Экспорт местных компаний в % от объема продаж
Расширение экспортной базы местных компаний	Продажи на внутреннем рынке растут
ПРОМОУТИНГ МСП, ИНДИКАТОРЫ РЕЗУЛЬТАТ	КОММЕНТАРИИ
Расширение 40 существующих компаний	Рекомендации/руководства от AI/ODIMM
80 новых стартапов	Рекомендации/руководства от AI/ODIMM
20 рекламных мероприятий для малых и средних предприятий	Продвижение с привлечением ключевых партнеров
Рост числа стартапов на 25%	Количество новых компаний в год
Увеличить количество компаний с "выживаемостью" не менее 5 лет на 25%.	"Выживаемость" стартапов (не менее 5 лет)
Рост бизнеса: компании увеличиваются в размерах	Число фирм с продажами > 1 млн евро за пределами РМ Число фирм с продажами > 5 млн евро за пределами РМ Число фирм с продажами > 10 млн евро за пределами РМ
Основные показатели и цели работы	Комментарии
Четкая сегментация малых и средних предприятий	Ориентация на экспорт/растущие компании
Разработаны новые инструменты диагностики МСП	"Консультации по развитию" и т.д.

Новые рекламные материалы готовы	Работа в отделах поддержки для содействия их развитию
ZEL, PI и PM, показатели результатов	КОММЕНТАРИИ
Предложение мест ZEL, PI и PM готово	ELA в сотрудничестве с другими агентствами
Подготовка рекламных материалов EYL PI и PM	ELA в сотрудничестве с другими агентствами
Привлечение 100 новых компаний в ССТ, ИС и МП	ELA в сотрудничестве с другими агентствами
Основные показатели и цели работы	Комментарии
Посещение компаний в ЗСТ, КН и парламентариев	Постинвестиционные услуги/совместные услуги с другими агентствами
Профиль компаний, участвующих в ЗСТ, МП и МП, разработанных	Подготовлено в сотрудничестве с другими агентствами
Развитие/совершенствование бренда ELA, IP и PM	Улучшение маркетингового имиджа/агентства

2.3. УВЕЛИЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И ФИНАНСИРОВАНИЯ В СЕКТОРЕ

В.1. Содействие привлечению инвестиций в промышленный сектор

Укрепление связи между ISD и местными компаниями

151. Обоснование: Простой обзор программ, финансируемых государством, показывает, что правительство заинтересовано в расширении спектра услуг по поддержке бизнеса, в частности, в установлении связей между ПИИ и инновационными компаниями, ориентированными на рост экспорта. Несмотря на то, что передача *ноу-хау* местным компаниям была названа в качестве насущной потребности в большинстве страновых стратегических документов, поддержка таких программ все еще недостаточно финансируется и недостаточно квалифицирована.²² В то же время некоторые компании, в том числе через СИДЗ, уже начали тесное сотрудничество с местными учебными заведениями, которые, в свою очередь, развивают связи с местными предприятиями.

152. Однако прогресс, достигнутый входящими ПИИ и местными компаниями, обладающими экспортным потенциалом и конкурентоспособностью, сдерживается: *производительностью на уровне предприятий; вопросами квалификации и обучения; качеством бизнес-среды и т. д.* Соответственно, существует потенциал для заметного повышения значимости этих вопросов, в том числе в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Поэтому правительству следует и далее стимулировать партнерство между иностранными компаниями, работающими в Молдове, местными МСП и финансовыми учреждениями посредством:

- **содействие в повышении качества, количества и надежности** продукции с помощью технических и управленческих навыков;
- **бизнес/бизнес-планирование и доступ к финансам** и т.д.

153. Кроме того, под эгидой нескольких бизнес-ассоциаций Министерство экономики и инфраструктуры должно поддерживать, в том числе в рамках пилотной программы на 2019-2021 годы, связь местных МСП с транснациональными корпорациями. Действия программы могут быть направлены на 4 различные категории:

- *Определение и распространение информации о поставщиках;*
- *Создание институционального и учебного потенциала;*
- *Модернизация продуктового предложения и расширение технологий; и*
- *Облегчение доступа к финансированию.*

Устранение препятствий для ПИИ и продолжение системных и планомерных реформ, включая диалог между государственным и частным секторами

154. Обоснование: С точки зрения привлекательности для ПИИ Республика Молдова по-прежнему занимает более низкое место, чем некоторые страны региона. Иностранные инвесторы, которые вкладывали или вкладывают средства в Молдову, часто отмечают следующее:

²² <http://www.miepo.md/why-moldova-fits-your-business>

- Отсутствие верховенства закона (коррупцированная и неэффективная судебная система, политическое вмешательство);
- Политизация государственного управления (несправедливое отношение);
- Масштабные коррупционные элементы, в том числе в государственных тендерах;
- Сложная процедурная волокита, особенно в государственной системе;
- Устаревшая инфраструктура (высокие коммунальные расходы для частных компаний);
- Остаются неясными аспекты владения землей;
- Трудности с получением разрешений на работу для иностранцев;
- Трудности с получением квалифицированной и производительной рабочей силы (недостаточная подготовка и т.д.);
- Вопросы, связанные с целостностью страны, политической нестабильностью и затянувшимся процессом интеграции в ЕС.

155. Инвесторы также упоминают структурные проблемы, такие как *относительно уязвимая институциональная структура; жесткость сети корпоративного сектора; сегментированный рынок труда* и т. д. Однако в качестве основного преимущества инвесторы указывают на конкурентоспособную заработную плату. К другим препятствиям относятся: *проблемы с платежеспособностью и ликвидностью компаний; ограничительная политика; зависимость от внешнего спроса; неопределенность и медленное восстановление инвестиций; рост фразитиве ниже потенциала*. С учетом вышесказанного рекомендуется стратегический подход к снижению барьеров на пути привлечения ПИИ, в том числе за счет всестороннего участия ЕИФ и Инвестиционного агентства. Рекомендуется определить конкретные потребности в реформах на основе лучших международных практик. Соответственно, инициировать серьезные изменения, обеспечив, чтобы этот процесс стал предметом государственно-частного партнерства между государственными структурами, участвующими в реализации **SDI**, и частными структурами.

Укрепление институтов для поддержки экспорта

Обоснование: Функциональная работа *Молдавского инвестиционного агентства*, несомненно, ценна. ²³Однако Стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта, которая в настоящее время находится на стадии внедрения, вскоре должна быть пересмотрена и обновлена. Кроме того, сектор продвижения экспорта нуждается в достаточном укреплении и поддержке ресурсами, как финансовыми, так и человеческими. Таким образом, назрела необходимость скорейшего пересмотра и разработки новой стратегии поддержки экспорта и плана действий.

В частности, поддержка будет заключаться в укреплении институционального потенциала *Инвестиционного агентства, Директората международного экономического сотрудничества МЭИ и Службы экономической дипломатии МИДЕИ* путем содействия проведению тренингов и различных форм обучения в области продвижения молдавской продукции. Кроме того, определение форм софинансирования для участия МСП в торговых выставках, финансирование мероприятий по продвижению экспорта, а также применение алгоритма B2B (*Business-to-Business*) в своей операционной деятельности.

В.2. Увеличение адекватного финансирования и поддержки бизнеса

Увеличение адекватного финансирования и поддержки бизнеса, что приведет к росту конкурентоспособности и инноваций

Обоснование: Таким образом, как указано в контексте, ключом к успешной структуре *"Доступ к финансированию"* должно стать предоставление дешевых и долгосрочных средств от финансово-банковских учреждений, особенно для *начинающих* компаний.

Однако не все банковские учреждения в стране имеют только молдавских мажоритарных акционеров, а большинство из них *де-юре* и *де-факто* принадлежат иностранным инвесторам, что заставляет их проводить довольно осторожную кредитную политику. В ходе опроса соискатели кредитов рекомендуют

²³ <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=364547>

Правительство может поощрять и облегчать кредитование предприятий, принимая следующие меры:

- Улучшение институциональной и регуляторной среды банковской деятельности, связанное как с благоприятными условиями для финансово-банковских операций, так и с условиями ведения бизнеса;
- Совершенствование системы правосудия с точки зрения общего обеспечения прав кредиторов, а также с целью быстрого и эффективного взыскания залога;
- Решить проблемы с гарантиями, увеличив и диверсифицировав количество гарантийных инструментов;
- Увеличить и диверсифицировать источники финансирования, предлагая новые кредитные линии для компаний и определяя специальные инструменты (гарантийные схемы и т.д.) для инновационные и ориентированные на экспорт *стартапы*.

Укрепление базы акционерного капитала.

Обоснование: Промышленная политика Республики Молдова признает, что существует большая необходимость в увеличении объема рискованного капитала, доступного для инвестирования в бизнес. Это увеличение может быть реализовано путем *создания фондов венчурного капитала*. Предлагаемая мера направлена на содействие развитию спроса и предложения на финансовые инструменты. ²⁴Основное внимание уделяется развитию бизнеса, созданию *бизнес-ангелов*, оценке лучших международных практик и национального опыта, что позволит оказать техническую помощь в реализации и капитализации рынков в развитии *стартапов*.

Мобилизация и перенаправление денежных переводов молдавской диаспоры на создание новых предприятий в промышленном секторе.

156. Обоснование: Согласно ряду исследований и анализов, уровень подготовки и образования трудовых мигрантов достаточно высок, что подчеркивает ключевую проблему "утечки мозгов". Например, в отчете Всемирного банка за 2016 год указывается, что денежные переводы молдавской диаспоры в последние годы были самым важным финансовым потоком для платежного баланса РМ.²⁵ Более того, с точки зрения экономического развития и роста, денежные переводы играют важнейшую роль в сокращении бедности, финансировании мелких инвестиционных проектов и т. д., тем самым снижая финансовые ограничения для малообеспеченных слоев населения и улучшая диверсификацию рисков.

157. Также очень важно, чтобы правительство продолжало поддерживать вовлечение молдавской диаспоры в бизнес экономически эффективным образом с точки зрения экономического развития (через различные национальные программы). Инвестиции диаспоры должны быть переведены (подобно программе PARE 1+1) в разряд приоритетной государственной политики наравне с привлечением прямых иностранных инвестиций. И это должно приобретать стратегический характер в контексте сотрудничества государственного и частного секторов для развития производственного потенциала, отвечающего как внутреннему, так и внешнему спросу.

Результаты и воздействие мер, связанных с конкретной целью В

Таблица 19: Показатели воздействия для конкретной цели В

Индикаторы	Текущий уровень	2022	2026	2030	Источник данных

Приток ПИИ в экономику как доля ВВП, %	2,6	4,3	5,6	7,0	ЮНКТАД
---	-----	-----	-----	-----	--------

²⁴ <http://businessangelsromania.ro/finantarea-prin-business-angels/>

²⁵ <http://documents.worldbank.org/curated/en/715861467989513808/pdf/105722-WP-P151472-PUBLIC-ROMANIAN-Moldova-Poverty-Assessment-2016.pdf>

158. Помимо прямого воздействия в виде притока ПИИ, в процессе мониторинга необходимо будет учитывать и другие элементы, связанные с влиянием ПИИ на экономику, представленные в таблице ниже. Положительная оценка будет дана, если эти показатели увеличатся в динамике. Эти же показатели содержатся и в Программе стратегического развития МИЭПО (Инвестиционного агентства) на 2016-2020 годы.

Таблица 20: Мониторинг и измерение экономического воздействия ПИИ в Молдове

Компании с ПИИ в промышленности	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Площадь изменения, %
Созданные рабочие места													
Продажи (долл. США)													
Экспорт (долл. США)													
Уплаченные налоги (долл. США)													
Прямые расходы в экономике РМ (долл. США)													
Состав прямых расходов в молдавской экономике													
Объем заработной платы за полный рабочий день, выплаченной компаниями ПИИ (долл. США)													
Вкладыши (материалы), приобретенные на месте (долл. США)													
Услуги, приобретенные на месте (долл. США)													
Прямые расходы в экономику РМ в % от объема продаж													

159. Помимо измерения экономического воздействия, Агентство по инвестициям (АИ), в соответствии со своей институциональной стратегией, будет отслеживать и другие ключевые показатели, такие как количество визитов потенциальных инвесторов в Молдову, количество новых проектов, количество расширенных проектов, распределение инвестиционных проектов по регионам и секторам и т.д. Сборник показателей и отслеживаемых данных обеспечит надежную основу для анализа прогресса и принятия решений о выделении бюджета и ресурсов внедряющим учреждениям:

Таблица 21: Промежуточные результаты и рабочие показатели на 2019 - 2022 гг.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ISD, ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ	КОММЕНТАРИИ
20 новых инвестиционных проектов (ПИИ) в год	Новые иностранные инвесторы в Молдове

15 расширений инвестиционных проектов в год	Расширение бизнеса существующими иностранными инвесторами
10 проектов подключения к ISD в год	Связи между ПИИ и местными МСП

Увеличить прямые расходы в молдавской экономике на 25%	Прямые местные расходы (материалы и услуги) компаний с ПИИ)
Основные показатели и цели работы	Комментарии
Установлены контакты с 750 новыми иностранными компаниями	Встречи с потенциальными иностранными инвесторами
75 визитов на объекты новых иностранных компаний	Обсуждаемые инвестиционные проекты в Молдове
"Уникальное предложение" Молдовы улучшилось	Определение "уникального предложения" Молдовы для потенциальных инвесторов
Осуществлено 10 международных миссий	Под руководством "Команды Молдовы "+ премьер-министра
Организовано 6 мероприятий для диаспоры	Продвижение с привлечением ключевых партнеров

2.4. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ И ЗАНЯТОСТИ

С.1. Образование и обучение

Обучение персонала, наставничество и наращивание потенциала.

160. Обоснование: Значительная часть предприятий сталкивается с выраженными пробелами в операционных и производственных навыках, включая бизнес-планирование или финансовый менеджмент. Соответственно, эти функциональные пробелы снижают потенциал их роста и развития, в том числе способность выходить на международные рынки. Поэтому для сохранения и даже увеличения занятости в промышленном секторе необходимо, чтобы персонал компаний регулярно проходил обучение в соответствии с современными требованиями рынка. Отношения тесного сотрудничества между предприятиями и учебными заведениями должны быть исключительно практичными и полезными. Таким образом, сотрудничество предоставит сотрудникам возможность повысить квалификацию и получить практические знания от профильных компаний за рубежом. Дополнительным преимуществом этого является то, что местные работодатели могут наладить постоянное сотрудничество с успешными компаниями, повысить свою конкурентоспособность, увеличить объем экспорта и т. д.

С.2. Увеличение занятости

Определение стимулирующих инициатив, побуждающих руководителей предприятий инвестировать в человеческие ресурсы и персонал.

161. Обоснование: Существует целый ряд причин, по которым работодатели, в частности руководители малых и средних предприятий, могут не вкладывать значительные средства в развитие кадрового потенциала. Либо потому, что посещение таких курсов нарушает продуктивность бизнеса, либо потому, что тренинги и образовательные курсы стоят дорого и отнимают много времени, либо потому, что потенциальный сотрудник может соблазниться более выгодным предложением от другого работодателя. Эти и другие причины покажутся большинству предпринимателей логичными и разумными. Однако те, кто более осторожен и изобретателен, поймут, что отдача от инвестиций в персонал их компании перевесит соотношение затрат и выгоды.

162. В то же время повышение квалификации сотрудников в промышленном секторе является

достаточно важным фактором для развития как компании в частности, так и национальной экономики в целом. Таким образом, при четком понимании конъюнктуры потенциальной инициативой в этом направлении могло бы стать создание **Фонда предпринимательских навыков** - INVESTEC (*ESF* - Entrepreneur Skills

Фонд), который будет стимулировать предприятия и компании вкладывать средства в обучение собственной рабочей силы и кадровых ресурсов. Например, в некоторых странах, таких как Сингапур, работодатели, предоставляющие услуги, обязаны по закону выплачивать ежемесячную зарплату всем сотрудникам, работающим неполный рабочий день или временно, в том числе и иностранным.

Результаты и воздействие мер, связанных с конкретной целью С

Таблица 22: Показатели воздействия для конкретной цели С

Индикаторы	Текущий уровень	2022	2026	2030	Источник данных
Доля населения, занятого в обрабатывающей промышленности, %	12,0	15,1	17,5	20,0	SNB

Таблица 23: Промежуточные результаты и рабочие показатели на 2019 - 2022 гг.

ЗАНЯТОСТЬ; ИТОГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	ПАРАМЕТРЫ
СОБЫТИЯ: Больше рабочих мест для местных компаний	32000 дополнительных рабочих мест
Удвоение инвестиций в обучение и повышение квалификации сотрудников	Расходы на обучение одного сотрудника

2.5. УВЕЛИЧИТЬ УРОВЕНЬ САЙТ ИННОВАЦИЙ ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР

D.1. Создание инфраструктуры для инноваций и передачи технологий

Создание региональных центров инноваций и трансфера технологий (CITTs) для содействия развитию стартапов, инноваций и промышленных исследований и разработок

163. Центры инноваций и трансфера технологий - это места, где будет осуществляться деятельность, направленная на развитие, использование и продвижение инфраструктуры исследований, инноваций и трансфера технологий. Они будут создаваться и развиваться совместными усилиями центральных органов власти (министерств), местных органов власти (муниципалитетов), агентств регионального развития, университетов, бизнес-ассоциаций, организаций по поддержке бизнеса, доноров и т.д. Основная миссия региональных ЦИТТ будет заключаться в следующем:

- Поощрение процесса создания критической массы инноваций и стартапов для укрепления местной и международной конкурентоспособности;
- Создание прочных связей между бизнесом и научными кругами;
- Поддерживать сбалансированное экономическое развитие страны.

164. Деятельность СИТТ будет осуществляться по нескольким основным направлениям:

- Повышение производительности за счет инноваций (автомобилестроение, промышленная робототехника, агропромышленный комплекс, передача промышленных технологий и т.д.)
- Создание стартапов в целевых областях;
- Развитие знаний и навыков для будущего (для учеников, студентов, сотрудников).

165. СІТТ в сотрудничестве с партнерскими организациями будет инициировать и реализовывать различные программы и проекты по созданию инновационной экосистемы, а также поддерживать независимые инициативы в этом направлении. Они будут реализовывать следующие типы программ/проектов:

- Создание конкурентоспособных стартапов;
- Передача технологий информационных технологий (ИТ), будущие специальности, управление ускорением;
- Обучение информационным технологиям (ИТ) и будущие навыки;
- Обучение для студентов;
- Тренинги для представителей бизнеса, научных кругов, государственных органов;
- Мероприятия в рамках хакатонов, творческих проектов, мейкатонов;
- Инновационные лагеря;
- Развитие сообщества наставников;
- Развитие сообщества предпринимателей;
- Повышение потенциала компаний, научных кругов, государственных учреждений;
- Общественное развитие;
- Корпоративные инновации и мероприятия Hackathon/Makeathon в сфере корпоративных инноваций и т.д.

Оказание поддержки в получении доступа к фондам ЕС для повышения конкурентоспособности и инноваций.

166. Обоснование: Вмешательство в эту область будет заключаться в улучшении доступа к финансированию для развития компаний, ориентированных на инновации. Возможно, в дополнение к инициированию пилотных проектов по поддержке инновационных МСП с помощью новых финансовых инструментов с коммерческими банками, предлагается предпринять усилия и способствовать более эффективному доступу к фондам ЕС, таким как IPA II, Eureka, Eurostars, COSME, HORIZON 2020 и т.д.

167. С одной стороны, процесс подачи заявок на получение фондов ЕС для повышения конкурентоспособности и инноваций становится все более сложным и в то же время более конкурентным. С другой стороны, они предполагают тесное сотрудничество между бизнесом, научными кругами, промышленностью и правительством. В связи с этим основное внимание должно быть уделено предоставлению информации, обучению, руководству, поддержке заявок, выявлению примеров передового опыта, отчетности, мониторингу и оценке.

Установление партнерских отношений на основе модели или принципа "тройной спирали".

168. Обоснование: Инновации могут возникать из разных источников, таких как тесное взаимодействие между ними и компаниями/поставщиками, отдельные совместные проекты и сети или партнерства ***"тройной спирали"***. В действительности они предполагают очень тесные оперативные связи между предприятиями, исследовательскими учреждениями и местными/центральными органами власти. Необходимым условием эффективного взаимодействия и действий являются именно потоки знаний между учебными и исследовательскими учреждениями и предприятиями, которые также полностью соответствуют потребностям бизнес-сообщества. Таким образом, это заставляет учебные заведения разных уровней вносить *свой* вклад в повышение инновационного потенциала и увеличение объемов производства. Кроме того, данная конкретная инициатива будет

направлена на развитие знаний, сотрудничества и взаимодействия между участниками инновационной деятельности путем привлечения их к совместному партнерству с бизнес-сообществом, исследовательскими/образовательными учреждениями, а также центральными и местными органами власти.

D.2. Совершенствование системы исследований и инноваций

Укрепление сотрудничества между учебными заведениями и предприятиями, особенно инженерно-технического профиля.

169. Обоснование: Эта мера дополняет предыдущую и связана с ней. Соответственно, ее актуальное, разумное и постоянное применение на основе хорошо структурированного плана действий сможет "устранить" пробелы в системе между академической подготовкой и реальным производственным сценарием на рабочем месте. Однако в настоящее время выпускники обладают богатыми теоретическими и академическими знаниями, особенно в области гуманитарных наук, но в целом плохо подготовлены с точки зрения требований промышленности и практики работы в современной производственной среде. Учебные курсы, тренинги и стажировки, практикуемые отечественными и зарубежными компаниями в областях, пользующихся спросом у частного сектора, в том числе на основе исследований и прогнозов потребностей рынка труда, только приветствуются. Предлагаемые меры должны включать в себя нормативно-правовые аспекты и другие действия, позволяющие обеспечить достаточную продолжительность этих курсов/стажировок (например, 3-6 месяцев и т.д.), что облегчит процесс обучения/внесения вклада потенциальных участников и компаний, которые получают выгоду от этого сотрудничества.

Результаты и воздействие мер, связанных с конкретной целью D

Таблица 24: Показатели воздействия для конкретной цели D

Индикаторы	Текущий уровень	2022	2026	2030	Источник данных
Степень технологической развитости					
Технологическая развитость промышленного производства (доля средне-/высокотехнологичной продукции в общем объеме обрабатывающих производств), %	18,8	25,2	30,3	38,0	WDI
Доля средне- и высокотехнологичного экспорта в общем объеме промышленного экспорта, %	30,8	40,5	48,3	60,0	WDI
Доля высокотехнологичного экспорта в общем объеме промышленного экспорта, %	3,1	5,9	8,1	11,5	WDI

Таблица 25: Промежуточные результаты и рабочие показатели на 2019 - 2022 гг.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИННОВАЦИЙ, ИТОГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	КОММЕНТАРИИ
5 проектов НИОКР в год	Существующие компании ПИИ, запускающие проекты НИОКР в Молдове
НИОКР: Увеличение числа фирм, активно занимающихся НИОКР	Число фирм, инвестирующих в НИОКР > €1000
Увеличение объемов НИОКР в компаниях, осуществляющих НИОКР	Число фирм с инвестициями в НИОКР > 10 млн евро.

Увеличение числа сотрудничающих компаний на 1/3	Количество совместных работ между компаниями и университетами и техническими учреждениями
Расширение сотрудничества между инновационными МСП и другими компаниями	Инновационные МСП, сотрудничающие с другими компаниями, в % от МСП

3. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

3.1. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

170. Оценка финансовых затрат на полную реализацию настоящей Стратегии является сложной задачей на этапе разработки Стратегии, поскольку затраты на реализацию многих из ее мероприятий будут определены после утверждения соответствующих планов действий (3 плана действий на 4-летний период каждый). В то же время значительная часть запланированных мероприятий (особенно горизонтального характера) не потребует дополнительных финансовых затрат, поскольку человеческих ресурсов и собственных бюджетов ответственных учреждений будет достаточно.

171. Для реализации стратегии необходимо распределить средства в рамках мероприятий, определенных в Плане действий. Для каждой конкретной цели предлагаются ассигнования из государственного бюджета, национального фонда регионального развития, бюджетов учреждений, ответственных за реализацию мероприятий, средств различных доноров и кредитов международных институтов.

172. В качестве основы для оценки финансирования из государственных источников, доступного для развития промышленного сектора, могут быть использованы краткосрочные и среднесрочные бюджетные прогнозы, подготовленные совместно с Министерством финансов. Хотя расчетные потребности в инвестициях могут превышать объем средств, доступных из государственного бюджета и других источников, они являются основой для составления бюджета на реализацию стратегических целей с учетом существующих финансовых ограничений государственного бюджета страны, а также возможностей привлечения средств из других источников.

173. Проводимый каждые 4 года обзор реализации промышленной стратегии будет включать пересмотр оценок фактических расходов и имеющихся ресурсов. В соответствии с вышеизложенным, в таблице ниже представлена оценка инвестиционных потребностей на период 2020-2022 годов. В среднесрочном обзоре промышленной стратегии будут представлены пересмотренные оценки на периоды 2023-2026 и 2027-2030 годов.

Таблица 26: Расчетные потребности в финансировании для реализации Стратегии развития промышленности на 2020-2022 гг.

Конкретная цель	Необходимые инвестиции, всего, млн леев	от общего числа	Бюджет и Государственные средства, млн. леев	Доноры, млн. леев
ВСЕ	929,6	100,0	270,9	658,7
Конкретная цель				
А. Повышение конкурентоспособности и улучшение условий ведения бизнеса	652,1	70,1	107,4	544,7

В. Увеличение инвестиций и финансирования в промышленном секторе	3,2	0,3	3,2	-
С. Повышение уровня подготовки и занятости	45,8	4,9	45,8	-
Д. Повышение уровня технологических инноваций в промышленном секторе	228,5	24,6	114,5	114,0

174. Согласно приведенным выше расчетам, в период 2020-2022 гг. для реализации стратегических целей Стратегии и интервенционных мер потребуются финансирование в размере около 857,3 млн. леев. Около 64% из них (547,8 млн. леев) потребуются на развитие физической инфраструктуры в промышленном секторе (СЭЗ, индустриальные парки и многофункциональные платформы). Второй по величине долей в общем оценочном бюджете являются интервенции на создание физической инфраструктуры для инноваций и передачи технологий - более 24 %, или ок. 209,5 млн. леев. В свою очередь, вмешательство по повышению потенциала и надежности промышленных компаний (реализация программы подключения местных поставщиков к CMN, поддержка создания и развития кластеров, повышение качества и операционных стандартов компаний сектора) потребует почти 8 % оценочного бюджета на 2019-2022 годы для реализации SDI.

175. В то же время для реализации мер горизонтального вмешательства (совершенствование нормативно-правовой базы, стимулирование и диверсификация экспорта, содействие привлечению инвестиций, увеличение финансирования бизнеса и т. д.) потребуется гораздо меньше средств, поскольку, как уже говорилось выше, их реализация будет во многом зависеть от кадровых и бюджетных ресурсов ответственных за это учреждений.

3.2. МОБИЛИЗАЦИЯ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

176. Для реализации Плана действий Стратегии на 2020-2022 годы, согласно приведенным выше оценкам, будут использованы как государственные финансовые ресурсы, так и средства от внешней технической и финансовой помощи, частных инвестиций компаний и заемных средств (кредитов). Большая часть средств, согласно оценкам, будет получена из государственных фондов - 627,3 млн. леев, или ок. 73% от общей суммы. Основная часть этих средств (около 540,8 млн. леев, или 86 % всех государственных средств) будет инвестирована в развитие инфраструктуры промышленных платформ (СЭЗ, ИП и новые многофункциональные платформы). Около 130 миллионов леев (15 % от общего объема) планируется привлечь от международных доноров/финансистов в виде внешней технической и финансовой помощи (Европейский Союз, USAID, UNIDO, Австрийское агентство международного развития и т. д.). В отличие от государственных ресурсов, большая часть средств внешней помощи (около 105 миллионов леев) будет направлена на реализацию конкретной цели по повышению уровня технологических инноваций в промышленном секторе, в частности, на создание

инновационной инфраструктуры и трансфер технологий - 91 миллион леев и совершенствование системы исследований и инноваций - 14 миллионов леев. Еще 23 млн. леев будет привлечено от доноров в рамках цели повышения конкурентоспособности (повышение потенциала и надежности промышленных компаний - 16 млн. леев и финансирование технических проектов по развитию промышленной инфраструктуры (EPZ, IP, MP). 2 млн. леев донорских средств будут направлены на поддержку мероприятий по повышению уровня занятости. Еще ок. 12% необходимых средств (100 млн. леев) будут привлечены в виде займа в рамках программы, инициированной правительством Австрии, в рамках мероприятий по созданию инфраструктуры для инноваций и передачи технологий (Центр инноваций, исследований и разработок в машиностроении).

4. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

177. Мониторинг внедрения настоящей Стратегии будет осуществлять Совет по конкурентоспособности, созданный на основании Постановления Правительства № 676 от 20 августа 2014 года (с изменениями, внесенными Постановлением Правительства № 1167 от 25.10.16). Совет отвечает за координацию, мониторинг и оценку процесса внедрения Дорожной карты по повышению конкурентоспособности Республики Молдова, а также Национальной стратегии по привлечению инвестиций и продвижению экспорта на 2016-2020 годы и Плана действий по ее внедрению. Для расширения полномочий Совета в области мониторинга внедрения данной Стратегии в соответствующее Постановление Правительства будут внесены соответствующие изменения. Возложение этих задач на Совет также обеспечит лучшую координацию государственной политики и мероприятий в области ПИИ, стимулирования экспорта и промышленного сектора, поскольку привлечение инвестиций и стимулирование экспорта, повышение конкурентоспособности страны и развитие промышленности являются взаимосвязанными и взаимозависимыми целями. Соответственно, значительная часть мероприятий по реализации SDI 2019-2030 будет способствовать достижению целей двух других программных документов, и наоборот.

178. В рамках процесса мониторинга и оценки прогресса в реализации Стратегии и достижения показателей воздействия и результатов, представленных в главе 2 выше, НБС инициирует и реализует ежегодный опрос/исследование по соответствующим показателям в период 2019-2030 годов. Это позволит получить конкретные данные не только по данным показателям, но и, что более важно, по их реальному экономическому воздействию на страну. В частности, в настоящее время не существует многомерных инструментов для измерения экономического воздействия ПИИ в Молдове, деятельности и инвестиций в НИОКР и инновации в компаниях. Такой подход, основанный на фактах, крайне важен для оценки политики, результатов Стратегии и двух других документов, упомянутых выше, а также для понимания реального влияния ПИИ, инвестиций в НИОКР и инновации в Молдове.

179. Кроме того, она может быть использована для сравнительного анализа с другими странами, что может повлиять на возможную корректировку политики, связанной с целями Стратегии. В частности, оценка экономического воздействия ПИИ в промышленном секторе аналогична той, которая проводится во многих развитых странах для мониторинга прогресса и влияния ПИИ, а также включена в Программу стратегического развития Молдавской организации по привлечению инвестиций и продвижению экспорта/МИПО (ныне Инвестиционное агентство) на 2016-2020 годы. После реализации видения и достижения общей цели Стратегии целевые показатели и индикаторы результатов/воздействия, указанные в главе 2, предусмотрены на период 2020-2022 годов с последующим анализом результатов и разработкой целевых показателей на последующие периоды. Министерство экономики и инфраструктуры будет собирать институциональные отчеты о реализации данной Стратегии от ответственных учреждений и оценивать прогресс в реализации Плана действий. Каждое ответственное учреждение, определенное в Планах действий, представит к 31 января подробный отчет о ходе реализации за предыдущий год, отражающий действия и показатели, за которые оно отвечает, в соответствии со стандартной формой отчетности, разработанной МЭИ.

180. Институциональные отчеты будут включать описательную информацию о реализации Плана действий, аналитическую часть о препятствиях на пути реализации, а также предложения по дополнению и обновлению Плана действий, в случае необходимости. На основе полученных институциональных отчетов Министерство экономики и инфраструктуры подготовит Ежегодный отчет о мониторинге. Помимо информации о ходе реализации, он будет включать конкретные предложения по исправлению и устранению недостатков для учреждений-исполнителей, а также предложения по дополнению/актуализации Плана действий для обеспечения эффективной реализации

настоящей Стратегии. После этого Годовой отчет о мониторинге и предложения по обновлению Плана действий будут рассмотрены и одобрены Советом по конкурентоспособности и представлены в Правительство до 31 марта. При подготовке Годового отчета о мониторинге ЭМИ будет использоваться простой количественный подход. На основе институциональных отчетов статус реализации каждого мероприятия Плана действий будет оцениваться по 3 категориям:

- действие не было осуществлено;

- действие было частично реализовано;
- действие было полностью реализовано.

181. Прогресс в реализации Плана действий будет оцениваться по проценту мероприятий, квалифицированных как "полностью выполненные". В конце каждого года реализации ИЭМ при поддержке ИА, ОДИММ и в сотрудничестве с НБС и НБМ будет собираться данные по показателям результатов. На этой основе ИЭМ будет оценивать фактический уровень показателей результата по сравнению с целевым уровнем и определять прогресс в достижении запланированных показателей. EIF на конкурсной основе отберет компании/организации, которые проведут промежуточные (2022, 2025, 2028) и итоговые (2031) оценки, в соответствии с представленными ими методиками, утвержденными Советом по конкурентоспособности.

182. Кроме того, по решению Совета по конкурентоспособности МЕІ может, при необходимости, проводить дополнительные анализы/оценки по конкретным аспектам реализации данной Стратегии. Проекты отчетов об оценке будут обсуждаться в Совете по конкурентоспособности. После этого отчеты об оценке будут представлены правительству для окончательного утверждения. МЕІ обеспечит соответствующее освещение в СМИ для распространения результатов оценок.

183. Ниже перечислены основные институты, участвующие в мониторинге и оценке данной Стратегии, и их соответствующие обязанности:

1) Совет по конкурентоспособности, который:

- мониторинг реализации настоящей Стратегии;
- анализирует и утверждает ежегодный отчет о мониторинге, который представляется в правительство до 31 марта;
- анализирует и утверждает возможные предложения по изменению/дополнению настоящей Стратегии;
- анализирует и утверждает методику оценки влияния настоящей Стратегии на развитие национальной экономики;

2) Министерство экономики и инфраструктуры, которое:

- собирать институциональные отчеты о реализации данной Стратегии от ответственных учреждений и оценивать прогресс в реализации Плана действий
- подготовить Ежегодный отчет о мониторинге;
- собирает данные по индикаторам прямого воздействия и показателям результатов при поддержке Молдавского инвестиционного агентства, ОДИММ и в сотрудничестве с НБС и НБМ;
- выбрать компанию/организацию, которая будет проводить оценку стратегии;
- анализировать любые проблемы, возникающие в ходе реализации настоящей Стратегии, и предлагать меры по их устранению;

3) Оценочные компании/организации, которые:

- разрабатывает Методологию оценки влияния настоящей Стратегии на развитие национальной экономики;
- проводит среднесрочную (в 2022, 2025, 2028 гг.) и итоговую (2031 г.) оценки реализации данной Стратегии;

4) Национальный банк Молдовы (НБМ), который:

- проведет ежегодное исследование динамики ПИИ и экспорта в период с 2019 по 2030 год. Это позволит получить конкретные данные не только об объеме привлеченных ПИИ, но и о

их реальный экономический эффект для страны, отраженный в итоговых показателях настоящей Стратегии.

5) *ответственные учреждения, определенные в плане действий:*

- представить до 31 января Институциональный отчет о ходе выполнения Плана действий за предыдущий год с предложениями о внесении изменений, если это необходимо.

5. СОКРАЩЕНИЯ И АББРЕВИАТУРЫ

RDA - Агентство регионального развития

IA - Инвестиционное агентство

RIA - анализ регулирующего воздействия

APIP - Ассоциация работодателей обрабатывающей промышленности

МПУ - местные органы власти

АНМ - Академия наук Молдовы

НБС - Национальное бюро статистики Республики Молдова

BS - Государственный бюджет

ТПП - Торгово-промышленная палата Молдовы **СИТТ**

- Центр инноваций и передачи технологий **СМН** -

Транснациональные компании

ДСФТА - Соглашение об углубленной и всеобъемлющей свободной торговле

PPD - диалог между государственным и частным секторами

ЕАС - Европа и Центральная Азия

ФНДР - Национальный фонд регионального

развития **GIZ** - Германское агентство международного

сотрудничества **НГ** - решение правительства

МСП - малые и средние предприятия

ПИИ - прямые иностранные инвестиции

ЦС - цепочка создания стоимости

МЕСС - Министерство образования, культуры и исследований Республики Молдова

МЭИ - Министерство экономики и инфраструктуры Республики Молдова

МЕРО - Молдавская организация по привлечению инвестиций и продвижению экспорта

ODIMM - Организация по развитию малых и средних предприятий в Молдове

ИП - индустриальные парки

ВВП - валовой внутренний продукт

PM - многофункциональные платформы

п. п. - Процентные пункты

PM - Республика Молдова

SDI - Стратегия развития промышленности

SV - Таможенная служба

ЕС - Европейский Союз

ЮНКТАД - Конференция ООН по торговле и развитию **USAID** -

Агентство США по международному развитию **USARB** - Бельцкий
государственный университет имени Алеку Руссо

VA - добавленная стоимость

VAIP - добавленная стоимость в производстве

WDI - Индикаторы мирового развития

Свободные экономические зоны

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ 2020-2022
 о реализации Национальной стратегии индустриализации страны к 2030
 году

#	Цели/Действия	Стоимость мероприятия, тыс. леев	Источники финансирования	Термин реализации	Ответственный орган	Партнерские учреждения	Показатели прогресса
А. Повышение конкурентоспособности и улучшение условий ведения бизнеса							
А.1. Развитие предпринимательской инфраструктуры							
Развитие технической и производственной инфраструктуры свободных экономических зон (СЭЗ) и промышленных парков (ИП)							
1.	Координация процесс сайта разработка проектов технический для разработка техническая и производственная инфраструктура ЗПЗ и КН	4 650,0	Бюджеты национальных ССТ и ИС,	Третий квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры	Администрации LSA и IP Местные органы власти	Разработка не менее 5 технических проектов
2.	Определение и доступ к источникам финансирования для развития технической и производственной инфраструктуры в ЕПЗ и ИП и ее подключения к коммунальным сетям	В пределах бюджетных средств учреждения	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры Инвестиционное агентство	Министерство финансов, администрации СИДЗ и ИП, партнеры по развитию	Выявлено и доступно не менее 400 миллионов леев
3.	Мониторинг работ по строительству технической и производственной инфраструктуры ЗПЗ и IP, и их подключение к коммунальным сетям	307 783,0	Государственный бюджет,	Четвертый квартал 2022 года	Министерство экономики и Инфраструктура	Министерство финансов, администрации LSA и IP, Местный орган власти	Годовой отчет

			доноры				
СУБТОТАЛЬ		307 783,0					
Создание многофункциональных платформ							
4.	Выявление объектов недвижимости/зданий, доступных для создания многофункциональных платформ	3 000,0	Государственный бюджет	Третий квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры	Администрации ЗЭЛ и ПИ, Агентство государственного имущества Местные органы власти	Завершено не менее 5 технико-экономических обоснований

5.	Координация процесс из зональных городских планов и проектов по созданию технической и производственной инфраструктуры для многофункциональных платформ	7 000,0	Государственный бюджет, доноры	2021-2022	Министерство экономики и инфраструктуры	Администрации ЗЭЛ и ПИ, Агентство государственного имущества Местные органы власти	Разработка не менее 5 технических проектов
6.	Мониторинг создания и развития технической и производственной инфраструктуры многофункциональных платформ, их подключение к коммунальным сетям	225 000,0	Доноры	2021-2022	Министерство экономики и инфраструктуры	Администрации ЗЭЛ и ПИ, Агентство государственного имущества, Местные органы власти	Годовой отчет
7.	Продвижение и реклама многофункциональных платформ с целью привлечения инвестиций путем создания веб-сайта МР, разработки рекламных материалов и т.д.	400,0	Доноры	Четвертый квартал 2021 года	Инвестиционное агентство Министерство экономики и инфраструктура	Администрации ФТА и IP,	Создан сайт; Изготовлено 1000 экземпляров рекламных материалов
СУБТОТАЛЬ		235 400,0					
А.2. Повышение мощности и надежности промышленных предприятий							
Внедрение программ подключения местных поставщиков к международным корпорациям, инвестирующим в Республику Молдова							
8.	Разработка концепции Программы по установлению связей между местными поставщиками и международными корпорациями, инвестирующими в Республику Молдова	В пределах возможной бюджет учреждения	Государственный бюджет	Квартал I, 2020	Министерство экономики и инфраструктуры	Ассоциация работодателей обрабатывающей промышленности	Разработанная программа
9.	Внедрение программы по установлению контактов между местными поставщиками и международными корпорациями, инвестирующими в Республику Молдова	57 000,0	Государственный бюджет, доноры	Первый квартал 2021 года	Министерство экономики и инфраструктура	Инвестиционное агентство Ассоциация работодателей обрабатывающей промышленности Администрация ЕЛА Бельцы	30 подключенных предприятий
10.	Продвижение и популяризация программы по установлению связей между местными поставщиками и международными корпорациями, инвестирующими в РМ	100,0	Государственный бюджет	Третий квартал 2021 года	Инвестиционное агентство	Министерство экономики и инфраструктуры Ассоциация работодателей обрабатывающей	Страница веб-сайта программы, план коммуникации

			т			промышленности	разработка, разработка рекламных материалов
11.	Мониторинг внедрения Программы по установлению контактов между местными поставщиками и международными корпорациями, инвестирующими в Республику Молдова	100,0	Государственный бюджет, доноры	Первый квартал 2021 года	Министерство экономики и инфраструктуры	Оценщики, Ассоциация работодателей обрабатывающей промышленности, внешние консультанты	Годовой отчет
12.	Разработка Программы II для связи местных поставщиков с международными корпорациями, инвестирующими в Молдову		Доноры	Четвертый квартал 2022 года	Министерство экономики и инфраструктуры	Бизнес-ассоциации, доноры, внешние и местные консультанты	Разработанная программа
СУБТОТАЛЬ		57 200,0					

Реализация программы поддержки предприятий с высоким потенциалом роста и интернационализации малых и средних предприятий							
13.	Развитие программы для поддержки предприятий с высоким потенциалом роста и интернационализация малых и средних предприятий	В пределах возможной бюджет учреждения		Квартал I, 2020	Организация для Развития МСП	Министерство экономики и инфраструктуры	Разработанная программа
14.	Реализация пилотной программы по поддержке предприятий с высоким потенциалом роста и их интернационализации	30 000,0	Государственный бюджет	2020-2021	Организация по развитию МСП	Министерство экономики и инфраструктуры	Программа выполнена
СУБТОТАЛЬ		30 000,0					
Стимулирование создания и развития кластеров							
15.	Разработка пилотной программы "Укрепление потенциала сотрудничества МСП путем интеграции МСП в кластерные сети"	В рамках бюджетных средств учреждения	-	Первый квартал 2021 года	Министерство экономики и инфраструктуры	Организация по развитию малого и среднего бизнеса	Разработанная программа
16.	Реализация программа программа "Укрепление кооперативного потенциала МСП путем их интеграции в сети Кластер"	6000,0	Государственный бюджет	2020-2022	Организация развития ИММ	Министерство экономики и инфраструктуры Бизнес-ассоциации	Реализовано 10 мероприятий; 20 предприятий получили поддержку.
17.	Мониторинг реализации пилотной программы "Укрепление кооперационного потенциала МСП путем их интеграции в кластерные сети"	70,0	Бюджет МЭИ	2020-2022	Министерство экономики и инфраструктуры	Организация по развитию малого и среднего бизнеса Инвестиционное агентство Бизнес-ассоциации	3 Подготовка и оценка ежегодных отчетов о ходе работ
18.	Укрепление институционального потенциала созданных кластеров	70,0	Государственный бюджет	Квартал IV. 2020	Министерство экономики и Инфраструктура	Организация по развитию малого и среднего бизнеса, Инвестиционное агентство	5 реализованных действий

19.	Реализация инициатив по поддержке экспорта кластеров, таких как рекламные миссии, торговые ярмарки, исследования рынка, для содействия освоению новых рынков.	2 500,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2022 года	Инвестиционное агентство	Министерство экономики и инфраструктуры, Деловые ассоциации, Организация по развитию МСП	12 торговых выставок, рекламных миссий, маркетинговых исследований.
СУБТОТАЛЬ		8 640,0					
Повышение качества и стандартов работы							

20.	Разработка набора информации (руководства, буклеты, листовки, видеоролики) для удовлетворения потребностей МСП в стандартизации.	200,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры Институт стандартизации из Молдовы	Министерство экономики и инфраструктуры Бизнес-ассоциации	Разработан информационный пакет.
21.	Проведение мероприятий (тренинги, мероприятия и т.д.), направленных на удовлетворение потребностей МСП в области внедрения и использования стандартов.	300,0	Государственный бюджет	Квартал I, 2020	Министерство экономики и инфраструктуры Стандартизация в Молдове	Министерство экономики и инфраструктуры Бизнес-ассоциации	Реализовано 15 информационных мероприятий.
22.	Развитие Центра поддержки бизнеса в области стандартизации для удовлетворения потребностей малых и средних предприятий в применении стандартов	1 000,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры Стандартизация в Молдове	Министерство экономики и инфраструктуры	Центр Поддержка в области стандартизации, Разработана служба технической поддержки
23.	Разработка веб-платформы для обучения персонала по внедрению/использованию стандартов МСП	200,0	Государственный бюджет	Первый квартал 2021 года	Министерство экономики и инфраструктуры Стандартизация в Молдове	Министерство экономики и инфраструктуры Бизнес-ассоциации	Запущена программа финансовой поддержки МСП для обучения персонала.
24.	Содействие применению европейских и международных стандартов в конкретных областях для облегчения применения стандартов для МСП	200,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры Институт стандартизации	Министерство экономики и инфраструктуры	Реализовано 10 специальных тренингов и коммуникационных мероприятий.

					ии из Молдовы		
25.	Разработка информационных пакетов (листовок, брошюр и т.д.), которые будут стимулировать компании к внедрению стандартов.	200,0	Государст венны й бюдже т	Четверты й квартал 2022 года	Министерст во экономики и инфраструкт уры Институт стандартизац ии из Молдовы	Министерство экономики и инфраструктуры, Организация по развитию МСП	Разработан и распространен информационный комплект.
СУБТОТАЛЬ		2100,0					

Нормативно-правовая база							
26.	Поправка к закону 182/2010 об индустриальных парках	В пределах возможностей бюджет учреждения		Квартал I, 2020	Министерство экономики и инфраструктуры	Ассоциация индустриальных парков	Разработка и утверждение законопроекта
27.	Упрощение получения иностранными гражданами вида на жительство путем внедрения веб-сервисов	1 000,0	Государственный бюджет	2010-2022	Бюро Министерства внутренних дел Миграция и убежище	Министерство экономики и инфраструктуры, Министерство внутренних дел	Количество разрешений на проживание и работу, выданных с помощью электронных решений
28.	Разработка механизма укрепления потенциал для внедрения цифровизации на промышленных предприятиях	В рамках бюджетных средств учреждение	Доноры	Третий квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры		Разработанный механизм
29.	Разработка механизма стимулирования промышленных предприятий к внедрению новых технологий	В пределах возможностей бюджет учреждения	Доноры	Четвертый квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры		Разработанный механизм
30.	Совершенствование правовой базы для создания и функционирования многофункциональных платформ	В пределах бюджетных средств учреждения	Доноры	2020-2021	Министерство экономики и инфраструктуры	Администрации ЗЕЛ и ПИ, Агентство государственного имущества, Местные органы власти	Завершение разработки нормативно-правовой базы
СУБТОТАЛЬ		7 000,0					
А.4. Активизация и диверсификация экспорта							
31.	Разработка программы для поддержки экспорт для МСП (процесс, продукция, люди).	1 000,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Инвестиционное агентство	Министерство экономики и инфраструктуры	Улучшенная программа

32.	Увеличение и диверсификация промышленного экспорта с акцентом на конкретные отрасли промышленности	2 000,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Инвестиционное агентство	Министерство экономики и инфраструктуры, Министерство иностранных дел и европейской интеграции	Рост экспорта различных промышленных секторов в общем объеме экспорта Количество экономических мероприятий, выставок, молдавско-международных партнерств
33.	Укрепление институтов для поддержки экспорта	600.0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Инвестиционное агентство, Министерство	Министерство иностранных дел и интеграции Европа	Эффективное межведомственное сотрудничество, в том числе посредством через платформу Группы

					Экономика и инфраструктура		MFAEI-MEI-IA в области экономической дипломатии; Эффективное использование сетей оперативной связи: diploecon@mfa.md и diploecon.moldova@mfa.gov.md Содействие проведению тренингов и различных форм обучения в области продвижения молдавской продукции, включая ежегодные тренинги по экономической дипломатии для экономических атташе ЕЦБ и MDOCs
34.	Повышение эффективности и интернационализация экспорта за счет соблюдения стандартов международных (ISO, HACCP, HALAL и др.)	400,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2021 года	Инвестиционное агентство	Министерство экономики и инфраструктуры,	Больше международных стандартов и сертификатов
СУБТОТАЛЬ		4 000,0					
В. Увеличение инвестиций и финансирования в промышленном секторе							
В.1. Содействие привлечению инвестиций в промышленный сектор							
35.	Укрепление потенциала и возможностей Инвестиционного агентства для активного привлечения ПИИ (в соответствии с институциональной стратегией и рекомендации ЮНКТАД).	В пределах имеющихся ресурсов государственного бюджета	Государственный бюджет	2020-2022	Инвестиционное агентство	Министерство экономики и инфраструктуры	Количество of Привлеченные инвестиционные проекты; Стоимость привлеченных инвестиций; количество созданных рабочих мест.
36.	Разработка единого ценностного предложения для потенциальных инвесторов (уникальное ценностное предложение).	Не требует финансовые затраты	-	Квартал I, 2020	Инвестиционное агентство	Министерство экономики и инфраструктуры	Уникальное предложение для потенциальных инвесторов.

37.	Содействие инвестициям диаспоры с помощью целевых программ и финансовых механизмов инвестиционные проекты диаспоры ,	В пределах средств, предусмотренных в государственном бюджете	Государственный бюджет	2020-2022	Инвестиционное агентство	Министерство экономики и инфраструктуры,	Объем инвестиций диаспоры.
-----	--	---	------------------------	-----------	--------------------------	--	----------------------------

	механизмы краудфандинга, программы "Миграция и развитие", Экономический форум диаспор и др.					Министерство иностранных дел и европейской интеграции	Расширение программ по содействию инвестициям диаспоры; информирование диаспоры об инвестиционные возможности.
38.	Расширение сети экономических торговых представительств Республики Молдова (ЭТП) в дипломатических представительствах и консульских учреждениях в странах, представляющих приоритетный экономический интерес для Республики Молдова, с целью привлечения инвестиций и активное продвижение внешнеэкономических интересов страны.	2 000,0	Государственный бюджет	2020-2023	Инвестиционное агентство, Министерство иностранных дел и европейской интеграции	Министерство экономики и инфраструктуры, дипломатические представительства и консульские учреждения Республики Молдова	Количество инвестиционных проектов и экспортных контрактов, осуществленных при содействии ЭКБ. Количество открытых дипломатических представительств экономических торговых офисов.
39.	Продвижение ЗСТ, ПП и МП как привлекательных инвестиционных направлений для иностранных инвесторов, в том числе на платформе экономической дипломатии	В пределах бюджетных средств учреждения	Фонд привлечения инвестиций и стимулирование экспорта	Постоянно	Инвестиционное агентство	Министерство экономики и инфраструктуры Министерство иностранных дел и европейской интеграции,	50 предпринятых действий
СУБТОТАЛЬ		2 000,0					
В.2. Увеличить адекватное финансирование и поддержку бизнеса							
40.	Разработка и утверждение законодательной и нормативной базы для венчурных фондов в соответствии с правилами ЕС (Регламент Европейского парламента и Совета № 345/2013 от 17 апреля 2013 г. о европейских венчурных фондах).	В пределах бюджетных средств учреждения	-	Четвертый квартал 2020 года	Министерство финансов	Министерство экономики и инфраструктуры	Разработка и утверждение законодательной и нормативной базы для венчурных фондов.
41.	Поддержка промышленных предприятий в реализации проектов по внедрению инноваций и трансферу технологий	При условии наличия средств	Государственный бюджет	2020-2022	Национальное агентство по Исследования и инновации	Министерство экономики и инфраструктуры	Не менее 40 финансируемых/субсидируемых проектов по передаче технологий и инноваций.

42.	Техническая и финансовая поддержка предприятий в получении доступа к фондам ЕС для повышения уровня их конкурентоспособности и инноваций (Ех. IPA II, Eureka, Eurostars, COSME, ГОРИЗОН 2020 и др.).	1 200, 0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2022 года	Министерство экономики и инфраструктуры, Организация для	Министерство экономики и инфраструктуры	Поддержка не менее 30 предприятий
-----	--	----------	------------------------	-----------------------------	--	---	-----------------------------------

					Развитие МСП		
СУБТОТАЛЬ		1 200,0					
С. Повышение уровня подготовки и занятости							
С.1. Профессиональное образование и подготовка							
43.	Разработка законопроекта об ученичестве	В рамках бюджетных средств учреждения	Доноры	Четвертый квартал 2020 года	Министерство образования, культуры и Исследование	Торгово-промышленная палата	Закон подготовлен
44.	Продление срока действия совместной декларации с немецкой стороной о продолжении сотрудничества в области обучения и повышения квалификации менеджеров от предприятий различных секторов молдавской экономики	Без затрат	-	Четвертый квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры	Министерство иностранных дел и европейской интеграции Торгово-промышленная палата	Подписанная декларация
45.	Реализация программы развития руководителей предприятий из различных секторов экономики	250,0	Фонд привлечения и продвижения инвестиций экспортеров	2019-2022	Министерство экономики и инфраструктуры	Торгово-промышленная палата Инвестиционное агентство	Не менее 80 менеджеров прошли обучение, организовано не менее 6 учебных курсов
46.	Создание 3 центров промышленного обучения в каждом из 3 регионов развития (Север, Центр и Юг)	3000,0	Государственный бюджет	2020-2022	Министерство образования, культуры и Исследование	Министерство экономики и инфраструктуры, Отраслевые ассоциации	3 действующих центра непрерывного обучения.
47.	Расширять практико-ориентированное профессионально-техническое образование (ПТО) и обучение на рабочем месте, укреплять сотрудничество между системой	В рамках выделенных	-	2020-2022	Министерство образования,	Министерство экономики и инфраструктуры, учреждения ПТИ,	Количество партнерств между учреждениями ПОО и частным сектором, количество выпускников в них.

	ПТО и частным сектором.	бюджето в			культуры и исследов аний	специализированные ассоциации	
48.	Укрепление отраслевых комитетов, чтобы они стали ведущими отраслевыми участниками процесса разработки профессиональных стандартов, квалификаций и учебных программ	В рамках выделенного бюджета	-	2020-2022	Министерство образования, культуры и исследований	Министерство экономики и инфраструктуры	Количество утвержденных профессиональных стандартов, профилей профессий, новых квалификаций, изменений в учебных программах,

49.	Обеспечить постоянное развитие и обновление профессиональных стандартов, квалификаций и учебных программ.	В рамках выделенных бюджетов	-	2020-2022	Министерство образования, культуры и исследований	Отраслевой комитет Министерства экономики и инфраструктуры Отраслевые ассоциации	Число введенных профессиональных стандартов и квалификаций, корректировка учебных программ
50.	Провести исследование потребности в машинах и оборудовании для оснащения ПТУ и высшие учебные заведения, осуществляющие начальную подготовку по специальности, в соответствии с реалиями рынка труда.	800,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Министерство образования, культуры и исследований	Министерство экономики и инфраструктуры, ПТУ и высшие учебные заведения, отраслевые ассоциации	Количество и типы машин и оборудования.
51.	Оснащение ПТУ и высших учебных заведений машинами и оборудованием	В рамках выделенных бюджетов	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Министерство образования, культуры и Исследования	Министерство экономики и инфраструктуры, Профессионально-технические и высшие учебные заведения, профессиональные ассоциации	Количество оснащенных ПТУ и высших учебных заведений.
СУБТОТАЛЬ		4 050,0					
С.2. Увеличение занятости							
52.	Внедрение механизма использования финансовых средств, выделенных из государственного бюджета на поддержку инвесторов в целях подготовки и обучения персонала для создания новых рабочих мест	40 000,0 (10000.0 в год)	Государственный бюджет	2020-2022	Министерство экономики и инфраструктуры	Министерство образования, науки и культуры, учебные заведения, Торгово-промышленная палата	Ежегодное количество бенефициаров
53.	Совершенствование механизма использования финансовых средств, выделяемых из государственного бюджета на субсидирование создания рабочих мест работа	В рамках бюджетных средств учреждение	-	2020-2020	Министерство финансов	Министерство экономики и инфраструктуры	Измененное положение

54.	Внедрение механизма субсидированного создания рабочих мест	В пределах выделенные бюджеты	Государственный бюджет	2020-2022	Министерство финансов	Министерство экономики и инфраструктуры	Ежегодно будет создаваться не менее 2000 рабочих мест
55.	Изменить законодательную базу, чтобы освободить обучение в компании от налогов.	В пределах возможностей бюджет учреждения	-	Четвертый квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры	Министерство финансов	Измененная законодательная и нормативная база
56.	Разработка и внедрение механизма мониторинга постоянной занятости	1 500,0	Государственный бюджет, доноры	2020-2022	Министерство труда, здравоохранения и	Министерство образования, исследований и культуры,	Обсерватория рынок обсерватория рынка труда.

	динамика рынка труда				Социальная защита	образовательные учреждения, доноры	
57.	Фонд наращивания потенциала INVESTEC (Фонд развития навыков предпринимательства)	300,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Министерство Экономика и инфраструктура	Министерство образования, Исследования и культура, Заинтересованные компании	Функциональный фонд предпринимательского потенциала
58.	Расширение дуального обучения на промышленных предприятиях		Государственный бюджет	2020-2022	Министерство образования, культуры и исследований	Министерство экономики и инфраструктуры, Министерство сельского хозяйства, региональное развитие, деловая среда, учебные заведения ПТУ Торгово-промышленная палата	В процесс вовлечены 40 предприятий
СУБТОТАЛЬ		41 800,0					
D. Повышение уровня технологических инноваций в промышленном секторе							
D.1. Создание инфраструктуры для инноваций и передачи технологий							
59.	Создание Центра инноваций и передачи технологий (СИТТ) в Развитие Севера (Бельцы)	17 210,0	Национальный фонд регионального развития	Третий квартал 2020 года	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и Окружающая среда, Северное управление по охране окружающей среды	Министерство экономики и инфраструктуры, USARB, мэрия города Мун. Балти	Создан центр

					среды		
60.	Оснащение Центра инноваций и передачи технологий (СИТТ) в Освоение Севера (Бельцы) с мебелью, машинами и оборудованием	11 000,0	Государственный бюджет, Доноры	Третий квартал 2020 года	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды, RDA Север	Министерство экономики и инфраструктуры, USARB, мэрия города Мун. Балти	Центр, оснащенный мебелью, машинами и оборудованием
61.	Организация информационной кампании о результатах проекта и услугах Центра через рекламные материалы и СМИ.	В пределах бюджетных средств учреждения	-	Тр. II-III, 2020	Министерство образования, культуры и Исследования, Северный RDA,	USARB Ратуша мун. Бельцы	кампания на информационная кампания
62.	Организация специализированной конференции для открытия Центра и продвижения его услуг	40,0	Национальная	Тр. III, 2020	Министерство образования,	USARB Ратуша мун. Бельцы	Конференция

			Региональное развитие		Культура и исследования, Северный RDA,		
63.	Налаживание партнерских отношений с местными и региональными бизнес-структурами	В пределах бюджетных средств учреждения	-	Тр. III, 2020	Министерство образования, культуры и исследований,	Рагуша мун. Бельцы, USARB, Деловая среда	Подпишите не менее 3 партнерских соглашений
64.	Создание Центра инноваций, исследований и разработок в области машиностроения в Кишиневе	101 200,0	Государственный бюджет, Правительство Австрии	Второй квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры	Агентство государственной собственности, Администрация ELA Бельцы	Создан центр
65.	Оснащение Кишиневского центра инженерных инноваций, исследований и разработок мебелью, машинами и оборудованием	80 000,0	Австрийское агентство развития, другие доноры, бизнес	Второй квартал 2020 года	Министерство экономики и инфраструктуры	Агентство государственной собственности, Администрация ELA Бельцы	Оборудованный центр
СУБТОТАЛЬ		209 450,0					
Совершенствование системы исследований и инноваций							
66.	Создание платформы для повышения применимости научных исследований.	4 000,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Министерство образования, Культура и исследования	АОМ, компания исследования и инновации (R&I), высшие учебные заведения	Платформа для повышения применимости функциональных научных исследований

67.	Внедрение системы регулярной оценки государственных учреждений C&I и высшего образования на основе критериев эффективности в соответствии со стандартами международная в этой области.	500,0	Бюджет ответственных учреждений	Второй квартал 2020 года	Национальное агентство по исследованиям и разработкам	МЭЦК, институты исследования и высшее образование	Процедура оценки в соответствии с утвержденными международными стандартами
68.	Стимулирование сотрудничества и мобильности между университетами и институтами R&I через совместные исследовательские проекты, предоставление исследовательской инфраструктуры всему научному сообществу, в частности студентам и частного сектора, программы	500,0	Государственный бюджет	Четвертый квартал 2020 года	Национальное агентство по исследованиям и разработкам	МЕСС, C&I и высшие учебные заведения, частная бизнес-среда	Стимулы и программы для сотрудничества / функциональной мобильности.

	мобильность между исследовательскими институтами и университетами.						
69.	Поддержка участия бизнеса в Деятельность в области НИОКР и ее включение в государственные схемы финансирования НИОКР, путем устранения барьеров для доступа компаний к государственному финансированию в сфере С&I.	В пределах бюджетных средств учреждения	-	Четвертый квартал 2020 года	Национальное агентство по исследованиям и разработкам	Министерство образования, культуры и научных исследований, С&I и высшие учебные заведения, деловая среда	Устранение препятствий для участия частного сектора в государственных схемах финансирования в области науки и образования.
70.	Реализация мер поддержки для стимулирования участия бизнеса в деятельности в области НИОКР, включая схемы частичного финансирования проектов компаний в области НИОКР, или совместные проекты НИОКР и И между научными/академическими кругами и частным сектором.	10 000,0	Государственный бюджет, Доноры	2020-2022	Национальное агентство по исследованиям и разработкам	Министерство образования, культуры и научных исследований, учебные заведения и высшие учебные заведения, бизнес.	Меры и программы функциональной поддержки
71.	Включение представителей бизнеса в состав советов директоров государственных С&I и высших учебных заведений, в Национальное агентство по исследованиям и развитию, с тем чтобы стимулирование сотрудничества и взаимопонимания реальные потребности исследователей, а также возможности С&I, которые могут быть использованы компаниями.	В пределах бюджетных средств учреждения 19 0	-	2020-2020	Национальное агентство по исследованиям и развитию, Министерство Образовани е, культура и исследования	Учебные заведения и высшие учебные заведения, частный бизнес	Представители частного бизнеса в советах директоров Агентства С&I, научно-исследовательских и высших учебных заведений
72.	Стимулирование мобильности между трудовыми коллективами исследований/академии и частного сектора, позволяя частному сектору реализовывать проекты НИОКР и ИИ в государственных учреждениях НИОКР/академии, преподавать бизнес-курсы представителями компаний в университетах, или проводить бизнес-стажировки в университетах, или практика в компаниях.	2 000,0	Государственный бюджет, Доноры	Четвертый квартал 2020 года	Национальное агентство по исследованиям и развитию, Министерство Образовани е, культура и исследования	Учебные заведения и высшие учебные заведения, частный бизнес	Не менее 5 мер по повышению функциональной мобильности

73.	Усилить инновационный потенциал государственных исследовательских институтов путем расширения обучения предпринимательству в государственных исследовательских институтах (непрерывное обучение), институтах трансфера технологий и создания правовой базы для спин-оффов.	2 000,0	Государственный бюджет, Доноры	2020-2021	Национальное агентство по исследованиям и развитию, Министерство Образования, культура и Исследование	Институты C&I	Запуск 8 программ непрерывного обучения в государственных исследовательских институтах; Утверждена законодательная база для спин-оффов
СУБТОТАЛЬ		19 000,0					
ВСЕГО		929 623,0					